

# 2020-2025年中国互联网家装行业深度分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网家装行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网装修是在“互联网+”的背景下，借助互联网思维和互联网工具，改造传统装修存在的问题，通过去中介化、去渠道化及标准化，优化并整合装修产业链，颠覆传统装修的用户体验，让装修变得简单、透明、精致，性价比更高！

“互联网装修”是“家装O2O”从中介模式到垂直模式的主要代表趋势，用互联网工具和互联网思维改造传统家庭装修，此模式称为“互联网装修”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网家装概述

#### 1.1 传统家装简介

##### 1.1.1 家装概念

##### 1.1.2 传统家装概念

##### 1.1.3 基本装修流程

#### 1.2 互联网家装简介

##### 1.2.1 互联网家装概念

##### 1.2.2 互联网家装与传统家装对比

### 第二章 2015-2019年互联网家装行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 国际宏观经济

##### 2.1.2 中国宏观经济

##### 2.1.3 工业运行情况

##### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.2 中国社会环境

##### 2.2.1 人口规模及结构

##### 2.2.2 行业的用户基础

##### 2.2.3 推进城镇化建设

#### 2.3 行业发展背景

##### 2.3.1 技术应用分析

### 2.3.2 互联网发展情况

### 2.3.3 互联网+的改造

### 2.3.4 行业服务标准

## 第三章 2015-2019年中国互联网家装行业发展情况分析

### 3.1 家装行业发展情况分析

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业发展特点

#### 3.1.3 产业链的分析

#### 3.1.4 行业发展现状

#### 3.1.5 行业痛点分析

### 3.2 互联网家装行业发展综述

#### 3.2.1 国外行业发展概述

#### 3.2.2 中国行业发展历程

#### 3.2.3 中国行业产生原因

#### 3.2.4 中国产业发展地图

#### 3.2.5 行业发展特点分析

#### 3.2.6 行业的标准化进程

### 3.3 互联网家装市场运行情况分析

#### 3.3.1 市场运行规模

#### 3.3.2 市场发展要素

#### 3.3.3 市场商业模式

#### 3.3.4 行业营销渠道

#### 3.3.5 市场发展动态

### 3.4 互联网家装企业市场竞争分析

#### 3.4.1 企业市场地位

#### 3.4.2 企业规模分析

#### 3.4.3 企业市场格局

#### 3.4.4 企业竞争力分析

#### 3.4.5 竞争力对比结果

### 3.5 互联网家装行业发展问题及建议

#### 3.5.1 行业发展问题

#### 3.5.2 行业发展困境

#### 3.5.3 行业发展措施

#### 3.5.4 行业发展建议

## 第四章 2015-2019年互联网家装运营模式分析

### 4.1 平台式家装模式分析

#### 4.1.1 商业模式概述

#### 4.1.2 商业运营模式

#### 4.1.3 核心竞争力分析

### 4.2 自营式家装企业模式分析

#### 4.2.1 商业模式概述

#### 4.2.2 商业运营模式

#### 4.2.3 核心竞争力分析

### 4.3 垂直门户模式分析

#### 4.3.1 商业模式概述

#### 4.3.2 商业运营模式

#### 4.3.3 核心竞争力分析

## 第五章 2015-2019年互联网家装用户行为分析

### 5.1 用户对互联网家装的认知情况

#### 5.1.1 认知情况分布

#### 5.1.2 信息获取途径

#### 5.1.3 品牌认知情况

#### 5.1.4 厂商意向分析

### 5.2 互联网家装用户分布及行为分析

#### 5.2.1 用户年龄分布情况

#### 5.2.2 用户使用期待分析

#### 5.2.3 用户选择使用依据

### 5.3 互联网用户对家装的消费偏好分析

#### 5.3.1 用户消费渠道分布

#### 5.3.2 主要使用服务分析

#### 5.3.3 用户消费额度分布

#### 5.3.4 用户消费原因分析

## 第六章 2015-2019年互联网家装后市场

### 6.1 互联网家装后市场综述

#### 6.1.1 互联网家装后市场概述

#### 6.1.2 互联网家装后市场痛点

- 6.1.3 购房需求激活家装后市场
- 6.2 互联网家装后市场模式借鉴
  - 6.2.1 互联网+供应链+服务+社区
  - 6.2.2 互联网+供应链+定位+口碑
- 6.3 互联网家装后市场发展展望
  - 6.3.1 市场发展空间
  - 6.3.2 市场发展潜力
  - 6.3.3 市场投资热度

## 第七章 2015-2019年互联网家装市场相关行业发展情况

- 7.1 房地产行业发展情况分析
  - 7.1.1 行业投资开发情况
  - 7.1.2 商品房的销售规模
  - 7.1.3 行业开发资金情况
  - 7.1.4 行业开发景气指数
  - 7.1.5 房产与互联网家装
- 7.2 住房租赁行业发展情况分析
  - 7.2.1 住房租赁行业发展概述
  - 7.2.2 住房租赁市场需求分析
  - 7.2.3 长租公寓或为主流模式
  - 7.2.4 住房租赁与互联网家装
- 7.3 建筑装饰行业发展情况分析
  - 7.3.1 行业发展概述
  - 7.3.2 市场发展规模
  - 7.3.3 企业发展规模
  - 7.3.4 从业人员规模
  - 7.3.5 行业发展趋势

## 第八章 互联网家装典型企业分析——平台型企业

- 8.1 齐家网
  - 8.1.1 企业发展概述
  - 8.1.2 企业SWOT分析
  - 8.1.3 企业业务分析
  - 8.1.4 企业核心竞争力
- 8.2 土巴兔

### 8.2.1 企业发展概述

### 8.2.2 企业规模分析

### 8.2.3 企业模式分析

### 8.2.4 企业运营策略

### 8.2.5 企业平台体系

## 8.3 优装美家

### 8.3.1 企业发展概述

### 8.3.2 企业SWOT分析

### 8.3.3 企业发展定位

### 8.3.4 企业业务分析

## 8.4 其他企业

### 8.4.1 美乐乐

### 8.4.2 土拨鼠

## 第九章 互联网家装典型企业分析——自营型企业

### 9.1 爱空间

#### 9.1.1 企业发展概述

#### 9.1.2 市场定位及布局

#### 9.1.3 企业产品理念

#### 9.1.4 企业模式分析

### 9.2 家装e站

#### 9.2.1 发展概述

#### 9.2.2 运营流程

#### 9.2.3 SWOT分析

### 9.3 其他

#### 9.3.1 新居网

#### 9.3.2 美家帮

## 第十章 互联网家装其他企业分析

### 10.1 积木家

#### 10.1.1 发展概述

#### 10.1.2 运营流程

#### 10.1.3 SWOT分析

#### 10.1.4 共享机制

### 10.2 我爱我家

- 10.2.1 发展概述
- 10.2.2 运营流程
- 10.2.3 SWOT分析
- 10.3 宜和宜美
- 10.3.1 发展概述
- 10.3.2 组织架构
- 10.3.3 运营流程
- 10.3.4 SWOT分析

## 第十一章 2015-2019年互联网家装行业投资分析

- 11.1 国际互联网家装平台融资情况——以美国为例
- 11.1.1 互联网家装平台概述
- 11.1.2 撮合用户与工人的平台——Porch
- 11.1.3 撮合用户与设计师的平台——Houzz
- 11.1.4 分析用户需求的O2O平台——Sweeten
- 11.1.5 房地产垂直资讯门户切入装修领域——Zillow Digs
- 11.1.6 居家平台网购模式——Wayfair
- 11.2 中国互联网家装行业投融资情况
- 11.2.1 行业投融资规模
- 11.2.2 行业细分投融资规模
- 11.2.3 投融资轮次分布
- 11.2.4 投融资金额分布
- 11.3 中国互联网家装后市场投融资情况
- 11.3.1 投融资情况汇总
- 11.3.2 市场投融资规模
- 11.4 中国互联网家装投资机会分析
- 11.4.1 房产交易带来机遇
- 11.4.2 城镇化发展带来机会
- 11.4.3 长租公寓带来投资风口

## 第十二章 2020-2025年互联网家装行业发展趋势及前景预测

- 12.1 互联网家装行业未来发展前景（AK ZJH）
- 12.1.1 行业发展前景
- 12.1.2 行业发展趋向
- 12.1.3 行业发展方向



12.1.4 场景入口变化

12.1.5 内部运营趋势

12.2 2020-2025年中国互联网家装行业发展预测

12.2.1 市场变化趋势

12.2.2 影响因素分析

12.2.3 市场规模预测

图表目录：

图表 传统家装基本装修流程

图表 传统家装和互联网家装的对比

图表 2015-2019年全球主要经济体GDP占比

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2015-2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492599.html>