

# 2021-2026年中国儿童安全座椅市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国儿童安全座椅市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统CRS，是一种专为不同年龄（或体重）儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔韧性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着汽车快速进入千家万户，儿童乘车出行频率日益增加，随之而来的儿童道路交通安全问题逐渐引起社会各界的关注。随着新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》实施，将带动国内儿童安全座椅市场迎来爆发式增长。在此基础上，根据汽车保有量、出生率、单个儿童全年龄段使用数量、存量市场及增量市场使用率等市场要素综合测算，未来5-10年，中国儿童安全座椅产业将迎来10-20倍增长，国内零售总额从2020年的50.9亿元左右增至近千亿元。

### 2015-2020年中国安全座椅零售总额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年世界儿童安全座椅行业市场运行形势分析

#### 第一节 2020年全球儿童安全座椅行业发展概况

#### 第二节 世界儿童安全座椅行业发展走势

##### 二、全球儿童安全座椅行业市场分布情况

##### 三、全球儿童安全座椅行业发展趋势分析

#### 第三节 全球儿童安全座椅行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第二章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 儿童安全座椅行业主管部门、行业监管体

## 第三节 中国儿童安全座椅行业主要法律法规及政策

## 第四节 2020年中国儿童安全座椅产业社会环境发展分析

## 第三章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业发展现状

### 第一节 儿童安全座椅行业的有关概况

#### 一、儿童安全座椅的定义

#### 二、儿童安全座椅的特点

### 第二节 儿童安全座椅的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、儿童安全座椅行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对儿童安全座椅行业的影响分析

## 第四章 2016-2020年中国儿童安全座椅行业技术发展分析

### 第一节 中国儿童安全座椅行业技术发展现状

### 第二节 儿童安全座椅行业技术特点分析

### 第三节 儿童安全座椅行业技术发展趋势分析

## 第五章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业运行情况

### 第一节 中国儿童安全座椅行业发展状况

#### 一、2016-2020年儿童安全座椅行业市场供给分析

#### 二、2016-2020年儿童安全座椅行业市场需求分析

#### 三、2016-2020年儿童安全座椅行业市场规模分析

### 第二节 中国儿童安全座椅行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2016-2020年中国儿童安全座椅市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业总体数据分析

#### 一、2018年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

#### 二、2019年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

### 三、2020年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2018年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2019年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2020年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2018年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2019年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2020年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2016-2020年中国儿童安全座椅行业竞争情况

#### 第一节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

近几年，我国电子商务蓬勃发展，网络零售额持续增长，消费者的购买行为发生变化，越来越多的消费者青睐于线上购买儿童安全座椅。2019线上渠道儿童安全座椅零售总额为23.7亿元，占比45.7%，比上年提高2.6个百分点；线下渠道儿童安全座椅零售总额为28.2亿元，占比54.3%，比上年有所下降。目前来看，线下渠道是儿童安全座椅主要销售渠道，但是儿童安全座椅线上渠道占比持续提升。

#### 2017-2019年年中国儿童座椅零售渠道格局

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第九章 儿童安全座椅行业重点生产企业分析

#### 第一节 好孩子儿童用品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第二节 宁波贝思贝特婴童用品有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

### 第三节 北京麦恩芙环保科技有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 巧儿宜股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第十章 2021-2026年儿童安全座椅行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业未来发展预测分析

#### 一、中国儿童安全座椅行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展规模分析

#### 三、2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展趋势分析

### 第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业供需预测

#### 一、2021-2026年中国儿童安全座椅行业供给预测

#### 二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业需求预测

### 第三节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业价格走势分析

## 第十一章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业投资前景预警

### 第一节 中国儿童安全座椅行业存在问题分析

### 第二节 中国儿童安全座椅行业政策投资前景

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业投资策略及投资建议

### 第一节 儿童安全座椅行业投资策略分析（AK ZZW）

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 儿童安全座椅行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 行业投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值

图表2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2016-2020年年末国家外汇储备

图表2016-2020年财政收入

图表2016-2020年全社会固定资产投资

图表2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 儿童安全座椅行业产业链

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场供给

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场需求

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场规模

图表2020年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662599.html>