

2020-2025年中国石油化工行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油化工行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pec/602637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年，中国石化行业营业收入12.27万亿元，比2018年增长1.3%，占全国规模工业营业收入的11.6%。利润总额6683.7亿元，比2018年下降14.9%。

2014-2019年我国石化行业营业收入统计图

分产业来看，2019年我国化学工业为6.89万亿元，下降0.9%；炼油业为4.02万亿元，增长4.6%；石油和天然气开采业为1.1万亿元，增长2.4%。

2019年我国石化行业产业结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石化行业介绍

1.1 石化行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

1.1.3 石化工业的发展需要各行各业的支持

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 石油化工行业的生产特点

1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 2015-2019年国内外石化行业分析

2.1 世界石化行业发展现状调研

2.1.1 2019年世界石化行业发展回顾

2.1.2 2019年世界石化行业发展态势

2.1.3 2019年世界石化行业发展综述

2.1.4 化工园区引领世界石油化工发展趋向

2.2 中国石油化工行业发展现状分析

2.2.1 改革开放30年中国石化工业增长迅猛

2.2.2 中国石化行业自主创新能力不断增加

- 2.2.3 2019年中国石化行业经济运行状况分析
- 2.2.4 2019年中国石油化工行业发展概况
- 2.2.5 2019年我国石化行业景气状况评析
- 2.2.6 2019年中国石化行业经济运行简况
- 2.3 石油化工行业循环经济的发展分析
 - 2.3.1 石油化工是中国循环经济的重点
 - 2.3.2 石化企业循环经济发展模式的选择
 - 2.3.3 中国石化产业节能减排成效突出
 - 2.3.4 石化工业发展循环经济遭遇的难题
 - 2.3.5 石化产业发展循环经济的思路与对策
 - 2.3.6 我国石化行业发展循环经济的技术趋向
- 2.4 中国部分省份石油化工行业分析
 - 2.4.1 2019年广东六城形成沿海石化产业带
 - 2.4.2 2019年吉林省石油化工行业经济运行分析
 - 2.4.3 2019年安徽省石化产业突破千亿关口
 - 2.4.4 2019年浙江省石化行业运行状况分析
 - 2.4.5 湖北省石化业发展综述
 - 2.4.6 上海石化行业实现高速增长
- 2.6 中国石化行业存在的问题分析
 - 2.6.1 石油化工行业面临的主要挑战
 - 2.6.2 我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
 - 2.6.3 石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
 - 2.6.4 中国石化工业市场体系存在不足
 - 2.6.5 石化行业节能减排面临的主要难题
- 2.7 中国石化行业的发展对策
 - 2.7.1 我国石化行业可持续发展的战略思路
 - 2.7.2 新经济形势下石化行业发展的要求
 - 2.7.3 应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
 - 2.7.4 推动石化行业快速发展的政策建议分析
 - 2.7.5 强化石化行业节能减排工作的措施建议
- 第三章 2015-2019年中国石化原料行业分析
 - 3.1 石油行业概况
 - 3.1.1 世界石油储量与产量增长状况分析
 - 3.1.2 中国石油工业近30年发展历程
 - 3.1.3 国内石油消费及贸易状况分析

3.1.4 中国石油行业发展综述

3.1.5 中国石油工业须走科学发展之路

3.1.6 中国石油工业急需探索新的发展模式

3.2 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

3.2.1 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

3.2.2 2019年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

3.2.3 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

3.2.4 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

3.3 天然气行业分析

3.3.1 世界天然气储量现状调研

3.3.2 中国天然气产业发展概况

3.3.3 中国天然气市场的特点及影响因素

3.3.4 全国及主要省份天然气产量分析

2019年全国天然气产量1736.2亿立方米，增长9.8%。

2013-2019年我国天然气产量统计图

3.3.5 国内天然气工业发展存在的矛盾

3.3.6 中国天然气产业可持续发展的战略措施

3.4 油气市场发展分析

3.4.1 世界油气资源勘探形势透析

3.4.2 近年中国油气发展概述

3.4.3 2019年国内油气市场运行状况分析

3.4.4 2019年中国油气市场需求状况预测分析

第四章 农药行业发展分析

4.1 中国农药行业的发展概况

4.1.1 我国农药工业发展概述

4.1.2 2019年中国农药工业运行特点

4.1.3 2019年我国农药行业发展分析

4.1.4 2019年我国农药行业发展情况分析

4.1.5 2019年我国农药市场运行特点

4.1.6 2019年我国农药市场发展动态

4.2 2015-2019年中国农药制造行业总体数据分析

4.2.1 2015-2019年中国农药制造行业规模分析

4.2.2 2019年中国农药制造行业结构分析

- 4.2.3 2015-2019年中国农药制造行业产值分析
- 4.2.4 2015-2019年中国农药制造行业成本费用分析
- 4.3各地区农药市场发展分析
 - 4.3.1 2019年山东省农药行业生产经营情况分析
 - 4.3.2 2019年江苏省农药行业生产情况分析
 - 4.3.3 2019年浙江农药的生产状况分析
 - 4.3.4陕西农药市场概况及措施建议
 - 4.3.5河南农药市场的特点及趋势预测分析
- 4.4中国农药进出口分析
 - 4.4.1 2018年我国农药进出口状况回顾
 - 4.4.2 2019年我国农药进出口概况
 - 4.4.3 2019年中国农药进出口状况分析
 - 4.4.4 2019年我国农药产品出口展望
- 4.5农药行业发展中存在的问题
 - 4.5.1我国农药生产质量有待提高
 - 4.5.2农药行业的三大压力
 - 4.5.3阻碍中国农药业发展的主要因素
 - 4.5.4我国农药行业发展过程中面临的挑战
- 4.6中国农药行业的发展对策
 - 4.6.1促进我国农药行业发展的主要对策
 - 4.6.2农药生产企业的发展策略
 - 4.6.3增强中国农药竞争力的建议
 - 4.6.4解决我国农药安全问题的对策建议
- 4.7中国农药行业的发展趋势预测
 - 4.7.1中国农药产品开发的趋势预测分析
 - 4.7.2未来中国农药行业的发展方向
 - 4.7.3国内农药的营销预测分析
- 第五章 化肥行业
 - 5.1中国化肥行业发展分析
 - 5.1.1 2019年国内化肥行业生产综况
 - 5.1.2 2018年我国化肥行业运行回顾
 - 5.1.3化肥产业进入循环经济发展
 - 5.1.4中国化肥连锁经营分析
 - 5.2 2015-2019年中国肥料制造业总体数据分析
 - 5.2.1 2015-2019年中国肥料制造行业规模分析

5.2.2 2019年中国肥料制造行业结构分析

5.2.3 2015-2019年中国肥料制造行业产值分析

5.2.4 2015-2019年中国肥料制造行业成本费用分析

5.3 2015-2019年中国化肥价格解析

5.3.1 2019年我国化肥市场价格变化简析

5.3.2 2018年国内化肥市场价格运行回顾

5.3.3 2019年我国化肥市场价格运行态势

5.3.4 2018年我国化肥市场价格改革回顾

5.3.5 2019年我国化肥市场价格持续下滑

5.3.6 2019年我国化肥市场价格监测

5.3.7 2019年我国化肥市场价格走势

5.4 2015-2019年中国化肥进出口分析

5.4.1 2019年我国化肥业进出口综况

5.4.2 2018年我国化肥行业进出口状况回顾

5.4.3 2019年我国化肥进出口情况分析

5.4.4 2019年我国化肥行业进出口前景看好

5.5 中国化肥行业存在的问题分析

5.5.1 规模与技术水平不高，企业集中度低

5.5.2 生产与消费的区域平衡不合理

5.5.3 化肥产品结构严重失衡

5.5.4 化肥利用效率低

5.6 化肥行业发展的对策

5.6.1 中国化肥行业发展建议

5.6.2 化肥行业抵御外来竞争的策略

5.6.3 加强中国化肥行业国际竞争力的对策

5.6.4 提高化肥利用率的建议分析

5.7 化肥行业未来发展分析

5.7.1 化肥行业发展面临政策性机遇

5.7.2 我国化肥市场发展展望

5.7.3 化肥工业需求预测与发展目标

第六章 橡胶助剂行业

6.1 橡胶助剂行业概况

6.1.1 中国橡胶助剂行业持续快速发展

6.1.2 贸易战下橡胶助剂行业创新求生存

6.1.3 橡胶加工助剂产品的发展情况分析

6.2 2015-2019年橡胶助剂行业发展分析

6.2.1 中国橡胶助剂行业发展特点

6.2.2 2019年我国橡胶助剂行业发展综述

6.2.3 2019年我国橡胶助剂行业发展状况简析

6.3 炭黑行业

6.3.1 贸易战下全球炭黑需求增速放缓

6.3.2 中国炭黑市场行情综述

6.3.3 我国炭黑行业发展简况

6.3.4 炭黑行业面临的问题及建议

6.4 橡胶促进剂行业

6.4.1 全球橡胶促进剂行业发展回顾

6.4.2 中国橡胶促进剂产业分析

6.4.3 橡胶促进剂市场总体回顾

6.4.4 中国最大橡胶促进剂项目建成投产

6.4.5 中国促进剂存在问题及发展建议

6.5 橡胶助剂行业面临的问题

6.5.1 中国橡胶助剂业面临严峻挑战

6.5.2 橡胶助剂业急待跨越三大差距

6.5.3 中国橡胶助剂存在的三大危机

6.5.4 两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

6.6 橡胶助剂行业的发展对策分析

6.6.1 中国橡胶助剂未来发展对策

6.6.2 发展中国橡胶助剂工业清洁生产

6.6.3 中国橡胶助剂反倾销思考及策略

6.6.4 橡胶助剂防老剂rd的发展对策

6.7 橡胶助剂投资与未来发展分析

6.7.1 中国橡胶助剂前景预测及投资建议

6.7.2 中国橡胶助剂发展前途

6.7.3 国内橡胶助剂行业生产能力预测分析

6.7.4 中国橡胶助剂市场需求及预测分析

第七章 化工原料行业

7.1 纯碱

7.1.1 建国以来中国纯碱工业发展成就

7.1.2 纯碱产业发展简况

7.1.3 我国纯碱行业发展状况分析

7.1.4 《纯碱行业准入条件》实施将优化行业发展

7.1.5 我国纯碱行业发展预测分析

7.2 氯碱

7.2.1 中国氯碱行业发展简述

7.2.2 国内氯碱业突破专利壁垒的束缚

7.2.3 清洁生产使氯碱业面临发展良机

7.2.4 中国氯碱行业运行特征

7.2.5 国内氯碱企业生存状态透析

7.2.6 氯碱行业发展存在的问题及对策

7.2.7 能源政策将引导国内氯碱工业变革

7.3 乙烯

7.3.1 世界乙烯行业发展回顾

7.3.2 改革开放30年我国乙烯行业的发展

7.3.3 我国乙烯生产概况

7.3.4 我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

7.3.5 乙烯装置节能减排的措施

7.3.6 国内外乙烯工业发展前景简析

7.4 聚氯乙烯

7.4.1 国内聚氯乙烯产能及产量回顾

7.4.2 我国聚氯乙烯进出口回顾

7.4.3 中国聚氯乙烯市场行情

7.4.4 出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

7.4.5 我国聚氯乙烯行业发展面临的问题和对策

7.4.6 我国聚氯乙烯市场发展预测分析

7.5 丙烯

7.5.1 全球丙烯市场发展概况

7.5.2 底中国丙烯市场供需平稳

7.5.3 国内丙烯市场走势疲软

7.5.4 未来中国丙烯市场格局与对策

第八章 合成材料行业

8.1 2015-2019年中国合成材料制造业总体数据分析

8.1.1 2015-2019年中国合成材料制造业规模分析

8.1.2 2019年中国合成材料制造业结构分析

8.1.3 2015-2019年中国合成材料制造业产值分析

8.1.4 2015-2019年中国合成材料制造业成本费用分析

8.2合成树脂

8.2.1中国合成树脂行业的特点

8.2.2 2018年国内合成树脂总体回顾

8.2.3浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

8.3合成纤维

8.3.1全球合成纤维生产状况简述

8.3.2中国合成纤维行业发展简述

8.3.3 2015-2019年我国合成纤维行业发展总体回顾

8.3.4 2019年国内合成纤维产量出现明显增长

8.3.5世界合成纤维市场前景好看

8.3.6中国合成纤维未来市场特点

8.4合成橡胶

8.4.1国际合成橡胶产能简况

8.4.2我国合成橡胶供需状况分析

8.4.3我国合成橡胶产量概况

8.4.4我国合成橡胶产业快速复苏

8.4.5中国合成橡胶工业竞争日趋激烈

8.4.6国内合成橡胶新品及工艺走势分析

8.4.7我国合成橡胶发展趋势预测

第九章 中国石化企业

11.1中国石化

11.1.1企业概况

11.1.2企业主要经济指标分析

11.1.3企业盈利能力分析

11.1.4企业偿债能力分析

11.1.5企业运营能力分析

11.1.6企业成长能力分析

11.2上海石化

11.2.1企业概况

11.2.2企业主要经济指标分析

11.2.3企业盈利能力分析

11.2.4企业偿债能力分析

11.2.5企业运营能力分析

11.2.6企业成长能力分析

11.3三友化工

11.3.1企业概况

11.3.2企业主要经济指标分析

11.3.3企业盈利能力分析

11.3.4企业偿债能力分析

11.3.5企业运营能力分析

11.3.6企业成长能力分析

11.4四川泸天化股份有限公司

11.4.1企业概况

11.4.2企业主要经济指标分析

11.4.3企业盈利能力分析

11.4.4企业偿债能力分析

11.4.5企业运营能力分析

11.4.6企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国石油化工的竞争与营销分析

10.1石化业的竞争分析

10.1.1潜在的进入者分析

10.1.2买方讨价还价能力分析

10.1.3供应商的讨价还价能力分析

10.1.4替代品分析

10.2石化企业国际竞争力的影响因素

10.2.1技术创新能力

10.2.2国际化经营能力

10.2.3相关产业发展

10.2.4企业经济规模

10.2.5自然资源

10.3建立石化企业竞争情报系统分析

10.3.1企业竞争情报概述

10.3.2建立企业竞争情报系统的必要性分析

10.3.3企业竞争情报系统的建立过程

10.4中国石化企业营销的问题及策略分析

10.4.1中国石化企业的品牌经营的问题及对策

10.4.2中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策

10.4.3中国石化企业网络营销的问题及对策

10.4.4中国石化企业国际化营销的问题及策略分析

10.5石油化工产品营销技巧分析

10.5.1价格技巧

10.5.2出货技巧

10.5.3传播技巧

10.5.4其它技巧

第十一章 2015-2019年中国石化工业运行环境分析

11.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

11.1.1国民经济运行情况gdp（季度更新）

11.1.2消费价格指数cpi、1ppi

11.1.3全国居民收入状况分析

11.1.4恩格尔系数

11.1.5工业发展形势

11.1.6固定资产投资状况分析

11.1.7财政收支情况分析

11.1.8中国汇率调整（人民币升值）

11.1.9存贷款基准利率调整状况分析

11.1.10存款准备金率调整状况分析

11.1.11社会消费品零售总额

11.1.12对外贸易&；进出口

11.2石化行业振兴规划解读

11.2.1石化产业整体升级的战略部署尘埃落定

11.2.2石化产业调整振兴规划出台的背景

11.2.3石化振兴规划三大亮点凸显战略意义

11.2.4固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释

11.2.5 19项石油化工行业标准名称及编号

11.2.6天然气利用政策

11.2.7农药管理条例

11.3其他相关政策对石化行业的影响

11.3.1 reach法案实行对石化产业的影响分析

11.3.2《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

11.3.3汇率调整影响中国石化行业

11.3.4“新36条”对石油行业的意义分析

第十二章 2020-2025年中国石化行业前景

12.1世界石化行业的未来分析

12.1.1全球石油化工行业未来发展的趋势预测分析

12.1.2全球石化行业发展形势分析

12.1.3未来五年全球石化产品需求增长预测分析

12.2中国石化行业展望「AKLCY」

12.2.1我国石化行业面临大好发展机遇

12.2.2 “十三五”中国石化行业产业调整目标

12.2.3 “十三五”中国石油工业进入转型期

12.2.4 2020-2025年中国石化行业预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pec/602637.html>