

2016-2022年中国植酸产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国植酸产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植酸 (Phytic acid) (购买植酸时请认准对方生产厂家是否拥有QS质量安全认证,并且是由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁发的,全国工业产品生产许可证。)

化学名:肌醇六磷酸

是从植物种籽中提取的一种有机磷酸类化合物。

分子式: $C_6H_{18}O_{24}P_6$ 分子量: 660.04。

植酸又称肌酸、环己六醇六全-二氢磷酸盐,它主要存在于植物的种子、根干和茎中,其中以豆科植物的种子、谷物的麸皮和胚芽中含量最高。植酸的应用非常广泛。在食品工业中,植酸可用作食品添加剂,在酿酒工业中可用作除金属剂。在医药工业中可用于治疗糖尿病、肾结石等病症。在化工、石油、冶金、日用化学工业中的应用都很广泛,可用作油脂的抗氧化剂、食品和水果的保鲜剂、聚氯乙烯聚合釜防粘釜剂、医药上的止渴剂、饲料的添加剂,还可用作防锈、清洗、防静电及金属表面处理剂等,尤其可作为生产肌醇的重要原料之一

植酸既可与钙、铁、镁、锌等金属离子产生不溶性化合物,使金属离子的有效性降低;植酸盐也可与蛋白质类形成配合物,使金属离子更加不被利用。植酸普遍存在于植物源食品中,是影响矿质元素吸收的主要抗营养成分。

由于它在植物源食物中含量较多,未被配合的植酸还有结合由胰液、胆汁等各种脏器向小肠分泌排出的内源性锌、铜等元素。由此可见,植酸不但影响了食物源中微量元素的利用度,同时还阻碍了内源性微量元素的再吸收。

植酸是一种强酸,具有很强的螯合能力,其6个带负电的磷酸根基团,除与金属阳离子结合外,还可与蛋白质分子进行有效的配合,从而降低动物对蛋白质的消化率。但pH值低于蛋白质的等电点时,蛋白质带正电荷,由于强烈的静电作用,易与带负电的植酸形成不溶性复合物;蛋白质上带正电荷的基团,很可能是赖氨酸的 α -氨基、精氨酸和组氨酸的胍基;当pH高于蛋白质等电点时,蛋白质的游离羧基和组氨酸上未质子化的咪唑基带负电荷,此时蛋白质则以多价阳离子为桥,与植酸形成三元复合物。植酸、金属离子及蛋白质形成的三元复合物,不仅溶解度很低,而且消化利用率大为下降。

植酸作为螯合剂、抗氧化剂、保鲜剂、水的软化剂、发酵促进剂、金属防腐蚀剂等,广泛应用于食品、医药、油漆涂料、日用化工、金属加工、纺织工业、塑料工业及高分子工业等行业领域。

食品工业用于果蔬及水产的保鲜、护色,也用作金属防锈、防蚀剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2015年世界植酸行业发展态势分析 17

第一节 2015年世界植酸市场发展状况分析	17
一、世界植酸行业特点分析	17
二、世界植酸市场需求分析	17
第二节 2015年全球植酸市场分析	17
一、2015年全球植酸需求分析	17
二、2015年全球植酸产销分析	17
三、2015年中外植酸市场对比	18
第二章 中国植酸行业发展概况分析	19
第一节 中国植酸行业发展总体概况	19
第二节 中国植酸产业发展成就	19
第三节 中国植酸行业发展前景简析	19
第三章 植酸行业宏观经济环境分析	23
第一节 2011-2015年全球经济环境分析	23
一、2015年全球经济运行概况	23
(一)全球经济将继续下行	23
(二)先进经济体进入衰退期	24
二、2016-2022年全球经济形势预测	26
(一)新兴和发展中经济体大幅调整	26
(二)通胀压力消除，通缩忧患出现	27
第二节 2011-2015年中国宏观经济环境分析	39
一、2011-2015年中国宏观经济运行概况	39
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	42
第四章 2015年植酸产业相关行业发展概况	45
第一节 上游行业市场发展分析	45
一、发展现状	45
(一)小生产与大市场的矛盾	45
(二)特定需求与分散生产的矛盾	45
(三)粮食“商品”属性的缺失	46
(四)粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条	46
二、发展趋势预测	47
(一)中国粮业将以新发展观为指导走向产区集中化	47
(二)中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化	47
(三)中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化	48
(四)中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化	48
(五)中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化	48

(六)粮食及制品的市场竞争将走向高级化	48
(七)中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化	48
(八)中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化	49
(九)粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化	49
(十)中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化	49
三、市场现状分析	50
四、行业新动态及其对植酸行业的影响	50
五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义	50
第二节 下游行业市场发展分析	51
一、发展现状	51
二、发展趋势预测	52
三、市场现状分析	52
四、行业新动态及其对植酸行业的影响	53
五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义	55
(一)加大“质量立国强国”的政策导向，为管理质量提供制度保障	56
(二)加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障	56
(三)帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障	56
(四)统筹管理“国家质量奖”，提升质量奖的地位	56
(五)加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观	57
第五章 2015年中国植酸行业发展概况	58
第一节 2015年中国植酸行业发展态势分析	58
第二节 2015年中国植酸行业发展特点分析	58
第三节 2015年中国植酸行业市场供需分析	58
第四节 2015年中国植酸行业价格分析	58
第六章 2015年中国植酸行业整体运行状况	59
第一节 2015年植酸行业产销分析	59
第二节 2015年植酸行业盈利能力分析	59
第三节 2015年植酸行业偿债能力分析	60
第四节 2015年植酸行业营运能力分析	61
第七章 2015年中国植酸产业政策环境分析	63
第一节 国际植酸行业相关政策法规	63
第二节 国际植酸行业相关政策解读	63
第三节 中国植酸行业相关政策法规	63
第四节 中国植酸行业相关政策解读	64
第八章 2015年中国植酸进出口现状与预测	65

第一节 植酸历史出口总体分析 65

一、植酸出口总量历史汇总 65

二、植酸出口价格历史汇总 65

第二节 植酸历史出口月度分析 66

一、植酸出口总量月度走势 66

二、植酸出口价格月度走势 66

第三节 植酸出口量预测 66

一、植酸出口总量预测 66

二、植酸出口金额预测 67

第四节 植酸出口价格预测 68

第九章 2011-2015年中国植酸产业行业重点区域运行分析 69

第一节 2011-2015年华东地区植酸行业运行情况 69

一、华东地区植酸行业产销分析 69

二、华东地区植酸行业盈利能力分析 69

三、华东地区植酸行业偿债能力分析 70

四、华东地区植酸行业营运能力分析 71

第二节 2011-2015年华南地区植酸行业运行情况 72

一、华南地区植酸行业产销分析 72

二、华南地区植酸行业盈利能力分析 73

三、华南地区植酸行业偿债能力分析 73

四、华南地区植酸行业营运能力分析 74

第三节 2011-2015年华中地区植酸行业运行情况 75

一、华中地区植酸行业产销分析 75

二、华中地区植酸行业盈利能力分析 76

三、华中地区植酸行业偿债能力分析 76

四、华中地区植酸行业营运能力分析 77

第四节 2011-2015年华北地区植酸行业运行情况 78

一、华北地区植酸行业产销分析 78

二、华北地区植酸行业盈利能力分析 79

三、华北地区植酸行业偿债能力分析 79

四、华北地区植酸行业营运能力分析 80

第五节 2011-2015年西北地区植酸行业运行情况 81

一、西北地区植酸行业产销分析 81

二、西北地区植酸行业盈利能力分析 82

三、西北地区植酸行业偿债能力分析 82

四、西北地区植酸行业营运能力分析	83
第六节 2011-2015年西南地区植酸行业运行情况	84
一、西南地区植酸行业产销分析	84
二、西南地区植酸行业盈利能力分析	85
三、西南地区植酸行业偿债能力分析	85
四、西南地区植酸行业营运能力分析	86
第七节 2011-2015年东北地区植酸行业运行情况	87
一、东北地区植酸行业产销分析	87
二、东北地区植酸行业盈利能力分析	88
三、东北地区植酸行业偿债能力分析	88
四、东北地区植酸行业营运能力分析	89
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	90
第十章 2015年中国植酸行业市场竞争格局分析	92
第一节 植酸行业主要竞争因素分析	92
一、行业内企业竞争	92
二、潜在进入者	92
三、替代产品威胁	92
四、供应商议价能力	93
五、需求客户议价能力	93
第二节 植酸企业国际竞争力比较	94
一、生产要素	94
二、市场需求	94
三、关联行业	94
四、企业结构与战略	94
五、政府扶持力度	95
第三节 植酸行业竞争格局分析	95
一、植酸行业集中度分析	95
二、植酸行业竞争程度分析	95
第四节 植酸行业竞争策略分析	96
一、金融危机对行业竞争格局的影响	96
二、2016-2022年植酸行业竞争策略分析	96
三、2016-2022年植酸行业竞争格局展望	97
第十一章 2015年中国植酸行业重点企业竞争力分析	98
第一节 山东莱阳市万基威生物工程有限公司	98
一、公司基本情况	98

二、公司主要财务指标分析	98
(一)企业偿债能力分析	98
(二)企业运营能力分析	101
(三)企业盈利能力分析	104
三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	105
第二节 康地恩生物集团	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	108
(三)企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112
第三节 北京昕大洋科技发展有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113
(一)企业偿债能力分析	113
(二)企业运营能力分析	116
(三)企业盈利能力分析	119
三、公司投资情况	120
四、公司未来战略分析	120
第四节 安徽省天创生物科技有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
(一)企业偿债能力分析	121
(二)企业运营能力分析	124
(三)企业盈利能力分析	127
三、公司投资情况	128
四、公司未来战略分析	128
第五节 江西博兰生物工程有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	129
(一)企业偿债能力分析	129
(二)企业运营能力分析	132

(三)企业盈利能力分析	135
三、公司投资情况	136
四、公司未来战略分析	136
第十二章 中国植酸行业投资分析及建议	137
第一节 投资机遇分析	137
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	137
二、植酸行业企业在危机中的竞争优势	137
第二节 投资风险分析	139
一、同业竞争风险	139
二、市场贸易风险	139
(一)风险之一：国家风险	139
(二)风险之二：贸易保护	139
(三)风险之三：出口收汇	139
三、行业金融信贷市场风险	140
四、产业政策变动风险	140
第三节 行业应对策略	142
一、把握国家宏观政策契机	142
二、战略合作联盟的实施	143
三、企业自身应对策略	143
第四节 重点客户战略的实施	144
一、实施重点客户战略的必要性	144
二、合理确立重点客户	144
三、强化重点客户的管理	145
四、对重点客户的营销策略	146
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	146
第十三章 植酸行业发展趋势与投资战略研究	148
第一节 植酸市场发展潜力分析	148
一、市场空间广阔	148
二、竞争格局变化	148
三、高科技应用带来新生机	148
第二节 植酸行业发展趋势分析	149
一、品牌格局趋势	149
二、渠道分布趋势	149
三、消费趋势分析	150
第三节 植酸行业发展战略研究	151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 153

三、区域战略规划 157

四、产业战略规划 158

五、营销品牌战略 159

六、竞争战略规划 160

第四节 对我国植酸品牌的战略思考 164

一、企业品牌的重要性 164

二、植酸实施品牌战略的意义 164

三、植酸企业品牌的现状分析 165

四、我国植酸企业的品牌战略 167

(一)要树立强烈的品牌战略意识 167

(二)选准市场定位，确定战略品牌 167

(三)运用资本经营，加快开发速度 167

(四)利用信息网，实施组合经营 168

(五)实施规模化、集约化经营 168

五、植酸品牌战略管理的策略 169

图表目录:

图表 1 2011-2015年全球植酸行业需求量及增长情况 14

图表 2 2011-2015年全球植酸行业需求量及增长对比图 15

图表 3 2011-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 20

图表 4 2011-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较 21

图表 5 2015年分季度美国部分经济指标比较 21

图表 6 2015年分季度日本部分经济指标比较 22

图表 7 2015年分季度欧元区部分经济指标比较 22

图表 8 2011-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 23

图表 9 2011-2015年中价国际现货、期货价格指数走势 24

图表 10 2015年美国、欧元区、日本CPI 24

图表 12 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 13 2011-2015年年工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表 14 2011-2015年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表 15 中国主要粮食作物面积 (单位: 千公顷) 45

图表 16 中国主要粮食作物产量 (单位: 千吨) 45

图表 17 2011-2015年我国植酸行业需求量及增长情况 54

图表 18 2011-2015年我国植酸行业需求量及增长对比图 54

- 图表 19 2011-2015年中国植酸行业盈利能力对比图 55
- 图表 20 2011-2015年中国植酸行业资产负债率对比图 55
- 图表 21 2011-2015年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图 56
- 图表 22 2011-2015年中国植酸行业营运能力对比图 57
- 图表 23 2011-2015年我国植酸行业出口量及增长情况 60
- 图表 24 2011-2015年我国植酸行业出口量及增长对比图 60
- 图表 25 2016-2022年我国植酸行业出口量预测图 61
- 图表 26 2011-2015年华东地区植酸行业盈利能力对比图 64
- 图表 27 2011-2015年华东地区植酸行业资产负债率对比图 65
- 图表 28 2011-2015年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 66
- 图表 29 2011-2015年华东地区植酸行业营运能力对比图 67
- 图表 30 2011-2015年华南地区植酸行业盈利能力对比图 68
- 图表 31 2011-2015年华南地区植酸行业资产负债率对比图 68
- 图表 32 2011-2015年华南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 69
- 图表 33 2011-2015年华南地区植酸行业营运能力对比图 70
- 图表 34 2011-2015年华中地区植酸行业盈利能力对比图 71
- 图表 35 2011-2015年华中地区植酸行业资产负债率对比图 71
- 图表 36 2011-2015年华中地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 72
- 图表 37 2011-2015年华中地区植酸行业营运能力对比图 73
- 图表 38 2011-2015年华北地区植酸行业盈利能力对比图 74
- 图表 39 2011-2015年华北地区植酸行业资产负债率对比图 74
- 图表 40 2011-2015年华北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 75
- 图表 41 2011-2015年华北地区植酸行业营运能力对比图 76
- 图表 42 2011-2015年西北地区植酸行业盈利能力对比图 77
- 图表 43 2011-2015年西北地区植酸行业资产负债率对比图 77
- 图表 44 2011-2015年西北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 78
- 图表 45 2011-2015年西北地区植酸行业营运能力对比图 79
- 图表 46 2011-2015年西南地区植酸行业盈利能力对比图 80
- 图表 47 2011-2015年西南地区植酸行业资产负债率对比图 80
- 图表 48 2011-2015年西南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 81
- 图表 49 2011-2015年西南地区植酸行业营运能力对比图 82
- 图表 50 2011-2015年东北地区植酸行业盈利能力对比图 83
- 图表 51 2011-2015年东北地区植酸行业资产负债率对比图 83
- 图表 52 2011-2015年东北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 84
- 图表 53 2011-2015年东北地区植酸行业营运能力对比图 85

- 图表 54 2011-2015年我国植酸行业产量区域分布图 85
- 图表 55 2011-2015年我国植酸行业产量省份分布图 86
- 图表 56 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司资产负债率变化情况 94
- 图表 57 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司产权比率变化情况 94
- 图表 58 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 95
- 图表 59 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司固定资产周转次数情况 96
- 图表 60 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 97
- 图表 61 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 98
- 图表 62 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 63 近3年康地恩生物集团公司资产负债率变化情况 102
- 图表 64 近3年康地恩生物集团公司产权比率变化情况 103
- 图表 65 近3年康地恩生物集团公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 66 近3年康地恩生物集团公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 67 近3年康地恩生物集团公司总资产周转次数变化情况 106
- 图表 68 近3年康地恩生物集团公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 69 近3年北京昕大洋科技发展有限公司资产负债率变化情况 109
- 图表 70 近3年北京昕大洋科技发展有限公司产权比率变化情况 110
- 图表 71 近3年北京昕大洋科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 110
- 图表 72 近3年北京昕大洋科技发展有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 73 近3年北京昕大洋科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 74 近3年北京昕大洋科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表 75 近3年北京昕大洋科技发展有限公司销售毛利率变化情况 114
- 图表 76 近3年安徽省天创生物科技有限公司资产负债率变化情况 117
- 图表 77 近3年安徽省天创生物科技有限公司产权比率变化情况 117
- 图表 78 近3年安徽省天创生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 118
- 图表 79 近3年安徽省天创生物科技有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 80 近3年安徽省天创生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 81 近3年安徽省天创生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 82 近3年安徽省天创生物科技有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 83 近3年江西博兰生物工程有限公司资产负债率变化情况 125
- 图表 84 近3年江西博兰生物工程有限公司产权比率变化情况 125
- 图表 85 近3年江西博兰生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 126
- 图表 86 近3年江西博兰生物工程有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 87 近3年江西博兰生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 88 近3年江西博兰生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 89 近3年江西博兰生物工程有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 90 四种基本的品牌战略 163

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182615.html>