

2015-2020年中国智能坐便器市场监测及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国智能坐便器市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162613.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1部分 行业发展现状

第一章 智能坐便器行业发展概述

第一节 智能坐便器定义及分类

一、智能坐便器的定义

二、智能坐便器的特性

三、智能坐便器的功能

四、智能坐便器的由来

第二节 智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第二章 中国智能坐便器行业发展环境分析

第一节 2014年我国经济环境

一、2014年我国宏观经济运行指标分析

二、中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 2014年政策环境分析

一、卫浴产品的国际认证

二、卫浴产品技术标准的发展

三、智能马桶行业标准

四、政策环境对卫浴行业的影响

第三章 中国智能坐便器行业发展现状分析

第一节 中国智能坐便器行业发展分析

一、智能坐便器行业发展历程

二、智能坐便器行业发展分析

三、智能卫浴向大众化推进

第二节 2013-2014年智能坐便器行业发展分析

一、2014年智能坐便器行业发展状况

二、2014年中国智能坐便器行业发展特点

三、2014年全新智能化卫浴产品

四、2014年卫浴市场智能化水平

五、2014年节能环保智能化卫浴成发展方向

第2部分 行业市场分析

第四章 2014年我国智能坐便器行业市场分析

第一节 2014年智能坐便器市场现状

- 一、2014年智能坐便器企业发展状况
- 二、智能坐便器市场发展分析
- 三、智能坐便器价格因素分析
- 四、智能坐便器市场消费观念分析
- 五、智能坐便器市场认知分析

第二节 智能坐便器行业市场发展分析

- 一、2014年中国卫生洁具市场分析
- 二、智能马桶市场需求分析
- 三、智能卫浴配件市场分析
- 四、智能座便盖市场分析
- 五、智能卫浴销量影响因素分析

第五章 智能坐便器品牌调查与产品评测

第一节 智能坐便器品牌调查

- 一、箭牌智能坐便器
- 二、TOTO智能坐便器
- 三、益高智能坐便器
- 四、惠达智能坐便器

第二节 智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器
- 二、惠达智能坐便器
- 三、箭牌智能坐便器
- 四、TOTO智能坐便器

第六章 中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节 卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况分析

第二节 智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品品质现况评析

第三节 智能马桶消费市场分析

一、智能马桶功能性问题分析

二、智能坐便器市场销售状况分析

三、智能坐便器普及状况分析

第七章 2014年中国建材及家居行业分析

第一节 建材行业发展分析

一、我国建材行业发展状况

二、2014年建材行业运行分析

三、2014年建材行业发展趋势

第二节 家居行业发展分析

一、2014年家居行业发展状况

二、2014年家居企业市场终端发展策略

三、智能家居主流发展模式的原因

四、2014年建材家居新趋势

五、2014年智能家居消费趋势

第八章 2014年中国陶瓷行业分析

第一节 陶瓷行业发展分析

一、2014年陶瓷行业经济运行分析

二、2014年建陶行业发展状况

三、我国建陶行业竞争态势分析

四、我国建陶产业发展新特征

五、2014年建陶行业进出口分析

第二节 2014年陶瓷卫浴业发展趋势分析

一、2014年陶瓷卫浴行业现状分析

二、2014年中国陶瓷卫浴行业市场弊端分析

三、2014年陶瓷卫浴行业发展趋势

四、2014年建陶业发展策略分析

第3部分 产品竞争格局分析

第九章 2014年智能坐便器行业竞争格局分析

第一节 中外卫浴设备市场竞争状况

- 一、中国卫浴业与国际市场的差距
- 二、2014年国际卫浴品牌市场扩张
- 三、2014年我国卫浴业市场竞争分析
- 四、2014年我国卫浴业在国际市场竞争分析

第二节 卫浴设备行业竞争现状

- 一、2014年卫浴市场两极分化状况
- 二、2014年卫浴市场正形成三大格局
- 三、2014年我国卫浴市场价格竞争状况
- 四、2014年卫浴行业竞争走势预测

第十章 智能坐便器企业竞争策略分析

第一节 我国卫浴企业竞争策略

- 一、现代洁具企业竞争策略
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、我国卫浴企业开拓国际市场策略

第二节 卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十一章 2014年智能坐便器企业发展策略分析

第一节 2014年中国卫浴行业发展策略

- 一、2014年卫浴行业发展策略调整
- 二、2012陶瓷卫浴行业终端品牌营销策略
- 三、2014年卫浴企业发展策略分析
- 四、2014年中小卫浴企业生存发展策略
- 五、2014年卫浴品牌发展策略

第二节 卫浴行业市场营销分析

- 一、卫浴行业营销策略分析
- 二、卫浴设备市场营销策略
- 三、中小卫浴企业营销战略模式

第十二章 智能坐便器重点品牌分析

第一节 惠达

一、企业概况

二、企业文化

三、企业经营分析

四、企业知识产权战略设计

第二节 箭牌

一、企业概况

二、企业理念及荣誉

三、企业产品发展分析

第三节 TOTO

一、企业概况

二、企业理念及技术

三、企业品牌分析

四、企业战略分析

第四节 科勒

一、企业概况

二、企业产品分析

第五节 益高

一、企业概况

二、企业理念及文化

三、企业主要产品

四、企业优势分析

第六节 和成

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业文化及经营理念

第七节 乐家

一、企业概况

二、企业发展优势

第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务分析

三、企业发展战略品

第九节 美标

一、企业概况

二、企业产品及理念

三、企业重要发展阶段

第十节 舜洁

- 一、企业概况
- 二、公司产品淘宝交易规范分析
- 三、公司产品优势分析

第4部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十三章 2015-2020年中国智能坐便器行业发展趋势

第一节 2015-2020年智能坐便器行业发展方向

- 一、市场智能化走向
- 二、健康环保型走向
- 三、2015-2020年智能坐便器发展方向

第二节 2015-2020年中国智能坐便器行业发展趋势及发展前景

- 一、2014年智能坐便器流行趋势
- 二、2015-2020年智能坐便器市场规模预测
- 三、2015-2020年智能坐便器发展前景

第十四章 智能坐便器行业投资策略建议

第一节 智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、我国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略

第三节 建议

- 一、行业的发展困惑
- 二、发现突破的路径

三、品牌的机遇和趋势

图表目录：（部分）

图表：2006-2014年中国卫生洁具行业市场规模及预测

图表：2006-2014年中国卫生洁具行业产品细分市场规模

图表：2006-2014年我国各区域卫生洁具市场规模

图表：坐便器关注情况

图表：箭牌坐便器的印象调查

图表：选择箭牌坐便器排水方式调查

图表：选择箭牌坐便器原因调查

图表：购买箭牌坐便器预算调查

图表：了解箭牌坐便器途径调查

图表：TOTO坐便器的印象调查

图表：选择TOTO坐便器原因调查

图表：选择TOTO坐便器排水方式调查

图表：购买TOTO坐便器预算调查

图表：了解TOTO坐便器途径调查

图表：益高坐便器的印象调查

图表：益高坐便器类型选择调查

图表：选择益高坐便器排水方式调查

图表：选择益高坐便器原因调查

图表：购买益高坐便器预算调查

图表：了解益高坐便器途径调查

图表：惠达坐便器的印象调查

图表：惠达坐便器类型选择调查

图表：选择惠达坐便器排水方式调查

图表：购买惠达坐便器预算调查

图表：选择惠达坐便器原因调查

图表：了解惠达坐便器途径调查

图表：益高智能坐便器比较102

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162613.html>