

2020-2025年中国大宗商品电子交易行业市场运营 现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大宗商品电子交易行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在科学技术不断进步的经济中，建设现代化的现货市场是稳定经济发展的基础和条件。大宗商品电子交易也称网上现货交易或现货仓位交易，是采用计算机网络组织的同货异地、同步集中竞价或单向竞价、统一撮合、统一结算、价格行情实时显示的交易方式。大宗商品电子交易根据我国现货市场具体情况采用独特的B2B商业模式，是一种网上和网下相结合，现实和虚拟相结合，传统经济与新经济相结合的双赢模式，充分解决了信息来源、客户源、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大宗商品电子交易市场概述

1.1 前瞻大宗商品电子交易市场报告研读说明

1.1.1 报告研究范围说明

1.1.2 报告主要研究对象

1.1.3 报告主要分析工具

1.1.4 报告主要名词解释

1.2 大宗商品电子交易市场概念界定

1.2.1 大宗商品交易市场相关概念辨析

(1) 期货市场

(2) 现货市场

(3) 大宗商品电子交易市场

1.2.2 三类交易市场的区别与联系

1.2.3 与四大交易所的区别

1.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析

1.3.1 地方政府利益诉求分析

1.3.2 交易所的作用分析

1.3.3 代理商管理现状分析

1.3.4 散户投资者分析

1.4 大宗商品电子交易市场投资特性

1.4.1 大宗商品交易市场准入门槛

- 1.4.2 大宗商品交易市场投资成本
- 1.4.3 大宗商品交易市场盈利因素
- 1.5 大宗商品电子交易市场业务运作体系
 - 1.5.1 大宗商品电子交易市场商业模式
 - 1.5.2 大宗商品电子交易市场客户群体
 - 1.5.3 大宗商品电子交易市场收益来源

第2章：中国大宗商品电子交易市场生存环境

- 2.1 大宗商品电子交易市场政策环境分析
 - 2.1.1 大宗商品电子交易市场监管分类
 - 2.1.2 历年大宗商品电子交易市场政策分析
 - 2.1.3 大宗商品电子交易市场清理整顿状况
 - 2.1.4 大宗商品电子交易市场政策引导趋势
- 2.2 大宗商品电子交易市场社会需求环境
 - 2.2.1 贸易企业数量增长产生的行业需求
 - 2.2.2 大宗商品市场回报率提升行业需求
- 2.3 大宗商品电子交易市场经济环境分析
 - 2.3.1 大宗商品交易与经济周期的相关性
 - 2.3.2 大宗商品交易与制造业经济的相关性
 - 2.3.3 大宗商品电子交易市场基础设施建设分析

第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析

- 3.1 大宗商品交易市场运行情况概述
 - 3.1.1 大宗商品价格走势分析
 - (1) 大宗商品价格变动情况
 - (2) 大宗商品价格影响因素
 - 3.1.2 大宗商品对外依存状况分析
 - (1) 大宗商品对外依存度概况
 - (2) 大宗商品对外依存度排名
 - (3) 大宗商品对外依存度行业分布
 - (4) 大宗商品对外依存度产业链分布
 - (5) 大宗商品对外依存度影响分析
 - 3.1.3 大宗商品产能过剩状况分析
 - (1) 大宗商品产能利用率概况
 - (2) 大宗商品产能利用率排名

- (3) 大宗商品产能过剩行业分布
- (4) 大宗商品产能过剩产业链分布
- (5) 大宗商品产能过剩影响分析
- 3.2 农副产品电子交易市场分析
 - 3.2.1 农副大宗商品市场运行特点
 - 3.2.2 农副大宗商品价格变动分析
 - 3.2.3 农副大宗商品热点品种分析
 - 3.2.4 农副大宗商品价格走势预测
- 3.3 钢铁类品种电子交易市场分析
 - 3.3.1 钢铁大宗商品市场运行特点
 - 3.3.2 钢铁大宗商品价格变动分析
 - 3.3.3 钢铁大宗商品热点品种分析
 - 3.3.4 钢铁大宗商品价格走势预测
- 3.4 能源类品种电子交易市场分析
 - 3.4.1 能源大宗商品市场运行特点
 - 3.4.2 能源大宗商品价格变动分析
 - 3.4.3 能源大宗商品热点品种分析
 - (1) 焦炭
 - (2) 柴油
 - (3) 汽油
 - 3.4.4 能源大宗商品价格走势预测
- 3.5 化工类品种电子交易市场分析
 - 3.5.1 化工大宗商品市场运行特点
 - 3.5.2 化工大宗商品价格变动分析
 - 3.5.3 化工大宗商品热点品种分析
 - (1) 尿素
 - (2) 草甘膦
 - 3.5.4 化工大宗商品价格走势预测
- 3.6 纺织类品种电子交易市场分析
 - 3.6.1 纺织大宗商品市场运行特点
 - 3.6.2 纺织大宗商品价格变动分析
 - 3.6.3 纺织大宗商品热点品种分析
 - 3.6.4 纺织大宗商品价格走势预测
- 3.7 建材类品种电子交易市场分析
 - 3.7.1 建材大宗商品市场运行特点

3.7.2 建材大宗商品价格变动分析

3.7.3 建材大宗商品热点品种分析

(1) 浮法玻璃

(2) 水泥

3.7.4 建材大宗商品价格走势预测

3.8 有色类品种电子交易市场分析

3.8.1 有色大宗商品市场运行特点

3.8.2 有色大宗商品价格变动分析

3.8.3 有色大宗商品热点品种分析

(1) 铝金属

(2) 镍金属

3.8.4 有色大宗商品价格走势预测

3.9 橡塑类品种电子交易市场分析

3.9.1 橡塑大宗商品市场运行特点

3.9.2 橡塑大宗商品价格变动分析

3.9.3 橡塑大宗商品热点品种分析

(1) 天然橡胶

(2) 丁苯橡胶

3.9.4 橡塑大宗商品价格走势预测

第4章：中国大宗商品电子交易市场发展状况分析

4.1 大宗商品电子交易市场发展规模分析

4.1.1 大宗商品电子交易市场数量规模

4.1.2 大宗商品电子交易市场交易规模

4.2 大宗商品电子交易市场运行情况分析

4.2.1 大宗商品电子交易市场成立时间

4.2.2 大宗商品电子交易市场发展因素

4.2.3 大宗商品电子交易市场地域分布

4.2.4 大宗商品交易市场运营状态分析

4.2.5 大宗商品交易市场交易品种分析

4.3 大宗商品电子交易市场经营状况分析

4.3.1 大宗商品电子交易市场性质分析

4.3.2 大宗商品电子交易市场经营成本

4.3.3 大宗商品电子交易市场盈利水平

4.4 大宗商品电子交易市场服务水平分析

- 4.4.1 大宗商品电子交易市场信息服务
- 4.4.2 大宗商品电子交易市场物流服务
- 4.4.3 大宗商品电子交易市场资金服务
- 4.5 大宗商品电子交易市场交易模式分析
 - 4.5.1 大宗商品电子交易市场交易模式应用状况
 - 4.5.2 大宗商品电子交易市场细分交易模式分析
 - (1) 大宗商品挂牌交易模式分析
 - (2) 大宗商品中远期交易模式分析
 - (3) 大宗商品竞价交易模式分析
 - (4) 大宗商品订单交易模式分析
 - (5) 大宗商品招标交易模式分析
 - (6) 大宗商品其他交易模式分析
 - 1) 商城交易模式
 - 2) 超市交易模式
 - 3) 仓单交易模式
 - 4) 专场交易模式
- 4.6 大宗商品电子交易市场发展模式分析
 - 4.6.1 大宗商品电子交易市场业务定位
 - 4.6.2 大宗商品交易平台融资运作模式
 - (1) 大宗商品交易传统融资模式
 - (2) 大宗商品交易平台融资运作案例
 - 1) 浙商所基本情况简介
 - 2) 浙商所融资运作方式
 - 3) 浙商所融资运作特点
 - (3) 大宗商品交易平台融资机制创新
- 4.7 大宗商品电子交易市场SCP范式分析
 - 4.7.1 大宗商品电子交易市场的行业结构
 - 4.7.2 大宗商品电子交易市场的行业行为
 - 4.7.3 大宗商品电子交易市场的行业绩效

第5章：第三方大宗商品服务平台发展分析

- 5.1 第三方大宗商品服务平台商业模式
 - 5.1.1 以行业资讯服务为主的电商模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 典型企业分析

(3) 典型案例分析

5.1.2 以在线大宗交易服务为主的电商模式

(1) 模式介绍

(2) 典型企业分析

(3) 典型案例分析

5.2 重点第三方大宗商品平台服务能力分析

5.2.1 生意社

(1) 平台背景实力分析

(2) 平台服务对象分析

(3) 平台核心产品分析

(4) 平台竞争优势分析

5.2.2 我的钢铁网

(1) 平台背景实力分析

(2) 平台服务对象分析

(3) 平台核心产品分析

(4) 平台竞争优势分析

5.2.3 金银岛

(1) 平台背景实力分析

(2) 平台服务对象分析

(3) 平台核心产品分析

(4) 平台竞争优势分析

5.2.4 卓创资讯

(1) 平台背景实力分析

(2) 平台服务对象分析

(3) 平台核心产品分析

(4) 平台竞争优势分析

5.3 第三方大宗商品平台竞争格局预测

5.3.1 市场策略方面的竞争

5.3.2 专业人才方面的竞争

5.3.3 网站品牌方面的竞争

第6章：重点区域大宗商品电子交易所属行业市场建设状况分析

6.1 大宗商品电子交易市场活跃地区

6.1.1 广东省大宗商品电子交易市场投资规划

(1) 广东省大宗商品电子交易市场发展规划

- (2) 广东省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 广东省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 广东省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 广东省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 广东省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.2 江苏省大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 江苏省大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 江苏省大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 江苏省大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 江苏省大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 江苏省大宗商品电子交易市场阻碍因素
 - (6) 江苏省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.3 山东省大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 山东省大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 山东省大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 山东省大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 山东省大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 山东省大宗商品电子交易市场阻碍因素
 - (6) 山东省大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.4 北京市大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 北京市大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 北京市大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 北京市大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 北京市大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 北京市大宗商品电子交易市场阻碍因素
 - (6) 北京市大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.5 天津市大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 天津市大宗商品电子交易市场发展规划
 - (2) 天津市大宗商品电子交易市场定位分析
 - (3) 天津市大宗商品电子交易市场竞争现状
 - (4) 天津市大宗商品电子交易市场潜力分析
 - (5) 天津市大宗商品电子交易市场阻碍因素
 - (6) 天津市大宗商品电子交易市场建设建议
- 6.1.6 辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划
 - (1) 辽宁省大宗商品电子交易市场发展规划

- (2) 辽宁省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 辽宁省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 辽宁省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 辽宁省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 辽宁省大宗商品电子交易市场建设建议

6.1.7 浙江省大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 浙江省大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 浙江省大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 浙江省大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 浙江省大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 浙江省大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 浙江省大宗商品电子交易市场建设建议

6.1.8 上海市大宗商品电子交易市场投资规划

- (1) 上海市大宗商品电子交易市场发展规划
- (2) 上海市大宗商品电子交易市场定位分析
- (3) 上海市大宗商品电子交易市场竞争现状
- (4) 上海市大宗商品电子交易市场潜力分析
- (5) 上海市大宗商品电子交易市场阻碍因素
- (6) 上海市大宗商品电子交易市场建设建议

6.2 大宗商品电子交易市场其他地区

6.2.1 广西大宗商品电子交易市场投资潜力

6.2.2 湖南大宗商品电子交易市场投资潜力

6.2.3 云南大宗商品电子交易市场投资潜力

6.2.4 四川大宗商品电子交易市场投资潜力

第7章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析

7.1 农副产品及经济作物电子交易市场

7.1.1 绿金在线中药材交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.1.2 大连国际农产品交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析

- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.1.3 广西食糖批发市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.1.4 北京农副产品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.2 能源化工类大宗商品电子交易市场

7.2.1 天津渤海商品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.2.2 青岛国际商品交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.2.3 广东塑料交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.3 金属钢铁类大宗商品电子交易市场

7.3.1 湖南创新贵金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.3.2 无锡君泰贵金属合约交易中心

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.3.3 昆明贵重金属交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析

7.3.4 上海黄金交易所

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场经营状况分析
- (3) 交易市场上市产品分析
- (4) 交易市场服务能力分析
- (5) 交易市场交易模式分析

7.3.5 兰格钢铁电子交易市场

- (1) 交易市场发展规模分析
- (2) 交易市场上市产品分析
- (3) 交易市场服务能力分析
- (4) 交易市场交易模式分析
- (5) 交易市场竞争优势分析

第8章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划

8.1 大宗商品电子交易市场主要问题（AK ZJH）

8.1.1 大宗商品电子交易市场存在的问题

8.1.2 大宗商品电子交易市场可规避困难

- 8.1.3 大宗商品电子交易市场不可规避困难
- 8.1.4 大宗商品电子交易市场典型诉讼案例
- 8.2 大宗商品电子交易市场风险分析
 - 8.2.1 大宗商品电子交易市场政策风险
 - 8.2.2 大宗商品电子交易市场信用风险
 - 8.2.3 大宗商品电子交易市场同业竞争风险
 - 8.2.4 大宗商品电子交易市场经营风险
 - 8.2.5 大宗商品电子交易市场系统运行风险
 - 8.2.6 大宗商品电子交易系统技术风险
- 8.3 大宗商品电子交易市场前景分析
 - 8.3.1 大宗商品电子交易市场监管趋势分析
 - 8.3.2 大宗商品电子交易市场整合趋势分析
 - 8.3.3 大宗商品电子交易模式调整趋势分析
 - 8.3.4 大宗商品电子交易市场竞争前景分析
 - 8.3.5 大宗商品电子交易市场发展规模预测
 - (1) 大宗商品电子交易市场数量规模预测
 - (2) 大宗商品电子交易市场交易规模预测
- 8.4 大宗商品电子交易市场投资规划
 - 8.4.1 交易系统开发与升级的投资方案
 - 8.4.2 市场资源拓展的投资方案
 - 8.4.3 交易市场品牌建设的投资方案
 - 8.4.4 主要业务投资方案
 - 8.4.5 产品和服务的定价方案
 - 8.4.6 市场营业收入模拟情景
- 8.5 大宗商品电子交易市场投资建议
 - 8.5.1 大宗商品电子交易市场服务水平提升建议
 - (1) 大宗商品电子交易市场业务规划建议
 - (2) 大宗商品电子交易市场交易模式优化建议
 - (3) 大宗商品电子交易市场平台功能提升建议
 - 8.5.2 大宗商品电子交易品种设定建议
 - 8.5.3 大宗商品电子交易市场客户开拓建议

图表目录：

图表1：大宗商品电子交易市场专业术语解释

图表2：期货市场、大宗商品交易市场与现货市场三级市场区别及联系

图表3：大宗商品电子交易市场与四大交易所的区别

图表4：大宗商品电子交易市场参与主体

图表5：2015-2019年中国大宗商品电子交易市场政策汇总

图表6：中国大宗商品电子交易市场清理整顿状况

图表7：2015-2019年中国铁矿石产量及进口量变动情况（单位：亿吨）

图表8：2015-2019年中国煤炭产量及进口量变动情况（单位：亿吨）

图表9：2015-2019年中国（太原）煤炭交易中心煤炭现货交易量占比（单位：%）

图表10：2015-2019年中国（太原）煤炭交易中心煤炭现货交易商占比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502632.html>