

2016-2022年中国马达市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国马达市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马达即为电动机、发动机。工作原理为通过电磁感应带动起动机转子旋转，转子上的小齿轮带动发动机飞轮旋转。近几年我国马达产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国马达行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国马达行业运行将迎来一个新的发展机遇。

2009-2015年中国马达（84122910）进出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

253111

32,063

245792

479,253

2010年

501781

49094

450976

687247

2011年

685799

75152

587113

832260

2012年

656982

79585

323509

482018

2013年

895722

97269

341779

362270

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分综合分析篇 21

第一章马达行业基本概述 21

第一节行业定义、地位及作用 21

一、行业定义和范围 21

二、行业在国民经济中的地位与作用 23

第二节行业性质及特点 23

一、行业性质 23

二、行业特点 24

第三节行业发展历史和生命周期 25

一、行业发展历史 25

二、行业生命周期分析 35

第四节市场发展的影响因素 35

第二章 2015年世界马达行业发展分析 37

第一节世界马达行业发展概述 37

第二节世界马达技术发展趋势 56

第三节全球马达行业市场概述 61

一、全球马达行业供需现状 61

二、全球马达行业贸易现状 62

三、全球马达行业市场格局 62

第四节世界部分国家地区马达行业发展状况 63

一、供需现状分析 63

二、贸易状况分析 63

三、技术状况分析 65

第三章中国马达行业宏观环境 67

第一节中国宏观经济环境分析 67

第二节中国马达行业经济环境 82

第三节中国马达行业政策环境 89

第四节中国马达行业技术环境分析 91

第四章 2015年中国马达行业发展现状 94

第一节中国马达行业发展概述 94

一、中国马达行业发展面临的问题 94

二、中国马达行业发展对应的策略 94

三、中国马达行业技术发展现状 96

四、中国马达行业技术发展趋势 97

第二节中国马达行业发展状况 98

一、中国马达行业发展情况分析 98

二、中国马达市场特征分析 99

三、中国马达市场发展分析 99

第三节2015年中国马达行业供需分析 100

一、中国马达市场供给总量分析 100

二、中国马达市场供给结构分析 100

三、中国马达市场需求总量分析 101

四、中国马达市场需求结构分析 101

五、中国马达市场供需平衡分析 102

第四节2013-2015年中国马达行业盈利能力分析 103

- 一、中国马达行业收入分析 103
- 二、中国马达行业利润分析 104
- 三、中国马达行业资产分析 105
- 四、中国马达行业盈利能力指标分析 106

第六章中国马达行业产销贸易分析及预测 108

第一节马达行业产量分析 108

- 一、2013-2015年中国马达行业产量分析 108
- 二、中国马达产品结构分析 108
- 三、中国马达行业产量预测 109

第二节马达行业销售分析 111

- 一、2013-2015年中国马达行业销量分析 111
- 二、中国马达产品销售结构分析 111
- 三、中国马达行业销量预测 112

第三节马达行业进出口贸易分析 113

2009-2015年中国马达（84122910）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

1949.83

126.68

2010年

1523.91

97.84

2011年

1417.55

109.58

2012年

1489.97

121.14

2013年

1059.95

108.59

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

一、2013-2015年马达行业进口量 113

二、马达行业产品进口来源分析 113

三、2013-2015年马达行业出口量 114

四、马达行业产品出口流向分析 114

五、马达行业进出口态势展望 115

第二部分重点区域篇 117

第七章 2013-2015年中国马达行业重点区域分析及前景 117

第一节 华北地区 117

一、华北地区马达产销情况 117

二、华北地区马达行业发展动态 117

三、华北地区马达行业发展前景 118

第二节 华东地区 118

一、华东地区马达产销情况 118

二、华东地区马达行业发展动态 119

三、华东地区马达行业发展前景 119

第三节 东北地区 120

一、东北地区马达产销情况 120

二、东北地区马达行业发展动态 120

三、东北地区马达行业发展前景 121

第四节 华中地区 121

一、华中地区马达产销情况 121

二、华中地区马达行业发展动态 122

三、华中地区马达行业发展前景 122

第五节 华南地区 122

一、华南地区马达产销情况 122

二、华南地区马达行业发展动态 123

三、华南地区马达行业发展前景 123

第六节 西南地区 124

- 一、西南地区马达产销情况 124
- 二、西南地区马达行业特征 124
- 三、西南地区马达行业发展动态 125
- 第七节西北地区 125
 - 一、西北地区马达产销情况 125
 - 二、西北地区马达行业发展动态 126
 - 三、西北地区马达行业发展前景 126
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析 126
 - 一、主要省市集中度及竞争力分析 126
 - 二、重点省市分析 127

第八章 2013-2015年中国马达行业经济运行情况分析 128

- 第一节企业数量和分布 128
 - 一、企业数量 128
 - 二、分布情况 128
- 第二节企业各类费用分析 129
 - 一、财务费用 129
 - 二、管理费用 130
 - 三、销售费用 130
- 第三节行业销售收入及利润分析 131
- 第四节行业资产及负债分析 132

第九章 中国马达行业市场竞争分析 134

- 第一节行业竞争环境分析 134
 - 一、现有企业间竞争 134
 - 二、潜在进入者分析 134
 - 三、替代品威胁分析 134
 - 四、供应商议价能力 135
 - 五、客户议价能力 135
- 第二节市场竞争策略分析 135
 - 一、产品策略 135
 - 二、价格策略 137
 - 三、渠道策略 137
 - 四、推广策略 139
- 第三节马达行业市场竞争趋势分析 139

- 一、马达行业竞争格局分析 139
- 二、马达典型企业竞争策略分析 142
- 三、马达行业竞争趋势分析 142

- 第三部分重点企业篇 143
- 第十章中国马达行业重点企业发展情况分析 143
- 第一节三菱电机自动化(中国)有限公司 143
- 一、企业概况 143
- 二、经营状况分析 143
 - (一)企业偿债能力分析 143
 - (二)企业运营能力分析 145
 - (三)企业盈利能力分析 148
- 三、主导产品分析 149
- 四、企业经营策略和发展战略分析 150
- 五、企业竞争力评价 150
- 第二节卧龙电气集团股份有限公司 151
- 一、企业概况 151
- 二、经营状况分析 151
 - (一)企业偿债能力分析 151
 - (二)企业运营能力分析 153
 - (三)企业盈利能力分析 156
- 三、主导产品分析 157
- 四、企业经营策略和发展战略分析 158
- 五、企业竞争力评价 158
- 第三节中山大洋电机股份有限公司 159
- 一、企业概况 159
- 二、经营状况分析 159
 - (一)企业偿债能力分析 159
 - (二)企业运营能力分析 161
 - (三)企业盈利能力分析 164
- 三、主导产品分析 165
- 四、企业经营策略和发展战略分析 166
- 五、企业竞争力评价 167
- 第四节江西特种电机股份有限公司 167
- 一、企业概况 167

- 二、经营状况分析 168
 - (一) 企业偿债能力分析 168
 - (二) 企业运营能力分析 170
 - (三) 企业盈利能力分析 172
- 三、主导产品分析 174
- 四、企业经营策略和发展战略分析 175
- 五、企业竞争力评价 175
- 第五节横店集团联宜电机有限公司 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、经营状况分析 176
 - (一) 企业偿债能力分析 176
 - (二) 企业运营能力分析 178
 - (三) 企业盈利能力分析 181
 - 三、主导产品分析 182
 - 四、企业经营策略和发展战略分析 183
 - 五、企业竞争力评价 183
- 第六节浙江金龙电机股份有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、经营状况分析 183
 - (一) 企业偿债能力分析 183
 - (二) 企业运营能力分析 185
 - (三) 企业盈利能力分析 188
 - 三、主导产品分析 190
 - 四、企业经营策略和发展战略分析 190
 - 五、企业竞争力评价 191

- 第十一章中国马达产业国际竞争力分析 192
 - 第一节中国马达产业上下游环境分析 192
 - 第二节中国马达产业环节分析 192
 - 一、开发设计 192
 - 二、原料生产与加工 193
 - 三、市场营销 193
 - 四、售后服务 194
 - 第三节中国马达企业盈利模型研究分析 195
 - 一、核心竞争力 195

二、战略思想 195

三、盈利模型 196

第四节马达企业世界竞争力比较优势 196

一、生产要素 196

二、需求条件 197

三、配套与相关产业 198

四、企业战略、结构与竞争状态 198

五、政府推动作用 199

第五节中国马达企业竞争策略研究 199

一、供应链一体化战略 199

二、品牌管理策略 200

三、多元化经营策略 200

第四部分投资分析篇 202

第十二章 2016-2022年中国马达行业投资风险分析及建议 202

第一节中国马达行业投资风险分析 202

一、宏观风险 202

二、微观风险 202

第二节中国马达行业投资风险的防范和对策 203

一、风险规避 203

二、风险控制 203

三、风险转移 203

四、风险保留 204

第三节2016-2022年中国马达行业投资策略分析 204

一、投资方式选择策略 204

二、兼并及收购策略 204

三、海外资本市场的投资策略 206

第十三章中国马达行业发展趋势分析 207

第一节中国马达行业发展趋势分析 207

二、中国马达行业技术开发方向 207

第二节2016-2022年中国马达行业运行状况预测 209

一、中国马达行业工业总产值预测 209

二、中国马达行业销售收入预测 209

三、中国马达行业利润总额预测 210

第十四章专家投资建议 212

图表目录

- 图表 1 2011年-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 67
- 图表 2 2011年-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 68
- 图表 3 2011年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 69
- 图表 4 2011年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 71
- 图表 5 2011年-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 73
- 图表 6 2015年居民消费价格主要数据 75
- 图表 7 2011年-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 76
- 图表 8 2011年-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 78
- 图表 9 2011年-2015年货币供应量月度同比增长率(%) 80
- 图表 10 2011-2015年我国马达行业销售收入及增长情况 103
- 图表 11 2011-2015年我国马达行业销售收入及增长对比 103
- 图表 12 2011-2015年我国马达行业利润总额及增长情况 104
- 图表 13 2011-2015年我国马达行业利润总额及增长对比 104
- 图表 14 2011-2015年我国马达行业资产合计及增长情况 105
- 图表 15 2011-2015年我国马达行业资产合计及增长对比 105
- 图表 16 2011-2015年我国马达行业产成品及增长情况 106
- 图表 17 2011-2015年我国马达行业产成品及增长对比 106
- 图表 18 2011-2015年我国马达行业工业总产值及增长情况 108
- 图表 19 2011-2015年我国马达行业工业总产值及增长对比 108
- 图表 20 2016-2022年我国马达行业工业总产值预测图 109
- 图表 21 2011-2015年我国马达行业销售收入及增长情况 111
- 图表 22 2011-2015年我国马达行业销售收入及增长对比 111
- 图表 23 2016-2022年我国马达行业销售收入预测图 112
- 图表 24 2011-2015年我国马达行业进口情况 113
- 图表 25 2011-2015年我国马达行业进口来源 113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282584.html>