

2020-2025年中国P2P网贷行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国P2P网贷行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/602597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P网贷是网络贷款的简称，包括个体网络借贷和商业网络借贷。P2P网贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。

从贷款余额来看，据统计，2019年中国P2P网贷行业贷款余额为4915.91亿元，同比降低37.7%。

2014-2019年中国P2P网贷行业贷款余额及增长

从平台数量来看，据统计，截至到2019年中国P2P网贷运营平台数量为343家，同比降低66.4%。

2011-2019年中国P2P网贷运营平台数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 P2P网贷行业发展概述

第一节 P2P网贷行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业分类

四、行业作用及地位

第二节 P2P网贷行业特性

一、投资借贷双方的广泛性

二、交易方式灵活性

三、收益高风险低性

第三节 P2P网贷行业主体分析

一、资金来源和组织结构

二、受益对象与贷款方式

三、贷款对象与贷款条件

第四节 P2P网贷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国P2P网贷行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、中国宏观经济现状调研

三、宏观经济环境对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三节 社会环境分析

一、我国社会环境发展分析

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 行业金融环境分析

一、基金市场发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

第五节 行业货币环境分析

一、国内利率变化分析

二、国内个人贷款环境分析

三、货币供应数据分析

第六节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状调研

二、民间融资市场发展情况分析

三、中国个人信贷市场现状调研

四、中国信用体系建设成效

第三章 全球P2P网贷运行状况分析

第一节 全球P2P网贷市场总体情况分析

一、全球P2P网贷的起源

二、全球P2P网贷的发展阶段

三、全球P2P网贷的发展趋势预测

四、全球P2P网贷可持续发展分析

第二节 国外P2P网贷发展现状调研

一、覆盖范围分析

二、集中度分析

三、跨境贷款分析

第三节 主要国家P2P网贷发展状况分析

一、美国P2P网贷发展现状调研

二、日本P2P网贷发展现状调研

三、欧洲P2P网贷发展现状调研

第四节 P2P网贷主要运作模式分析

一、线下交易

二、承诺保障

三、不承诺保障

第二部分 行业深度分析

第四章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 中国P2P网贷行业发展现状分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展特点分析

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 中国P2P网贷行业市场现状分析

一、行业市场特征分析

二、市场发展方向分析

三、市场发展占有率分析

第三节 2015-2019年P2P网贷行业市场情况分析

一、行业成交额

二、行业成交量

从成交量来看，据统计，2019年中国P2P网贷行业成交量为9645.11亿元，同比降低46.3%

。

2014-2019年中国P2P网贷行业成交量及增长

三、行业贷款余额

四、行业综合业利率

五、运营平台数量及区域分布

六、P2P网贷平台注册资本分析

七、问题平台数量及区域分布

八、问题平台涉及资金数量分析

第四节 2015-2019年P2P网贷行业融资情况分析

一、融资平台数量分析

二、融资金额分析

三、融资结构分析

四、融资事件次数

第五节 问题平台出现的原因

一、经营性原因

1、合规问题

2、风控问题

3、盈利问题

4、流动性问题

二、网络诈骗

第五章 P2P网贷行业营运模式分析

第一节 纯平台模式和债权转让模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第二节 无担保平台模式和有担保平台模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第三节 纯线上模式和线上线下相结合模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第四节 P2P网贷模式典型案例分析

一、平安集团的陆金所

二、拍拍贷

第六章 P2P网贷行业借贷供需分析

第一节 P2P网贷行业投资主力分析

一、投资者年龄结构分析

二、投资者职业结构分析

三、投资者收入水平分析

四、投资额度分析

第二节 P2P网贷借款方分析

一、借款方主要分类

二、借贷规模分析

三、借款人数量分析

四、借贷市场需求分析

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析

一、2019年我国财富管理规模分析

二、2019年我国信贷市场需求规模分析

三、我国P2P网贷占比分析

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析

第四节 投资者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、收益率

三、保障系数

四、运作模式

第三部分 行业竞争格局

第七章 P2P网贷所属行业区域市场分析

第一节 珠三角

一、珠三角地区P2P网贷行业政策分析

二、珠三角地区P2P网贷市场规模分析

三、珠三角地区P2P网贷平台数量分析

四、珠三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、珠三角地区P2P网贷行业发展特点及趋势预测分析

第二节 京津冀

一、京津冀地区P2P网贷行业政策分析

二、京津冀地区P2P网贷市场规模分析

三、京津冀地区P2P网贷平台数量分析

四、京津冀地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、京津冀地区P2P网贷行业发展特点及趋势预测分析

第三节 长三角

一、长三角地区P2P网贷行业政策分析

二、长三角地区P2P网贷市场规模分析

三、长三角地区P2P网贷平台数量分析

四、长三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、长三角地区P2P网贷行业发展特点及趋势预测分析

第四节 山东

一、山东P2P网贷监管体制分析

二、山东P2P网贷运营平台及问题平台数量分析

三、山东P2P网贷问题平台主要类型及结构

四、山东P2P网贷成交量及成交额分析

五、山东P2P网贷市场整改方向

第五节 浙江

一、浙江P2P网贷监管体制分析

二、浙江P2P网贷运营平台及问题平台数量分析

三、浙江P2P网贷问题平台主要类型及结构

四、浙江P2P网贷成交量及成交额分析

五、浙江P2P网贷市场整改方向

第八章 P2P网贷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、P2P网贷行业竞争结构分析

二、P2P网贷行业企业间竞争格局分析

三、P2P网贷行业集中度分析

四、P2P网贷行业SWOT分析

第二节 P2P网贷行业竞争形势分析

一、国内外P2P网贷竞争分析

二、我国P2P网贷市场竞争分析

三、我国P2P网贷市场集中度分析

四、国内主要P2P网贷企业动向

第三节 P2P网贷市场竞争策略分析

一、P2P网贷竞争性分析

二、打造P2P网贷核心竞争力

三、P2P网贷公司基于商业银行的竞争策略分析

四、P2P网贷公司有效竞争策略分析

第九章 P2P网贷平台成功案例分析

第一节 陆金所

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第二节 宜人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第三节 人人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第四节 点融网

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第五节 拍拍贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第六节 开鑫贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第七节 微贷网

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第八节 有利网

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第九节 爱钱进

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第十节 搜易贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2020-2025年P2P网贷行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年P2P网贷市场发展前景

一、P2P网贷未来监管体制分析

二、P2P网贷市场的发展空间分析

三、P2P网贷市场的发展前景预测

第二节 2020-2025年P2P网贷行业发展趋势预测分析

一、行业加速洗牌

二、利率持续下跌

三、业务类型将趋于多元化

第三节 2020-2025年P2P网贷平台发展方向

一、P2P网贷向全能型平台发展

二、P2P网贷向专业型平台发展

三、三农网贷成为市场新热点

第四节 2020-2025年P2P网贷市场发展预测分析

一、P2P网贷平台数量预测分析

二、P2P网贷融资额预测分析

三、P2P网贷成交额预测分析

四、P2P网贷余额预测分析

第十一章 开拓中国P2P网贷产品销售市场主要策略

第一节 中国P2P网贷产品目标市场选择策略分析

一、市场集中化策略

二、产品专门化策略

三、市场专门化策略

四、有选择的专门化策略

第二节 影响中国P2P网贷目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国P2P网贷目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第十二章 2020-2025年P2P网贷行业投资机会与风险防范

第一节 2015-2019年P2P网贷行业投资情况分析

一、投资规模分析「AK LX」

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第二节 中国P2P网贷行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第三节 P2P网贷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 P2P网贷行业投资风险分析

一、信用风险

二、管理风险

三、利率风险

四、市场风险

五、流动性风险

六、风险规避建议

第五节 P2P网贷行业投资战略及建议

一、2020-2025年行业投资战略

二、2020-2025年行业投资方式建议

三、2020-2025年行业投资方向建议 ^ p图表目录

图表目录：

图表P2P网贷行业产品的分类结构

图表P2P网贷行业成长周期图

图表2019年GDP初步核算数据

图表GDP环比和同比增长速度

图表2015-2019年我国GDP季度累计增长图

图表2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表2019年我国P2P网贷行业成交额分析

图表2019年我国P2P网贷行业成交量

图表2019年我国P2P网贷行业贷款余额

图表2019年我国P2P网贷行业综合业利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/602597.html>