

# 2020-2025年中国制笔行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国制笔行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/602574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制笔行业是轻工业中的一个小行业，近年来行业快速发展，已经发展成为一个产业链完整，产品门类齐全、市场占有率高、具有较强国际竞争力的行业。

2019年1-12月，我国214家规模以上制笔企业实现营业收入164.07亿元，同比下降1.00%；实现利润9.30亿元，同比增长15.38%；资产总计159.86亿元，同比增长8.94%。

2017-2019年制笔行业营业收入统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界制笔行业运行态势分析

第一节 2019年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节 2019年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2019年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节 2020-2025年世界制笔业新趋势探析

第二章 2019年中国笔的制造行业运行环境解析

第一节 2019年中国笔的制造行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国笔的制造行业政策环境分析

#### 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

#### 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准

#### 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

### 第三节 2019年中国笔的制造行业技术环境分析

#### 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河

#### 二、圆珠笔笔杆的配色技术

#### 三、胎毛笔制做技术

#### 四、笔杆陶瓷技术

### 第四节 2019年中国笔的制造行业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及学历现状

#### 二、中国一次性笔芯污染严重

## 第三章 2019年中国笔的制造行业发展现状综述

### 第一节 2019年中国笔制造行业动态分析

#### 一、考试专用铅笔有望出台国家标准

#### 二、宁海文具生产企业以大带小渡难关

#### 三、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

#### 四、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

#### 五、“中华太空笔”太空行走

### 第二节 2019年中国文具产业运行总况

#### 一、我国文具产业发展成绩突出

#### 二、中国文具产业链商业模式剖析

#### 三、文具行业实施标准化战略分析

#### 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第三节 2019年中国制笔业区域经济的发展分析

#### 一、上海制笔行业发展综述

#### 二、浙江桐庐制笔产业优势突显

#### 三、温州市制笔企业市场开拓状况

#### 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第四节 2019年中国笔类文具市场运行总况

#### 一、市场规模逐年快速扩张

#### 二、中低档笔的差异化特征凸显

### 三、中国笔类文具市场需求结构

#### 1、办公用笔

#### 2、学生用笔

### 四、功能性消费向品牌化消费过度

#### 第五节 2019年中国笔的制造业存在的问题

##### 一、产品花色品种少、档次低；

##### 二、新产品开发缺乏创新；

##### 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

### 第四章 2015-2019年中国笔的制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年份中国笔的制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2015-2019年份中国笔的制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2015-2019年中国制笔业细分产品产量数据分析

#### 第一节 2015-2019年中国钢笔行业产品产量分析

##### 一、2015-2019年全国钢笔产量分析

##### 二、2019年全国及主要省份钢笔产量分析

##### 三、2019年钢笔产量集中度分析

## 第二节 2015-2019年中国木杆铅笔行业产品产量分析

- 一、2015-2019年全国木杆铅笔产量分析
- 二、2019年全国及主要省份木杆铅笔产量分析
- 三、2019年木杆铅笔产量集中度分析

## 第六章 2019年中国笔细分市场销售情况剖析

### 第一节 钢笔

- 一、钢笔市场销售情况分析
- 二、名牌钢笔身价暴涨
- 三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成
- 四、“学汛消费”更理性 世博标志钢笔销量好

### 第二节 圆珠笔

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、圆珠笔两大消费市场同比分析
  - 1、学生用笔消费情况
  - 2、办公用笔消费情况
- 四、中性笔市场容量与需求结构

### 第三节 铅笔

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化
- 四、中国铅笔细分市场销售情况同比
  - 1、自动铅笔市场销售情况分析
  - 2、彩色铅笔市场销售情况分析
  - 3、木杆铅笔市场销售情况分析

### 第四节 毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

## 第七章 2015-2019年中国笔的制造所属行业细分产品进出口数据分析

### 第一节 2019年中国笔外贸市场综述

- 一、出口产品结构日趋合理

我国是笔的主要生产国和消费国，近年来我国制笔企业逐渐“走出去”，出口市场规模逐步扩大。2019年1-12月，我国制笔行业出口金额为28.08亿美元，同比下降0.52%，出口额比去年减少0.15亿美元。由于印度、越南等国笔类产品具有的比较优势，导致中国在低端圆珠笔和铅笔出口上的价格优势被不断削弱，使中国制笔行业出口压力越来越大，出口国际竞争愈

加激烈。

2019年1-12月我国制笔行业出口金额

二、中低档笔进口需求下降明显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2015-2019年中国钢笔进出口数据统计情况（96083910）

一、2015-2019年中国钢笔进口数据分析

二、2015-2019年中国钢笔出口数据分析

三、2015-2019年中国钢笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国圆珠笔进出口数据统计情况（96081000）

一、2015-2019年中国圆珠笔进口数据分析

二、2015-2019年中国圆珠笔出口数据分析

三、2015-2019年中国圆珠笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国铅笔进出口数据统计情况（96091010）

一、2015-2019年中国铅笔进口数据分析

二、2015-2019年中国铅笔出口数据分析

三、2015-2019年中国铅笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2015-2019年中国毛笔进出口数据统计情况（96033020）

一、2015-2019年中国毛笔进口数据分析

二、2015-2019年中国毛笔出口数据分析

三、2015-2019年中国毛笔进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国毛笔进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国笔的制造业竞争格局透析

第一节 2019年中国笔的制造竞争总况

一、制笔业竞争激烈

二、笔的制造行业三分天下竞争格局

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2019年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2019年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力。

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

### 第四节 2020-2025年中国笔的制造业竞争趋势分析

## 第九章 2019年世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

### 第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

### 第二节 派克

### 第三节 毕加索

### 第四节 公爵

### 第五节 waterman

### 第六节 奥罗拉

### 第七节 鳄鱼

### 第八节 梦特娇

### 第九节 犀飞利

## 第十章 中国笔的制造顶尖企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 贝发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国第一铅笔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海英雄金笔厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东天象集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海长城笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2025年中国笔的制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国笔的制造行业发展前景

### 第二节 2020-2025年中国笔的制造行业发展趋势

#### 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

#### 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

### 第三节 2020-2025年中国笔的制造行业市场预测分析

## 一、产量预测

## 二、需求预测

## 三、价格走势预测

### 第四节 2020-2025年中国笔的制造行业发展战略

#### 一、加强科技创新，发展高科技，实现产

#### 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

#### 三、引进人才、重视人才的使用和培养

### 第十二章 2020-2025年中国笔的制造行业投资战略研究

#### 第一节 2020-2025年中国笔的制造行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国笔的制造行业投资机会分析

##### 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好。

##### 二、钢笔收藏价值渐走高「AK LCY」

##### 三、无线射频激光笔前景广阔

#### 第三节 2020-2025年中国笔的制造行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、金融风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 行业观点

#### 图表目录：

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

图表2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/602574.html>