

# 2020-2025年中国大宗商品电子交易行业市场运营 现状及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大宗商品电子交易行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在科学技术不断进步的经济中，建设现代化的现货市场是稳定经济发展的基础和条件。大宗商品电子交易也称网上现货交易或现货仓位交易，是采用计算机网络组织的同货异地、同步集中竞价或单向竞价、统一撮合、统一结算、价格行情实时显示的交易方式。大宗商品电子交易根据我国现货市场具体情况采用独特的B2B商业模式，是一种网上和网下相结合，现实和虚拟相结合，传统经济与新经济相结合的双赢模式，充分解决了信息来源、客户源、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国大宗商品电子交易市场概述

#### 1.1 前瞻大宗商品电子交易市场报告研读说明

##### 1.1.1 报告研究范围说明

##### 1.1.2 报告主要研究对象

##### 1.1.3 报告主要分析工具

##### 1.1.4 报告主要名词解释

#### 1.2 大宗商品电子交易市场概念界定

##### 1.2.1 大宗商品交易市场相关概念辨析

###### (1) 期货市场

###### (2) 现货市场

###### (3) 大宗商品电子交易市场

##### 1.2.2 三类交易市场的区别与联系

##### 1.2.3 与四大交易所的区别

#### 1.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析

##### 1.3.1 地方政府利益诉求分析

##### 1.3.2 交易所的作用分析

##### 1.3.3 代理商管理现状分析

##### 1.3.4 散户投资者分析

#### 1.4 大宗商品电子交易市场投资特性

##### 1.4.1 大宗商品交易市场准入门槛

- 1.4.2 大宗商品交易市场投资成本
- 1.4.3 大宗商品交易市场盈利因素
- 1.5 大宗商品电子交易市场业务运作体系
  - 1.5.1 大宗商品电子交易市场商业模式
  - 1.5.2 大宗商品电子交易市场客户群体
  - 1.5.3 大宗商品电子交易市场收益来源

## 第2章：中国大宗商品电子交易市场生存环境

- 2.1 大宗商品电子交易市场政策环境分析
  - 2.1.1 大宗商品电子交易市场监管分类
  - 2.1.2 历年大宗商品电子交易市场政策分析
  - 2.1.3 大宗商品电子交易市场清理整顿状况
  - 2.1.4 大宗商品电子交易市场政策引导趋势
- 2.2 大宗商品电子交易市场社会需求环境
  - 2.2.1 贸易企业数量增长产生的行业需求
  - 2.2.2 大宗商品市场回报率提升行业需求
- 2.3 大宗商品电子交易市场经济环境分析
  - 2.3.1 大宗商品交易与经济周期的相关性
  - 2.3.2 大宗商品交易与制造业经济的相关性
  - 2.3.3 大宗商品电子交易市场基础设施建设分析

## 第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析

- 3.1 大宗商品交易市场运行情况概述
  - 3.1.1 大宗商品价格走势分析
    - (1) 大宗商品价格变动情况
    - (2) 大宗商品价格影响因素
  - 3.1.2 大宗商品对外依存状况分析
    - (1) 大宗商品对外依存度概况
    - (2) 大宗商品对外依存度排名
    - (3) 大宗商品对外依存度行业分布
    - (4) 大宗商品对外依存度产业链分布
    - (5) 大宗商品对外依存度影响分析
  - 3.1.3 大宗商品产能过剩状况分析
    - (1) 大宗商品产能利用率概况
    - (2) 大宗商品产能利用率排名

- (3) 大宗商品产能过剩行业分布
- (4) 大宗商品产能过剩产业链分布
- (5) 大宗商品产能过剩影响分析
- 3.2 农副产品电子交易市场分析
  - 3.2.1 农副大宗商品市场运行特点
  - 3.2.2 农副大宗商品价格变动分析
  - 3.2.3 农副大宗商品热点品种分析
  - 3.2.4 农副大宗商品价格走势预测
- 3.3 钢铁类品种电子交易市场分析
  - 3.3.1 钢铁大宗商品市场运行特点
  - 3.3.2 钢铁大宗商品价格变动分析
  - 3.3.3 钢铁大宗商品热点品种分析
  - 3.3.4 钢铁大宗商品价格走势预测
- 3.4 能源类品种电子交易市场分析
  - 3.4.1 能源大宗商品市场运行特点
  - 3.4.2 能源大宗商品价格变动分析
  - 3.4.3 能源大宗商品热点品种分析
    - (1) 焦炭
    - (2) 柴油
    - (3) 汽油
  - 3.4.4 能源大宗商品价格走势预测
- 3.5 化工类品种电子交易市场分析
  - 3.5.1 化工大宗商品市场运行特点
  - 3.5.2 化工大宗商品价格变动分析
  - 3.5.3 化工大宗商品热点品种分析
    - (1) 尿素
    - (2) 草甘膦
  - 3.5.4 化工大宗商品价格走势预测
- 3.6 纺织类品种电子交易市场分析
  - 3.6.1 纺织大宗商品市场运行特点
  - 3.6.2 纺织大宗商品价格变动分析
  - 3.6.3 纺织大宗商品热点品种分析
  - 3.6.4 纺织大宗商品价格走势预测
- 3.7 建材类品种电子交易市场分析
  - 3.7.1 建材大宗商品市场运行特点

### 3.7.2 建材大宗商品价格变动分析

### 3.7.3 建材大宗商品热点品种分析

#### (1) 浮法玻璃

#### (2) 水泥

### 3.7.4 建材大宗商品价格走势预测

## 3.8 有色类品种电子交易市场分析

### 3.8.1 有色大宗商品市场运行特点

### 3.8.2 有色大宗商品价格变动分析

### 3.8.3 有色大宗商品热点品种分析

#### (1) 铝金属

#### (2) 镍金属

### 3.8.4 有色大宗商品价格走势预测

## 3.9 橡塑类品种电子交易市场分析

### 3.9.1 橡塑大宗商品市场运行特点

### 3.9.2 橡塑大宗商品价格变动分析

### 3.9.3 橡塑大宗商品热点品种分析

#### (1) 天然橡胶

#### (2) 丁苯橡胶

### 3.9.4 橡塑大宗商品价格走势预测

## 第4章：中国大宗商品电子交易市场发展状况分析

### 4.1 大宗商品电子交易市场发展规模分析

#### 4.1.1 大宗商品电子交易市场数量规模

#### 4.1.2 大宗商品电子交易市场交易规模

### 4.2 大宗商品电子交易市场运行情况分析

#### 4.2.1 大宗商品电子交易市场成立时间

#### 4.2.2 大宗商品电子交易市场发展因素

#### 4.2.3 大宗商品电子交易市场地域分布

#### 4.2.4 大宗商品交易市场运营状态分析

#### 4.2.5 大宗商品交易市场交易品种分析

### 4.3 大宗商品电子交易市场经营状况分析

#### 4.3.1 大宗商品电子交易市场性质分析

#### 4.3.2 大宗商品电子交易市场经营成本

#### 4.3.3 大宗商品电子交易市场盈利水平

### 4.4 大宗商品电子交易市场服务水平分析

#### 4.4.1 大宗商品电子交易市场信息服务

#### 4.4.2 大宗商品电子交易市场物流服务

#### 4.4.3 大宗商品电子交易市场资金服务

#### 4.5 大宗商品电子交易市场交易模式分析

##### 4.5.1 大宗商品电子交易市场交易模式应用状况

##### 4.5.2 大宗商品电子交易市场细分交易模式分析

###### (1) 大宗商品挂牌交易模式分析

###### (2) 大宗商品中远期交易模式分析

###### (3) 大宗商品竞价交易模式分析

###### (4) 大宗商品订单交易模式分析

###### (5) 大宗商品招标交易模式分析

###### (6) 大宗商品其他交易模式分析

##### 1) 商城交易模式

##### 2) 超市交易模式

##### 3) 仓单交易模式

##### 4) 专场交易模式

#### 4.6 大宗商品电子交易市场发展模式分析

##### 4.6.1 大宗商品电子交易市场业务定位

##### 4.6.2 大宗商品交易平台融资运作模式

###### (1) 大宗商品交易传统融资模式

###### (2) 大宗商品交易平台融资运作案例

##### 1) 浙商所基本情况简介

##### 2) 浙商所融资运作方式

##### 3) 浙商所融资运作特点

###### (3) 大宗商品交易平台融资机制创新

#### 4.7 大宗商品电子交易市场SCP范式分析

##### 4.7.1 大宗商品电子交易市场的行业结构

##### 4.7.2 大宗商品电子交易市场的行业行为

##### 4.7.3 大宗商品电子交易市场的行业绩效

### 第5章：第三方大宗商品服务平台发展分析

#### 5.1 第三方大宗商品服务平台商业模式

##### 5.1.1 以行业资讯服务为主的电商模式

###### (1) 模式介绍

###### (2) 典型企业分析

### (3) 典型案例分析

#### 5.1.2 以在线大宗交易服务为主的电商模式

##### (1) 模式介绍

##### (2) 典型企业分析

##### (3) 典型案例分析

#### 5.2 重点第三方大宗商品平台服务能力分析

##### 5.2.1 生意社

###### (1) 平台背景实力分析

###### (2) 平台服务对象分析

###### (3) 平台核心产品分析

###### (4) 平台竞争优势分析

##### 5.2.2 我的钢铁网

###### (1) 平台背景实力分析

###### (2) 平台服务对象分析

###### (3) 平台核心产品分析

###### (4) 平台竞争优势分析

##### 5.2.3 金银岛

###### (1) 平台背景实力分析

###### (2) 平台服务对象分析

###### (3) 平台核心产品分析

###### (4) 平台竞争优势分析

##### 5.2.4 卓创资讯

###### (1) 平台背景实力分析

###### (2) 平台服务对象分析

###### (3) 平台核心产品分析

###### (4) 平台竞争优势分析

#### 5.3 第三方大宗商品平台竞争格局预测

##### 5.3.1 市场策略方面的竞争

##### 5.3.2 专业人才方面的竞争

##### 5.3.3 网站品牌方面的竞争

### 第6章：重点区域大宗商品电子交易所属行业市场建设状况分析

#### 6.1 大宗商品电子交易市场活跃地区

##### 6.1.1 广东省大宗商品电子交易市场投资规划

###### (1) 广东省大宗商品电子交易市场发展规划



- (2) 广东省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 广东省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 广东省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 广东省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 广东省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.2 江苏省大宗商品电子交易市场投资规划
  - (1) 江苏省大宗商品电子交易市场发展规划
  - (2) 江苏省大宗商品电子交易市场定位分析
  - (3) 江苏省大宗商品电子交易市场竞争现状
  - (4) 江苏省大宗商品电子交易市场潜力分析
  - (5) 江苏省大宗商品电子交易市场阻碍因素
  - (6) 江苏省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.3 山东省大宗商品电子交易市场投资规划
  - (1) 山东省大宗商品电子交易市场发展规划
  - (2) 山东省大宗商品电子交易市场定位分析
  - (3) 山东省大宗商品电子交易市场竞争现状
  - (4) 山东省大宗商品电子交易市场潜力分析
  - (5) 山东省大宗商品电子交易市场阻碍因素
  - (6) 山东省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.4 北京市大宗商品电子交易市场投资规划
  - (1) 北京市大宗商品电子交易市场发展规划
  - (2) 北京市大宗商品电子交易市场定位分析
  - (3) 北京市大宗商品电子交易市场竞争现状
  - (4) 北京市大宗商品电子交易市场潜力分析
  - (5) 北京市大宗商品电子交易市场阻碍因素
  - (6) 北京市大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.5 天津市大宗商品电子交易市场投资规划
  - (1) 天津市大宗商品电子交易市场发展规划
  - (2) 天津市大宗商品电子交易市场定位分析
  - (3) 天津市大宗商品电子交易市场竞争现状
  - (4) 天津市大宗商品电子交易市场潜力分析
  - (5) 天津市大宗商品电子交易市场阻碍因素
  - (6) 天津市大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.6 辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划
  - (1) 辽宁省大宗商品电子交易市场发展规划

- (2) 辽宁省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 辽宁省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 辽宁省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 辽宁省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 辽宁省大宗商品电子交易市场建设建议

#### 6.1.7 浙江省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 浙江省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 浙江省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 浙江省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 浙江省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 浙江省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 浙江省大宗商品电子交易市场建设建议

#### 6.1.8 上海市大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 上海市大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 上海市大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 上海市大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 上海市大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 上海市大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 上海市大宗商品电子交易市场建设建议

### 6.2 大宗商品电子交易市场其他地区

#### 6.2.1 广西大宗商品电子交易市场投资潜力

#### 6.2.2 湖南大宗商品电子交易市场投资潜力

#### 6.2.3 云南大宗商品电子交易市场投资潜力

#### 6.2.4 四川大宗商品电子交易市场投资潜力

## 第7章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析

### 7.1 农副产品及经济作物电子交易市场

#### 7.1.1 绿金在线中药材交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.1.2 大连国际农产品交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析

- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.1.3 广西食糖批发市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.1.4 北京农副产品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

### 7.2 能源化工类大宗商品电子交易市场

#### 7.2.1 天津渤海商品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.2.2 青岛国际商品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.2.3 广东塑料交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

### 7.3 金属钢铁类大宗商品电子交易市场

#### 7.3.1 湖南创新贵金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.3.2 无锡君泰贵金属合约交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.3.3 昆明贵重金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析

#### 7.3.4 上海黄金交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

#### 7.3.5 兰格钢铁电子交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势分析

## 第8章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划

### 8.1 大宗商品电子交易市场主要问题（AK ZJH）

#### 8.1.1 大宗商品电子交易市场存在的问题

#### 8.1.2 大宗商品电子交易市场可规避困难

- 8.1.3 大宗商品电子交易市场不可规避困难
- 8.1.4 大宗商品电子交易市场典型诉讼案例
- 8.2 大宗商品电子交易市场风险分析
  - 8.2.1 大宗商品电子交易市场政策风险
  - 8.2.2 大宗商品电子交易市场信用风险
  - 8.2.3 大宗商品电子交易市场同业竞争风险
  - 8.2.4 大宗商品电子交易市场经营风险
  - 8.2.5 大宗商品电子交易市场系统运行风险
  - 8.2.6 大宗商品电子交易系统技术风险
- 8.3 大宗商品电子交易市场前景分析
  - 8.3.1 大宗商品电子交易市场监管趋势分析
  - 8.3.2 大宗商品电子交易市场整合趋势分析
  - 8.3.3 大宗商品电子交易模式调整趋势分析
  - 8.3.4 大宗商品电子交易市场竞争前景分析
  - 8.3.5 大宗商品电子交易市场发展规模预测
    - (1) 大宗商品电子交易市场数量规模预测
    - (2) 大宗商品电子交易市场交易规模预测
- 8.4 大宗商品电子交易市场投资规划
  - 8.4.1 交易系统开发与升级的投资方案
  - 8.4.2 市场资源拓展的投资方案
  - 8.4.3 交易市场品牌建设的投资方案
  - 8.4.4 主要业务投资方案
  - 8.4.5 产品和服务的定价方案
  - 8.4.6 市场营业收入模拟情景
- 8.5 大宗商品电子交易市场投资建议
  - 8.5.1 大宗商品电子交易市场服务水平提升建议
    - (1) 大宗商品电子交易市场业务规划建议
    - (2) 大宗商品电子交易市场交易模式优化建议
    - (3) 大宗商品电子交易市场平台功能提升建议
  - 8.5.2 大宗商品电子交易品种设定建议
  - 8.5.3 大宗商品电子交易市场客户开拓建议

图表目录：

图表1：大宗商品电子交易市场专业术语解释

图表2：期货市场、大宗商品交易市场与现货市场三级市场区别及联系

图表3：大宗商品电子交易市场与四大交易所的区别

图表4：大宗商品电子交易市场参与主体

图表5：2015-2019年中国大宗商品电子交易市场政策汇总

图表6：中国大宗商品电子交易市场清理整顿状况

图表7：2015-2019年中国铁矿石产量及进口量变动情况（单位：亿吨）

图表8：2015-2019年中国煤炭产量及进口量变动情况（单位：亿吨）

图表9：2015-2019年中国（太原）煤炭交易中心煤炭现货交易量占比（单位：%）

图表10：2015-2019年中国（太原）煤炭交易中心煤炭现货交易商占比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502632.html>