

2021-2026年中国航空机场市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空机场市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/722621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机场，亦称飞机场、空港，较正式的名称是航空站。机场有不同的大小，除了跑道之外，机场通常还设有塔台、停机坪、航空客运站、维修厂等设施，并提供机场管制服务、空中交通管制等其他服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空机场行业的发展综述

第一节 航空机场行业的相关概述

一、航空机场行业的定义及分类

1、航空业的定义及分类

2、机场业的定义及分类

3、机场的等级划分标准

二、航空机场行业特性分析

1、行业垄断性分析

2、行业赢利性分析

3、行业成长性分析

三、行业在国民经济中的地位和作用

1、行业在国民经济中的地位和作用

2、行业在交通运输中的地位和作用

第二节 航空机场关联行业发展分析

一、飞机及零部件制造业分析

二、空中交管业发展状况分析

三、航空票务分销业发展情况分析

四、旅游行业的发展状况分析

1、全球国际旅游人数分析

2、国内旅游人数及增长状况分析

3、国内旅游收入及增长状况分析

五、物流行业的发展状况分析

1、物流总额增幅及其构成状况分析

2、物流总费用增幅及构成状况分析

3、物流业增加值增幅及贡献状况分析

4、物流固定资产投资及增长状况分析

5、“十四五”物流行业的发展预测分析

第二章 中国航空机场行业发展环境分析

第一节 航空机场行业政策环境分析

一、航空机场行业管理体制

1、中国民用航空局

2、地区民航管理机构

3、机场的属地化管理

4、中国民用机场协会

二、航空机场行业准入条件

三、航空机场行业主要政策

1、国家法律法规及政策

2、地方法规条例及政策

四、航空机场行业发展规划解读

第二节 航空机场行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧盟经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资状况分析

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、货币供应量及其贷款

7、制造业采购经理指数

三、行业宏观经济环境

1、民航总运输周转量增速分析

2、中国航空业仍然处于成长期

第三节 航空机场行业市场环境分析

一、航油价格对航空机场的影响分析

1、航空煤油定价机制分析

2、航空煤油出厂价格调整状况分析

3、航空公司燃油附加费调整状况分析

二、高铁对航空需求影响分析

- 1、民航与高铁的经济特性对比
- 2、高铁相对于航空的市场变化
- 3、高铁对航空业的替代性分析
- 4、高铁对航空的影响情况分析
- 5、高铁和航空客运功能整合分析
- 6、中国高铁影响航空的案例分析
- 7、日本高铁影响航空的经验借鉴

三、人民币汇率变化对航空业的影响

第三章 中国航空业发展状况分析

第一节 中国航空业发展概况分析

- 一、民航运输需求变化趋势预测
- 二、民航运输未来发展趋势预测
- 三、中国航空业的竞争结构分析

- 1、行业现有竞争者分析
- 2、行业新进入者分析
- 3、行业替代威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

第二节 中国航空业运营情况分析

- 一、交通运输业运营情况分析
 - 1、全社会客运量及增长分析
 - 2、全社会货运量及增长分析
 - 3、固定资产投资及增长分析
- 二、民航业生产运营情况分析
 - 1、民航业生产运输指标分析
 - 2、民航业航班运力供给分析
 - 3、民航业运营效率情况分析
 - 4、民航业运输收入水平分析

第三节 中国航空业发展前景展望

- 一、航空公司运力引进速度分析
- 二、国内民航业的需求形势分析
- 三、国际客运市场需求形势分析
- 四、国际货运市场需求形势分析

第四章 中国机场业发展状况分析

第一节 中国机场业发展概况分析

一、机场建设的发展历程分析

- 1、接收与改造旧机场阶段
- 2、独立自主修建机场阶段
- 3、新技术新建与改扩建阶段

二、机场的经济特性分析

- 1、机场的准公共产品属性
- 2、机场运行的正外部性特征
- 3、机场的自然垄断特性

三、机场建设取得的主要成就

- 1、机场数量不断增加
- 2、建设技术不断提高
- 3、施工设备不断更新

四、机场建设发展的建议措施

- 1、加强机场的净空管理
- 2、加强支线机场建设力度
- 3、加强机场的环境保护
- 4、加强机场使用管理与维修
- 5、加强机场道面预防性养护

第二节 机场业成本及收入结构分析

一、机场业成本构成分析

二、机场业收入构成分析

三、机场非航业务发展分析

- 1、主要机场非航业务分析
- 2、机场非航业务收入分析
- 3、未来机场商业开发趋势预测分析

四、机场贵宾服务发展分析

- 1、机场贵宾服务的内涵分析
- 2、机场贵宾服务产品的特点
- 3、机场贵宾服务的发展模式
- 4、机场贵宾服务的案例分析
- 5、机场贵宾服务的发展战略

第三节 中国机场运营情况分析

一、全国通航城市和机场分析

二、机场吞吐量以及增长分析

三、机场旅客吞吐量分布状况分析

四、机场货邮吞吐量分布状况分析

第五章 中国航空机场行业竞争分析

第一节 航空机场行业竞争状况分析

一、生态环境竞争状况分析

1、纵向产业链竞争状况分析

2、行业内部横向竞争状况分析

二、渠道竞争状况分析

1、代理人 and 航空公司的竞争

2、传统代理人的集中度分析

3、网络购票方式竞争力分析

三、航线竞争状况分析

1、航线竞争的实质是互相博弈

2、部分航线处于过度竞争状态

3、适当退出和整合将利好行业

四、机场竞争状况分析

1、美国航空公司对机场的控制力度

2、中国航空公司对机场的控制力度

3、中国三大航市场集中度走势分析

4、二线机场是未来竞争优势的关键

五、航班时刻竞争竞争分析

1、航班时刻竞争是机场竞争的延续

2、航空公司对黄金时刻的控制力度

3、目前航班时刻竞争现状难以改变

六、价格竞争状况分析

1、定价策略使得民营航空盈利能力更强

2、行业特征使得小型航空公司更加有利

3、需求弹性使大公司不能参与价格竞争

七、高端旅客竞争状况分析

1、高端旅客是大型航空公司的竞争出路

2、挖掘高端旅客是提高盈利能力的关键

第二节 机场竞争力评价指标体系设计

一、机场竞争力的形成机理分析

1、机场竞争力形成的支撑基础

2、机场竞争力形成的内部根源

3、机场竞争力形成的外部因素

4、机场竞争力的市场表现分析

5、机场竞争力优化的目标与结果

二、机场竞争力评价指标体系的设计原则

1、科学性原则

2、系统性原则

3、可操作性原则

4、可比性原则

5、社会责任与企业利益相结合的原则

三、机场竞争力评价指标体系的设置

第六章 2021-2026年中国航空机场发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国航空机场产业前景展望

一、2020年中国航空机场发展形势分析

二、发展航空机场产业的机遇及趋势预测分析

三、未来10年中国航空机场产业发展规划

四、2021-2026年中国航空机场产量预测分析

第二节 2021-2026年航空机场产业发展趋势探讨

一、2021-2026年航空机场产业前景展望

二、2021-2026年航空机场产业发展目标

第七章 观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表：航空机场的分类（按服务对象分）

图表：飞行区基准代号表

图表：航站业务量规模分级标准表

图表：民航运输机场规划等级

图表：祖父条款下的中国航空资源分配

图表：美国航空市场竞争格局

图表：中国航空市场竞争格局

图表：抽样航线的市场份额集中度

图表：美国航空运输总周转率增速和gdp增速

图表：gdp增长与民航运输总周转量增长

图表：2016-2020年各种交通方式旅客运输周转量结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/722621.html>