

2019-2025年中国儿童汽车座椅行业市场评估分析 及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国儿童汽车座椅行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童汽车安全座椅多方位的调节紧固系统，给予儿童足够的调节空间，又提供了不可挣脱的充分保障。它完全排除了人手抱持可能产生的任何失误，也彻底避免了儿童单独乘坐时可能出现的乱摸乱动等各种意外。为儿童保驾护航的科技产品，让爸妈开车更宽心！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

- (1) 全球汽车产业格局分析
- (2) 中国汽车市场产销情况
- (3) 中国汽车维修市场分析
- 1.2.4 汽车座椅的核心部件分析
 - (1) 座椅电机发展状况分析
 - (2) 座椅滑轨发展状况分析
 - (3) 座椅调脚器发展状况分析
 - (4) 记忆装置发展状况分析
 - (5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

- 1.3.1 座椅尺寸与外形分析
- 1.3.2 坐垫与靠背的外形分析
- 1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析
- 1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析
- 1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析
- 1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析
- 1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章：中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

- 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析
- 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析
 - (1) 范围
 - (2) 引用文件
 - (3) 术语与定义
 - (4) 试验方法
- 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规
 - (1) 中国汽车零部件行业法规
 - (2) 中国汽车销售市场法规
- 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章：儿童安全座椅发展状况分析

3.1 儿童安全座椅发展历程分析

3.1.1 儿童安全座椅的诞生

3.1.2 儿童安全座椅的普及

3.2 国外儿童安全座椅企业分析

3.2.1 德国辉马 (roemer) 发展状况分析

3.2.2 德国康科德 (concord) 发展状况分析

3.2.3 德国西百 (cybex) 发展状况分析

3.2.4 德国斯迪姆 (STM) 发展状况分析

3.2.5 英国百代适 (britax) 发展状况分析

3.3 中国儿童安全座椅发展分析

3.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

(1) 国家安全标准出台

(2) 国内品牌多而杂乱

(3) 外资抢滩中国市场

3.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

(1) 市场处于探索阶段

(2) 市场开发潜力巨大

(3) 避免市场被外资独占

第4章：中国汽车座椅行业市场分析

4.1 中国汽车座椅市场运行情况

4.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

4.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

4.2 中国汽车座椅区域市场分析

4.2.1 东北地区市场分析与预测

4.2.2 华北地区市场分析与预测

4.2.3 华东地区市场分析与预测

4.2.4 中南地区市场分析与预测

4.2.5 西南地区市场分析与预测

4.2.6 西北地区市场分析与预测

4.3 中国汽车座椅细分市场分析

4.3.1 中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

4.3.2 中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第5章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测

5.1 汽车座椅行业影响因素分析

5.1.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

5.1.2 行业发展的不利因素

- (1) 关键核心技术
- (2) 原材料能源价格大幅波动
- (3) 模具开发制造水平仍有一定差距

5.2 汽车座椅行业竞争战略分析

5.2.1 成本化战略分析

5.2.2 差别化战略分析

5.2.3 集中化战略分析

5.3 汽车座椅发展趋势及前景预测

5.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

- (1) 汽车座椅设计发展趋势
- (2) 汽车零部件工业发展趋势

5.3.2 2019-2025年中国汽车销量预测

5.3.3 2019-2025年中国汽车座椅市场预测

- (1) 2019-2025年乘用车座椅市场预测
- (2) 2019-2025年商用车座椅市场预测

图表目录：

图表1：汽车座椅舒适性调查分析表

图表2：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）

图表3：舒适性影响因素排序（单位：分）

图表4：不同档次车型整体舒适性评价

图表5：男女总体舒适性评价因素分析

图表6：不同年龄层的舒适性评价

图表7：不同驾驶时间舒适性评价

图表8：不同年龄层硬度舒适性评价

图表9：汽车产业链构成图

图表10：2015-2018年中国钢铁出口量及增速（单位：万吨，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372621.html>