

2022-2027年中国屋顶绿化市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国屋顶绿化市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/802579.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 屋顶绿化相关概述

1.1 屋顶绿化的界定

1.1.1 屋顶绿化的概念

1.1.2 屋顶绿化的类型

1.1.3 屋顶绿化的方式

1.2 屋顶绿化的作用

1.2.1 丰富城市景观

1.2.2 收集雨水

1.2.3 保温隔热

1.2.4 除尘降噪

第二章 国外屋顶绿化发展经验借鉴

2.1 国外屋顶绿化发展政策模式

2.1.1 直接财政鼓励政策

2.1.2 间接财政鼓励政策

2.1.3 生态补偿政策

2.1.4 纳入城市发展规划

2.1.5 其他非政策手段

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲屋顶绿化总体概况

2.2.2 德国屋顶绿化的发展

2.2.3 法国屋顶绿化的发展

2.2.4 英国屋顶绿化的发展

2.2.5 瑞典屋顶绿化的发展

2.3 美国

2.4 日本

2.5 其他国家屋顶绿化概况

2.5.1 加拿大

2.5.2 韩国

2.5.3新加坡

2.6国外经验对中国的启示

第三章 2017-2021年中国屋顶绿化的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济复苏放缓

3.1.2中国经济缓中企稳

3.1.3国民收入及消费水平

3.1.4人民币汇率的变动

3.2生态环境

3.2.1中国居民环保意识逐步提高

3.2.2中国城市环境空气质量现状

3.2.3政府高度重视生态环保建设

3.2.4老龄化社会需要城市生态建设

3.3产业环境

3.3.1屋顶绿化的必要性

3.3.2屋顶绿化的可靠性

3.3.3屋顶绿化的可行性

3.3.4屋顶绿化的紧迫性

3.4政策环境

3.4.1战略性政策法规

3.4.2强制性政策法规

3.4.3前期建设阶段的鼓励性政策

3.4.4后期使用阶段的鼓励性政策

第四章 2017-2021年中国屋顶绿化发展状况分析

4.1中国屋顶绿化的发展现状

4.1.1中国屋顶绿化建设逐渐兴起

4.1.2中国屋顶绿化发展的推动力

4.1.3中国屋顶绿化重视程度不足

4.1.4中国屋顶绿化发展相当缓慢

4.2中小型城市屋顶绿化的推广分析

4.2.1总体概况

4.2.2发展不足

4.2.3例证分析

4.2.4推广建议

4.3轻型屋顶绿化发展分析

4.3.1 轻型屋顶绿化简述

4.3.2 国内轻型屋顶绿化发展现状

4.3.3 国外轻型屋顶绿化发展现状

4.3.4 轻型屋顶绿化面对的难题

4.4 中国屋顶绿化建设存在的问题分析

4.4.1 法律法规不健全

4.4.2 驱动力严重不足

4.4.3 产业尚未成熟

4.4.4 屋顶绿化植物选择困难

4.4.5 屋顶绿化认识存在误区

4.5 中国屋顶绿化的发展对策

4.5.1 大力提倡屋顶绿化节能技术

4.5.2 加快政策的研究和制定

4.5.3 积极拓宽资金渠道

4.5.4 加强行业管理和舆论宣传

4.5.5 加大屋顶绿化的科研投入

4.5.6 其他发展建议

第五章 2017-2021年主要城市屋顶绿化发展分析

5.1 北京

5.2 上海

5.3 深圳

5.4 广州

5.5 杭州

5.6 其他城市

5.6.1 南京

5.6.2 成都

5.6.3 武汉

5.6.4 西安

第六章 2017-2021年绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1 绿色建筑与屋顶绿化

6.1.1 绿色建筑的界定及特点

6.1.2 屋顶绿化在绿色建筑的作用

6.1.3 绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1.4 绿色建筑发展的影响因素

6.2 2017-2021年中国绿色建筑的发展状况

6.3中国绿色建筑标识项目统计分析

6.3.1中国绿色建筑标识项目情况

6.3.2不同类型绿色建筑标识的情况

6.3.3各地区绿色建筑发展的特点

6.3.4中国绿色建筑的增量成本

6.4中国绿色建筑行业发展动态

6.4.1绿色钢结构建筑市场加速形成

6.4.2绿色生态门窗倍受消费者青睐

6.4.3国内首个绿色建筑教育基地诞生

6.4.4《绿色建材家居消费指南》编撰启动

6.5中国绿色建筑发展的问题及误区

6.5.1绿色建筑本土化存在的问题

6.5.2绿色并不等于高价和高成本

6.5.3绿色建筑不仅局限于新建筑

6.5.4建筑节能不只是政府的职责

第七章 屋顶绿化的技术研究

7.1屋顶绿化实施的关键技术

7.1.1屋顶绿化的植被选择

7.1.2屋顶绿化栽培基质的选择

7.1.3屋顶绿化的基本构造层次

7.1.4蓄排水技术

7.1.5节水技术

7.2轻型屋顶绿化无土栽培技术研究

7.2.1基本概述

7.2.2技术产品

7.2.3技术意义

7.2.4技术参数

7.3屋顶草坪建植养护技术研究

7.4轻型坡屋顶绿化技术的研究与实践

第八章 屋顶绿化的规划设计研究

8.1屋顶花园规划设计的基本原则

8.1.1“实用”是目的

8.1.2“精美”是特色

8.1.3“安全”是保证

8.2屋顶花园的设计要点

8.2.1种植区设计

8.2.2水体工程

8.2.3假山置石

8.2.4园路铺装

8.2.5园林建筑

8.2.6园林小品

8.3屋顶花园的植物构成要素

8.3.1孤植园景树

8.3.2丛植

8.3.3花卉

8.4屋顶花园的防水与排水

8.4.1漏水原因分析

8.4.2排水系统

8.4.3防水系统

8.5设计案例分析

8.5.1案例概况

8.5.2设计依据

8.5.3设计内容

8.5.4分析总结

第九章 屋顶绿化的植物选择研究

9.1屋顶绿化植物种植选择原则

9.1.1选择耐旱、抗寒性强的植物

9.1.2选择阳性、耐瘠薄的浅根性植物

9.1.3选择抗风、耐积水的植物种类

9.1.4选择以常绿为主、能越冬的植物

9.1.5尽量选用乡土植物

9.2屋顶绿化选择植物面临的问题

9.2.1承重问题

9.2.2土壤问题

9.2.3排水问题

9.2.4植物的根须穿透问题

9.2.5安全问题

9.3北方地区屋顶绿化的植物选择与应用

9.4屋顶绿化植物选择实例分析

9.4.1所在地气候

9.4.2屋顶现状

9.4.3屋顶绿化的意义

9.4.4植物的选择

第十章 中国屋顶绿化市场投资分析

10.1投资潜力(HJ HT)

10.1.1市场潜力巨大

10.1.2经济利润丰厚

10.1.3蕴藏无限商机

10.2投资效益

10.2.1生态效益

10.2.2经济效益

10.2.3社会效益

10.3投资收益及成本

10.3.1经济总收益和成本回收期

10.3.2建设成本

10.3.3养护成本

10.4投资节约潜力

10.4.1实现生态效益最大化

10.4.2植物选择节约化

10.4.3利用多种措施

第十一章 中国屋顶绿化的前景趋势分析

11.1宏观环境未来形势

11.1.1经济社会发展趋势

11.1.2生态建设发展趋势

11.1.3城市化的发展趋势

11.2屋顶绿化的前景展望

11.2.1发展机遇分析

11.2.2未来前景展望

11.2.3发展趋势预测

图表目录：

图表：国外屋顶绿化政策工具

图表：国外屋顶绿化政策模式

图表：欧洲防水材料应用类型及厚度要求

图表：2017-2021年中国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2017-2021年中国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：普通防水层一道防水材料的厚度

图表：植物栽植基质的最小厚度

图表：常见基质配合比（体积比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/802579.html>