

# 2022-2027年中国商业银行移动金融行业市场深度 评估及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商业银行移动金融行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/752638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动金融发展可行性及紧迫性研究

#### 1.1 国家政策：为移动金融提供有利导向

##### 1.1.1 移动金融监管体系更加完善

##### 1.1.2 多层次金融服务政策陆续出台

##### 1.1.3 互联网金融步入规范时期

##### 1.1.4 移动金融政策及发展规划

#### 1.2 移动终端：用户增长拉动市场需求

##### 1.2.1 移动终端用户规模大幅增长

##### 1.2.2 移动终端用户区域相对集中

##### 1.2.3 三线城市用户增速赶超二线

##### 1.2.4 手机银行用户比例指数增长

#### 1.3 先进技术：技术成熟助推行业发展

##### 1.3.1 移动终端设备技术不断成熟

##### 1.3.2 移动通信技术提供网络基础

##### 1.3.3 利用大数据等技术精准营销

##### 1.3.4 物联网技术提供多载体终端

#### 1.4 普惠金融：移动金融利好民生福利

##### 1.4.1 移动金融不受区域经济限制

##### 1.4.2 加快金融信息化与城市融合

##### 1.4.3 在便民服务领域有突出优势

#### 1.5 用户体验：移动金融发展战略根本

##### 1.5.1 服务快捷便利

##### 1.5.2 增强信息安全

##### 1.5.3 理财资讯及时

##### 1.5.4 降低交易成本

### 第二章 移动金融国际市场及三大发展经验

#### 2.1 全球：移动金融市场规模持续增长

##### 2.1.1 发达国家重点发展快捷即时性

## 2.1.2 新兴市场重视移动金融基础设施建设

### 2.1.3 全球移动业务带动市场需求

### 2.1.4 全球移动金融九大发展趋势

## 2.2 欧美：创新应用层出不穷

### 2.2.1 欧美地区移动基础设施完备

### 2.2.2 欧美地区移动金融业务规模

### 2.2.3 移动金融应用创新发展进程

### 2.2.4 欧美地区移动金融案例分析

### 2.2.5 欧美移动金融发展经验启示

## 2.3 日韩：协作发展跨界监管

### 2.3.1 日韩电信产业发展相对繁荣

### 2.3.2 日韩移动金融规模占比提高

### 2.3.3 日韩建立行业跨界合作模式

### 2.3.4 日韩移动金融业务案例分析

### 2.3.5 日韩移动金融发展经验启示

## 2.4 新兴市场：普惠金融发展迅速

### 2.4.1 新兴市场移动环境尚需培养

### 2.4.2 新兴市场移动金融业务规模

### 2.4.3 新兴市场普惠金融服务发展迅速

### 2.4.4 新兴市场移动金融业务案例分析

### 2.4.5 新兴市场移动金融发展经验启示

## 第三章 移动金融中国市场与四大痛点创新策略

### 3.1 我国移动金融发展规模与用户特征

#### 3.1.1 移动金融用户规模倍数增长

#### 3.1.2 移动金融细分领域占比情况

#### 3.1.3 移动金融用户需求特征分析

#### 3.1.4 移动金融用户分布区域集中

### 3.2 商业模式：用户导向与盈利相结合

#### 3.2.1 移动金融商业模式发展现状

#### 3.2.2 移动金融商业模式创新方法

#### 3.2.3 模式创新的外部环境因素分析

(1) 市场环境对商业模式创新影响

(2) 技术环境对商业模式创新影响

(3) 竞争环境对商业模式创新影响

(4) 监管环境对商业模式创新影响

### 3.2.4模式创新的内部资源整合分析

- (1) 商业银行客户分布情况
- (2) 商业银行跨界合作分析
- (3) 商业银行技术应用能力

### 3.3营销管理：扩大移动金融业务布局

#### 3.3.1移动金融营销管理发展现状

#### 3.3.2移动金融营销管理主要途径

- (1) 移动金融品牌战略解析
- (2) 移动金融价格策略解析

#### 3.3.3探索用户类别创新精准产品

- (1) 区域消费情况与产品需求
- (2) 个人财富状况的用户区分

#### 3.3.4加强情景化营销策略创新

- (1) 移动金融情景化营销的优势
- (2) 情景化营销的重点行动策略

### 3.4产品创新：增强商业银行竞争能力

#### 3.4.1移动金融产品创新发展先皇

#### 3.4.2创新移动金融产品途径分析

#### 3.4.3创新产品加强风险防范措施

- (1) 正确规避市场不确定性风险
- (2) 综合内外因素降低环境风险

#### 3.4.4移动金融产品绩效衡量方式

### 3.5渠道优化：商业银行渠道重要组成

#### 3.5.1我国移动金融渠道突出优势

#### 3.5.2目前移动金融渠道发展现状

- (1) 移动金融主要渠道发展现状
- (2) 移动金融其他载体发展现状

#### 3.5.3商业银行传统渠道投资策略

#### 3.5.4与传统渠道结合打造渠道环

## 第四章 移动金融生态系统重点领域及典型案例分析

### 4.1中国移动金融行业整体经营情况

#### 4.1.1国有银行移动金融经营情况

#### 4.1.2股份制银行移动金融经营情况

#### 4.1.3城商行移动金融经营情况

#### 4.1.4农信社移动金融经营情况

## 4.2移动银行：商业银行移动金融基本领域

### 4.2.1我国手机银行发展现状

- (1) 我国手机银行市场规模
- (2) 我国手机银行用户规模
- (3) 我国手机银行主要功能
- (4) 我国手机银行业务模式

### 4.2.2移动银行竞争力分析

### 4.2.3移动银行产品创新形式

### 4.2.4移动银行创新发展趋势

### 4.2.5移动银行典型案例分析

- (1) 工商银行移动银行发展解析
- (2) 招商银行移动银行发展解析

## 4.3移动支付：银行移动金融核心竞争领域

### 4.3.1我国移动支付规模现状

### 4.3.2移动支付发展原因分析

### 4.3.3银行移动支付运营模式

### 4.3.4银行移动支付发展趋势

### 4.3.5移动支付典型案例分析

- (1) 交通银行移动支付发展解析
- (2) 民生银行移动支付发展解析

## 4.4移动理财：银行与非银机构竞争新升级

### 4.4.1我国移动理财规模现状

### 4.4.2移动理财发展原因分析

### 4.4.3银行移动理财运营模式

### 4.4.4银行移动理财发展趋势

### 4.4.5移动理财典型案例分析

- (1) 平安银行移动理财发展分析
- (2) 广发银行移动理财发展分析

## 4.5移动商务：商业银行移动生活业务布局

### 4.5.1我国电子商务发展现状

- (1) 我国电子商务发展规模
- (2) 我国电子商务市场结构

### 4.5.2移动商务发展机遇挑战

### 4.5.3银行移动电商投资策略

### 4.5.4银行移动电商发展趋势

#### 4.5.5 移动电商典型案例分析

(1) 光大银行移动商务发展分析

(2) 建设银行移动商务发展分析

#### 4.6 营销咨询：服务全面移动化的关键环节

##### 4.6.1 银行移动营销业务类型

##### 4.6.2 银行移动营销风险防范

##### 4.6.3 银行移动营销解决方案

##### 4.6.4 银行移动营销发展趋势

##### 4.6.5 移动营销典型案例分析

(1) 农业银行移动营销发展分析

(2) 浦发银行移动营销发展分析

#### 第五章 银行移动金融业务发展四大趋势及行业前景调研

##### 5.1 移动金融市场环境及趋势预测「AK LT」

###### 5.1.1 移动金融相关政策方向预测

###### 5.1.2 移动金融经济消费环境预测

(1) 2022-2027年我国居民消费指数预测

(2) 2022-2027年电子商务发展规模预测

(3) 2022-2027年中小企业发展规模预测

(4) 移动金融经济消费环境总体趋势预判

###### 5.1.3 移动金融用户需求导向预测

(1) 2022-2027年移动终端用户规模预测

(2) 2022-2027年手机银行用户规模预测

(3) 2022-2027年移动支付用户规模预测

(4) 我国移动金融用户需求发展趋势预判

###### 5.1.4 移动金融技术发展趋势预测

##### 5.2 消费金融：丰富业务应用场景

###### 5.2.1 消费金融符合移动金融目标

###### 5.2.2 移动金融如何布局消费金融

###### 5.2.3 风控能力成为行业关键问题

###### 5.2.4 消费金融重点投资机会分析

##### 5.3 跨界合作：打造产品特色应用

###### 5.3.1 用户思维促移动金融跨界合作

###### 5.3.2 移动金融跨界合作途径解析

###### 5.3.3 移动金融跨界合作风险管理

###### 5.3.4 跨界合作方向重点投资机会

## 5.4多方推动：建立和谐生态系统

### 5.4.1移动金融生态系统建设重要性

### 5.4.2移动金融生态系统建设要素

### 5.4.3移动金融系统建设如何开展

### 5.4.4生态系统建设重点投资机会

## 5.5技术发展：探索网络安全模式

### 5.5.1网络安全为移动金融提供保障

### 5.5.2移动金融硬件安全技术发展趋势

### 5.5.3移动金融系统安全技术发展趋势

### 5.5.4技术发展领域主要投资机会

#### 图表目录：

图表1：移动金融监管体系的机构构成和职能

图表2：移动金融不同发展阶段的监管重点

图表3：我国多层次金融服务相关政策汇总

图表4：2017-2021年我国互联网金融相关政策汇总

图表5：2017-2021年中国移动智能终端用户规模（单位：亿台，%）

图表6：2021年我国移动智能终端用户区域分布情况（单位：%）

图表7：2021年我国一二三线城市移动智能终端用户规模及增速（单位：%）

图表8：我国移动终端设备技术发展历程概述

图表9：2021年我国移动智能终端用户上网环境分布

图表10：2017-2021年我国不同区域生产总值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/752638.html>