

2021-2026年中国家用吸尘器市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家用吸尘器市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/692623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用吸尘器是利用风机叶轮在电动机的高速驱动下，叶轮中的叶片不断对空气做功，使叶轮中的空气得到能量，并以极高的速度排出风机。

同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气，致使吸尘部内形成瞬时真空，即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差，在此负压差作用下，吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器，在吸尘器内部经过过滤器，垃圾与灰尘留在储灰箱内，而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内，至此完成了整个吸尘全过程。

现代家用吸尘器有越做越小的趋势，而与吸尘器外观相反的是，吸尘器的集尘袋、功率反而越来越大，一些比较先进的吸尘器也已经发展到无集尘袋的设计，更加有利于日常清洁与保养，大大节省使用者的家务负担。近几年家用吸尘产量持续上升，数据显示，2020年12月中国家用吸尘器产量为1525万台，同比增长35.21%；2020年中国家用吸尘器累计产量为13382.9万台，同比增长16.27%。

2020年各月份家用吸尘器产量变化情况

2015-2020年中国家用吸尘器产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

一、小家电的概念及分类

二、小家电市场发展概况

三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

一、吸尘器的概念

二、吸尘器原理

三、吸尘器另类功能介绍

四、吸尘器的发展历史

第三节 家用吸尘器的基本概述

一、家用吸尘器的工作原理

二、家用吸尘器的发展过程

第二章 2020年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2020年中国家用吸尘器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2020年中国家用吸尘器行业技术环境分析

第三章 2020年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节 2020年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2020年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2020年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 2020年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔

三、伊莱克斯

四、美的

五、龙的

第四章 2020年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2020年中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析

三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2020年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

一、传统观念制约家用吸尘器发展

二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2020年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器

二、以技术为主导的高端市场战略

第五章 2016-2020年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2016-2020年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2016-2020年主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2016-2020年家用吸尘器产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国真空吸尘器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国真空吸尘器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国真空吸尘器出口数据分析

一、出口数量分析

中国吸尘器国内需求平稳，主要以出口为主。2019年中国吸尘器出口数量为1.28亿台，2020年中国吸尘器出口数量为1.48万台，同比增长15.6%。从月度数据来看，2020年1-2月中国吸尘器出口数量为1365万台；3-12月期间，中国吸尘器出口数量于12月达到最高值，为1592万台；在3月达到最低值，为688万台。

2015-2020年中国吸尘器出口数量变化情况

二、出口金额分析

2019年中国吸尘器出口金额为47.52亿美元；2020年中国吸尘器出口金额为57.41亿美元，同比增长20.8%。从月度数据来看，2020年1-2月中国吸尘器出口金额为488770千美元；3-12月期间，中国吸尘器出口金额于11月达到最高值，为675773千美元；在3月达到最低值，为268625千美元。

2015-2020年中国吸尘器出口金额变化情况

第三节 2016-2020年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析

二、家用吸尘器价格竞争分析

三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2020年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2020年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第九章 2020年世界家用吸尘器优势企业运营态势分析

第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第十章 2020年中国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节 2020年中国小家电行业现状分析

一、中国小家电行业发展特点

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2020年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2020年中国小家电行业问题分析

一、小家电行业问题与商机并存

二、小家电行业的质量及售后服务问题

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节 2020年中国小家电行业对策分析

一、中国小家电行业发展对策

二、小家电行业规避欧盟政策变动

三、解决小家电行业同质化的策略

四、加强小家电维修行业管理的办法

第十二章 2021-2026年中国家用吸尘器市场发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国小家电市场发展前景分析

一、整体市场暗流涌动

二、细分市场上各品牌大显身手

三、厨房小家电品牌集中度不断提升

第二节 2021-2026年中国家用吸尘器市场预测分析

一、家用吸尘器产量预测分析

二、家用吸尘器需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国家用吸尘器市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析(AK HZH)

第一节 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资机会分析

一、家用吸尘器投资潜力分析

二、家用吸尘器投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2020年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年主要省份家用吸尘器产量分析

图表：2016-2020年家用吸尘器产量集中度分析

图表：2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016-2020年中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2020年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/692623.html>