

2020-2025年中国制笔行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国制笔行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/602574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制笔行业是轻工业中的一个小行业，近年来行业快速发展，已经发展成为一个产业链完整，产品门类齐全、市场占有率高、具有较强国际竞争力的行业。

2019年1-12月，我国214家规模以上制笔企业实现营业收入164.07亿元，同比下降1.00%；实现利润9.30亿元，同比增长15.38%；资产总计159.86亿元，同比增长8.94%。

2017-2019年制笔行业营业收入统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界制笔行业运行态势分析

第一节 2019年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节 2019年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2019年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节 2020-2025年世界制笔业新趋势探析

第二章 2019年中国笔的制造行业运行环境解析

第一节 2019年中国笔的制造行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国笔的制造行业政策环境分析

一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

二、《圆珠笔和笔芯》国家标准

三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2019年中国笔的制造行业技术环境分析

一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河

二、圆珠笔笔杆的配色技术

三、胎毛笔制做技术

四、笔杆陶瓷技术

第四节 2019年中国笔的制造行业社会环境分析

一、中国人口规模及学历现状

二、中国一次性笔芯污染严重

第三章 2019年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 2019年中国笔制造行业动态分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

二、宁海文具生产企业以大带小渡难关

三、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

四、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

五、“中华太空笔”太空行走

第二节 2019年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2019年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2019年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节 2019年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低；

二、新产品开发缺乏创新；

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2015-2019年中国笔的制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国笔的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国制笔业细分产品产量数据分析

第一节 2015-2019年中国钢笔行业产品产量分析

一、2015-2019年全国钢笔产量分析

二、2019年全国及主要省份钢笔产量分析

三、2019年钢笔产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国木杆铅笔行业产品产量分析

- 一、2015-2019年全国木杆铅笔产量分析
- 二、2019年全国及主要省份木杆铅笔产量分析
- 三、2019年木杆铅笔产量集中度分析

第六章 2019年中国笔细分市场销售情况剖析

第一节 钢笔

- 一、钢笔市场销售情况分析
- 二、名牌钢笔身价暴涨
- 三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成
- 四、“学汛消费”更理性 世博标志钢笔销量好

第二节 圆珠笔

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析
 - 1、学生用笔消费情况
 - 2、办公用笔消费情况
- 四、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化
- 四、中国铅笔细分市场销售情况同比
 - 1、自动铅笔市场销售情况分析
 - 2、彩色铅笔市场销售情况分析
 - 3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

第七章 2015-2019年中国笔的制造所属行业细分产品进出口数据分析

第一节 2019年中国笔外贸市场综述

- 一、出口产品结构日趋合理

我国是笔的主要生产国和消费国，近年来我国制笔企业逐渐“走出去”，出口市场规模逐步扩大。2019年1-12月，我国制笔行业出口金额为28.08亿美元，同比下降0.52%，出口额比去年减少0.15亿美元。由于印度、越南等国笔类产品具有的比较优势，导致中国在低端圆珠笔和铅笔出口上的价格优势被不断削弱，使中国制笔行业出口压力越来越大，出口国际竞争愈

加激烈。

2019年1-12月我国制笔行业出口金额

二、中低档笔进口需求下降明显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2015-2019年中国钢笔进出口数据统计情况（96083910）

一、2015-2019年中国钢笔进口数据分析

二、2015-2019年中国钢笔出口数据分析

三、2015-2019年中国钢笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国圆珠笔进出口数据统计情况（96081000）

一、2015-2019年中国圆珠笔进口数据分析

二、2015-2019年中国圆珠笔出口数据分析

三、2015-2019年中国圆珠笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国铅笔进出口数据统计情况（96091010）

一、2015-2019年中国铅笔进口数据分析

二、2015-2019年中国铅笔出口数据分析

三、2015-2019年中国铅笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2015-2019年中国毛笔进出口数据统计情况（96033020）

一、2015-2019年中国毛笔进口数据分析

二、2015-2019年中国毛笔出口数据分析

三、2015-2019年中国毛笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国毛笔进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国笔的制造业竞争格局透析

第一节 2019年中国笔的制造竞争总况

一、制笔业竞争激烈

二、笔的制造行业三分天下竞争格局

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2019年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力。

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

第四节 2020-2025年中国笔的制造业竞争趋势分析

第九章 2019年世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 派克

第三节 毕加索

第四节 公爵

第五节 waterman

第六节 奥罗拉

第七节 鳄鱼

第八节 梦特娇

第九节 犀飞利

第十章 中国笔的制造顶尖企业竞争力及关键性数据透析

第一节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国第一铅笔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海英雄金笔厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国笔的制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国笔的制造行业发展前景

第二节 2020-2025年中国笔的制造行业发展趋势

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

第三节 2020-2025年中国笔的制造行业市场预测分析

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第四节 2020-2025年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十二章 2020-2025年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国笔的制造行业投资机会分析

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好。

二、钢笔收藏价值渐走高「AK LCY」

三、无线射频激光笔前景广阔

第三节 2020-2025年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 行业观点

图表目录：

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

图表2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/602574.html>