

2016-2022年中国珠宝首饰行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国珠宝首饰行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282640.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

回顾我国珠宝首饰业的发展，大体经历了停滞、恢复、发展三个阶段。上世纪80年代以前我国珠宝首饰业始终处于停滞状态，之后经过近十年的恢复期，从1990年至2000年中国珠宝首饰业开始进入快速发展阶段。我国珠宝消费已经在国际上占据重要地位，市场的走向将直接影响国际市场的动向和价格。珠宝首饰行业产值破千亿，从业人数众多。产业集群效应开始显现，国际化趋势日益明显。一些重要的珠宝首饰产品的消费中国都居于前列。中国珠宝首饰不仅满足国内消费者的多样需求，而且正大踏步的走向国际市场。同时，中国珠宝业也完成了从数量扩张、粗放经营向注重质量、打造品牌的转变；中国珠宝产品也从曾经固守传统观念、轻视设计创造的阶段转向了创新工艺理念、设计精品迭出的时代。中国是世界上最大的玉石、翡翠加工及消费国，珍珠产量更是占世界珍珠总产量的95%以上，铂金、黄金、钻石等首饰年消费量也居世界前列。多年来，中国珠宝首饰的出口一直呈快速增长态势。同时，国外优秀的产品也越来越多的进入中国市场。中国的珍珠、玉石、人造宝石等强力挺进国际市场，巴西的水晶、波罗的海沿岸国家的琥珀、俄罗斯的白玉、泰国的宝石等也纷纷进入中国市场。

在国民经济飞速发展和居民收入稳步提高的同时，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势，目前我国珠宝首饰的销售总额已经超过3000亿元，而近年来我国平均增长率约为10%，且有上升趋势。金银珠宝等高弹性的奢侈品将成为本轮居民消费结构快速升级的最大受益者。我国是世界上重要的珠宝首饰生产国和消费国。由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。当一个国家人均GDP达到3000美元时，居民的消费支出将由以衣食为主的生存型、温饱型，向享受型、发展型快速转变。

从近几年的金银珠宝销售情况来看，金银珠宝的销售增长速度远超全国GDP总额和城镇居民可支配收入的增长速度。中国的富裕家庭中，年收入在30到100万元的家庭数量正在以每年15.6%的速度不断庞大，预计2015年，中国将有550万户家庭达到这一收入级别；最富裕家庭（年收入超过100万元）的增长速度甚至更快，年增长达到22.4%左右。随着富裕群体的快速增加，中国奢侈品未来5年复合增长率17.6%，届时中国将占全球奢侈品市场的20%，超过日本成为世界上最大的奢侈品市场。

2015年1-3季度，全国黄金消费量813.89吨，与去年同期相比增加59.07吨，增长7.83%。其中：首饰制造用金590.98吨，同比增长1.65%，金条制造用金141.58吨，同比增长18.55%，金币制造用金16.33吨，工业及其他用金65.00吨。

2015年我国黄金消费需求回暖

2015年我国黄金首饰消费市场回暖

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 珠宝首饰产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业发展综述 1

第一节 珠宝首饰行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析 4

一、珠宝首饰行业产业链综述 4

二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响 5

三、下游消费市场对行业发展的影响 6

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析 8

一、零售业发展现状与趋势分析 8

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 11

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析 14

一、黄金市场发展及价格走势分析 14

二、铂金市场发展及价格走势分析 14

三、钻石市场发展及价格走势分析 15

四、玉石市场发展及价格走势分析 16

五、白银市场发展及价格走势分析 18

六、珍珠市场发展及价格走势分析 20

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P） 23

一、珠宝首饰行业标准 23

二、行业相关发展规划 26

三、政策环境对行业的影响 27

第二节 行业经济环境分析（E） 28

一、宏观经济形势分析 28

1、国际宏观经济形势分析 28

2、国内宏观经济形势分析 35

二、宏观经济环境对行业的影响分析	68
第三节 行业社会环境分析 (S)	70
一、珠宝首饰产业社会环境	70
二、社会环境对行业的影响	70
三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响	85
第四节 行业技术环境分析 (T)	86
一、行业产品技术发展分析	86
二、国内珠宝产品设计分析	87
三、珠宝定制发展分析	94
四、技术环境对行业的影响	95
第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴	97
第一节 世界珠宝首饰行业发展综述	97
一、世界十大珠宝首饰品牌盘点	97
二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析	100
三、国际珠宝首饰行业与世界经济密切相关	103
四、全球珠宝首饰业市场发展简析	105
五、西金东移趋势下,黄金首饰需求增长	107
六、2013-2015年国际重点品牌珠宝首饰分析	108
第二节 美国	110
一、美国珠宝首饰零售市场消费状况透析	110
二、美国大型珠宝零售商发展情况	114
三、美国珠宝首饰业有望复苏	116
四、金价持续下跌美国重新掀起“买金热潮”	117
五、美国男士珠宝首饰发展潜力大	118
第三节 日本	119
一、近10年日本珠宝首饰业发展概况	119
二、日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心	121
三、日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力	122
第四节 印度	123
一、印度珠宝首饰业发展概况	123
二、印度珠宝首饰进出口状况透析	123
三、印度成为黄金需求的短板	124
四、供应不足迫使印度黄金珠宝溢价维持高位	127
第五节 泰国	128

一、泰国珠宝首饰行业发展壮大	128
二、泰国珠宝首饰业开始重视中国市场	129
三、为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策	130
四、泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化	130
五、日本大地震使泰珠宝出口受创	131
六、2015年泰国珠宝首饰业发展形势预测	132
第六节 其它国家或地区	132
一、英国珠宝首饰业发展基本状况	132
二、中东珠宝首饰业持续高速增长	133
三、意大利黄金首饰行业发展简况	133
四、韩国珠宝首饰业发展概况	134
五、斯里兰卡珠宝首饰业积极开拓中国市场	134

第二部分 珠宝首饰行业深度分析

第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析	135
第一节 我国珠宝首饰行业发展状况分析	135
一、我国珠宝首饰行业发展历程	135
二、我国珠宝首饰行业发展总体概况	136
1、中国白银巨头抢占银饰高地	136
2、中国珠宝首饰未来有望成全球最大市场	138
3、开打“中国大妈”市场珠宝巨头押宝内地淘金	138
4、民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量	141
5、宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响	142
6、中国珠宝首饰行业面临转型良机	146
三、我国珠宝首饰行业发展特点分析	147
1、我国珠宝首饰行业发展快	147
2、国内珠宝首饰制造水平有持提高	148
3、市场竞争还处于低层次的价格竞争	148
四、我国珠宝首饰行业商业模式分析	149
1、自主研发设计逐步形成自有品牌	149
2、来料加工的形式进行珠宝首饰的生产加工	149
五、珠宝首饰品牌连锁经营模式	150
1、通过自营店销售	150
2、通过加盟店销售	151
第二节 2013-2015年珠宝首饰行业发展现状	152

一、2013-2015年我国珠宝首饰行业市场规模	152
二、2013-2015年我国珠宝首饰行业发展分析	153
1、我国珠宝加工业发展概况	153
2、我国珠宝加工企业分布状况	153
3、我国珠宝首饰设计业现状分析	153
4、我国珠宝加工业发展主要制约因素	154
三、2013-2015年中国珠宝首饰企业发展分析	155
四、2013-2015年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展	156
1、国外珠宝电子商务的发展综述	156
2、中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征	157
3、珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式	161
4、网络销售带给珠宝首饰业的利好	162
5、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷	164
6、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势	165
第三节 2013-2015年珠宝首饰市场情况分析	166
一、中国珠宝首饰市场总体状况	166
1、国内珠宝首饰市场结构的表现	166
2、中国珠宝首饰市场销售渠道分析	166
3、中国珠宝首饰市场竞争形势	176
4、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析	177
5、中国珠宝首饰消费市场的变化	179
二、珠宝首饰市场现状分析	181
1、中国人均珠宝消费量	181
2、行业逐步规范	181
3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点	182
4、珠宝首饰行业是我国消费升级产业亮点	182
5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费	182
三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析	182
1、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点	182
2、中小珠宝连锁经营企业发展形势	183
3、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略	184
4、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策	186
第四节 我国珠宝首饰市场价格走势分析	187
一、珠宝首饰市场定价机制组成	187
二、珠宝首饰市场价格影响因素	187

三、珠宝首饰产品价值挖掘	189
第五节 2013-2015年中国珠宝消费市场分析	190
一、中国珠宝消费形势分析	190
二、国内珠宝消费市场情况	192
三、我国珠宝首饰市场交易主体问题	193
四、我国珠宝消费市场需求潜力分析	196
五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流	197
第六节 珠宝消费者市场特点分析	198
一、从消费水平上来看	198
二、从顾客构成来看	198
三、从交易的规模和方式来看	198
四、从购买行为来看	199
五、从购买目的来看	199
六、从购买行为主体来看	199
第七节 珠宝首饰消费心理特征分析	200
第五章 中国珠宝首饰市场发展局势分析	203
第一节 中国珠宝首饰行业总体规模分析	203
一、企业数量结构分析	203
二、人员规模状况分析	203
三、行业资产规模分析	204
四、行业市场规模分析	204
第二节 中国珠宝首饰制造行业产销率调查	205
一、工业总产值	205
二、工业销售产值	205
三、产销率	206
四、未来5年珠宝首饰制造产品产销率预测	206
第三节 中国珠宝首饰市场总体状况	207
一、国内珠宝首饰市场结构的表现	207
二、中国珠宝首饰的市场行为分析	207
三、中国珠宝首饰市场的绩效分析	207
第四节 中国珠宝首饰市场动态	209
一、中国网上珠宝钻石交易形势分析	209
二、中国珠宝首饰零售市场发展概况	210
第五节 中国珠宝首饰消费行为分析	213

一、珠宝首饰消费心理特征分析	213
二、中国珠宝首饰消费是文化的消费	216
三、中国珠宝首饰消费观念的转变	217
第六节 中国部分地区珠宝首饰市场概况	217
一、北京珠宝首饰零售市场发展分析	217
二、山东珠宝首饰消费强劲增长	219
三、上海珠宝首饰消费涨势惊人	219
四、滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈	220
第七节 珠宝首饰行业供需平衡分析	222
一、全国珠宝首饰行业供给情况分析	222
二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析	222
三、全国珠宝首饰行业需求情况分析	223
四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析	223
五、全国珠宝首饰行业产销率分析	224
第八节 珠宝首饰行业进出口市场分析	224
一、珠宝首饰行业进出口综述	224
二、珠宝首饰行业出口市场分析	225
三、珠宝首饰行业进口市场分析	225
四、中国珠宝首饰出口面临的挑战及对策	226
第三部分 珠宝首饰市场全景调研	
第六章 我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测	228
第一节 黄金首饰市场发展分析	228
一、黄金首饰的相关概述	228
1、纯金首饰	228
2、K金首饰	228
3、包裹金首饰	228
二、中国黄金首饰行业发展概况	229
1、我国黄金首饰行业基本概述	229
2、中国黄金饰品行业发展地位重要	229
3、黄金首饰行业迈入新情感时代	231
4、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略	232
5、中国黄金首饰业发展的突破方向	233
6、黄金首饰市场预测	233
三、中国黄金首饰市场消费与需求分析	234

1、中国黄金首饰市场消费取向分析	234
2、中国黄金首饰市场需求分析	235
我国黄金年消费结构图(2011-2015)	
黄金价格走势图(2010-2015)	
3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机	236
4、2013年黄金饰品市场走势	237
5、中国超印度成最大黄金消费国	237
四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析	238
1、广东省黄金首饰行业发展状况	238
2、北京黄金饰品市场概况	238
3、上海将大力发展黄金首饰行业	239
第二节 铂金首饰市场发展分析	240
一、铂金的相关简释	240
1、铂金的性质与概念	240
2、铂金的种类	242
3、铂金的矿产资源	244
二、铂金首饰浅述	244
1、铂金首饰的历史文化	244
2、铂金首饰的制作工艺	245
3、部分国家的铂金首饰纯度标准	246
三、世界铂金首饰行业发展概况分析	247
1、世界铂金首饰需求总体分析	247
2、世界铂金首饰市场格局分析	248
3、世界铂金首饰市场走势展望	249
四、中国铂金首饰市场运行局势分析	249
1、中国铂金首饰市场发展概述	249
2、国内婚庆消费带火铂金市场	250
3、我国铂金饰品市场销售现况分析	250
4、我国铂金首饰市场需求形势分析	251
第三节 钻石首饰市场发展分析	251
一、钻石的概念与特性	251
1、钻石的概念	251
2、钻石的品质与价值	252
3、钻石工业的起源	256
二、中国钻石工业运营格局分析	258

- 1、中国钻石加工业的发展回顾 258
- 2、中印钻石加工业的比较分析 259
- 3、中国钻石加工业发展的问题与对策 260
- 4、国内钻石加工业发展的建议 261
- 三、中国钻石市场发展形势分析 262
 - 1、钻石市场中间商的交易状况 262
 - 2、浅析钻石市场交易的价格评估 263
 - 3、中国钻石市场消费需求分析 265
 - 4、中国成为世界第二大钻石消费市场 266
 - 5、中国钻石市场销售进入量贩时代 267
 - 6、中国钻石市场的营销建议 268
- 四、中国不同地区钻石首饰市场分析 268
 - 1、湖南常德钻石消费呈多元化 268
 - 2、银川钻石首饰市场竞争激烈 269
 - 3、北京钻石消费市场分析 270
- 第四节 珍珠首饰市场发展分析 271
 - 一、珍珠的概念与特性 271
 - 1、珍珠的定义与分类 271
 - 2、珍珠的采收简介 272
 - 3、珍珠的历史文化 273
 - 二、中国淡水珍珠行业发展情势分析 273
 - 1、淡水珍珠的规格与价值分析 273
 - 2、我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移 275
 - 3、我国淡水珍珠行业发展势头强劲 275
 - 4、低值淡水珍珠的质量及发展建议 276
 - 5、推动中国淡水育珠产业化的新途径 278
 - 三、中国海水珍珠行业运行局势分析 279
 - 1、中国海水珍珠养殖业基本概况 279
 - 2、海水珍珠产业发展的问题与建议 280
 - 3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机 281
 - 4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好 282
 - 四、中国珍珠首饰行业营运态势分析 282
 - 1、解析珍珠首饰的加工流程 282
 - 2、珍珠首饰热销市场 284
 - 3、我国珍珠首饰市场存在的不足 285

4、我国珍珠饰品市场的标准化分析	287
5、提升珍珠首饰行业发展的策略	288
第五节 其它珠宝首饰市场发展分析	290
一、银饰品	290
1、我国银饰品市场发展分析	290
2、我国银饰品行业发展景气上升	291
3、白银首饰业发展存在的问题	292
4、未来中国白银首饰业发展趋势	292
二、翡翠首饰	295
1、我国翡翠产业发展的优势所在	295
2、我国翡翠市场发展进程概述	297
3、我国翡翠市场发展新动向	299
三、玛瑙与玉石饰品	300
1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究	300
3、我国玉石行业发展的制约因素及对策	302

第七章 中国珠宝首饰行业营销分析 307

第一节 中国珠宝首饰行业营销模式分析 307

一、浅析珠宝首饰展销会	307
二、珠宝首饰业的价格促销模式	307
三、珠宝首饰行业广告促销分析	309
四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁	310
五、珠宝首饰业的渠道营销模式	312

黄金珠宝行业交易规模大、产品周转缓慢且季节性明显，对资金需求量大且不平滑，众多的小型加工商和分销商从银行融资难度大，规模扩张缓慢；另一方面，消费者所持有的黄金饰品以及金条等可变现珠宝首饰大量以睡眠形式沉淀，在居民资产配置需求多样化趋势下存在可观的盘活投融资需求。黄金珠宝品牌商作为产业链中心，可以 O2O 平台为核心向产业链上下游提供金融支持，增强上下游投融资能力，为全产业链各环节提供增值服务。

珠宝网络零售占比（2010-2015）

2015年双十一珠宝类销售量排行榜一览

排名

店铺名称

交易指数

1

周大福官方旗舰店

2669378

2

佐卡伊旗舰店

2082333

3

珂兰钻石旗舰店

1812254

4

周大生旗舰店

1799868

5

周生生官方旗舰店

1646290

6

潮宏基珠宝旗舰店

1284126

7

菜百旗舰店

994644

8

米莱旗舰店

952760

9

中国黄金官方旗舰店

883030

10

daimi旗舰店

599799

六、解析珠宝首饰业关系营销模式 315

七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起 316

第二节 中国珠宝首饰行业营销策略分析 317

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题 317

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销 318

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略 319

四、全员营销在珠宝首饰业重要价值 320

五、我国珠宝首饰终端营销策略分析	322
六、我国珠宝首饰行业营销策略的调整	324
第三节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略	325
一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化	325
二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式	327
三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略	329
四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析	332
五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析	335
第四节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析	337
一、推动钻石业发展的DTC品牌营销	337
二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式	339
三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略	345
四、解析TESIRO通灵的体验式营销手段	349
五、周大生连锁经营模式分析	352
第八章 我国珠宝首饰行业营销趋势及策略分析	356
第一节 行业产品主要经营模式及特征分析	356
一、采购模式分析	356
二、生产模式分析	356
三、营销模式分析	356
第二节 行业产品主要销售渠道策略分析	357
一、生产者——消费者	357
二、生产者——零售商——消费者	357
三、生产者——代理商——零售商——消费者	357
四、生产者——批发商——零售商——消费者	357
第三节 珠宝首饰的价值构成及价格策略	358
一、珠宝首饰的价值构成	358
二、定价策略	358
第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位	362
一、珠宝的差异化营销	362
二、我国珠宝厂商的正确市场定位	363
第五节 珠宝首饰业的网络营销情况分析	366
一、传统珠宝零售商进军互联网新战场	366
二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战	367
三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容	368

四、珠宝首饰网络营销的现状与发展 371

五、中国珠宝首饰在线消费需求分析 372

第四部分 珠宝首饰行业竞争格局分析

第九章 珠宝首饰行业（产业集群）及重点市场分析 374

第一节 国内珠宝首饰产业集群竞争分析 374

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析 374

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析 374

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析 375

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析 375

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析 375

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析 376

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析 376

1、广州番禺特色产业基地 376

2、广州花都特色产业基地 379

3、云南腾冲特色产业基地 383

4、江苏东海特色产业基地 383

5、深圳罗湖特色产业基地 385

6、福州晋安特色产业基地 387

7、浙江青田特色产业基地 389

8、山东昌乐特色产业基地 390

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析 392

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析 395

第二节 珠宝首饰行业重点区域市场分析 398

一、行业总体区域结构特征分析 398

二、行业区域结构总体特征 399

三、行业区域集中度分析 399

第三节 主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测 400

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测 400

1、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划 400

2、广东省珠宝首饰行业产销情况分析 414

3、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析 415

4、广东省珠宝首饰行业发展前景预测 417

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测 421

1、浙江省珠宝首饰行业政策及发展规划 421

2、浙江省珠宝首饰行业发展情况分析	424
3、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析	424
三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测	425
1、山东省珠宝首饰行业政策及发展规划	425
2、山东省珠宝首饰行业产销情况分析	432
3、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析	433
4、山东省珠宝首饰行业发展前景预测	433
四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测	433
1、上海市珠宝首饰行业政策及发展规划	433
2、上海市珠宝首饰行业产销情况分析	469
3、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析	470
4、上海市珠宝首饰行业发展前景预测	472
五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测	472
1、福建省珠宝首饰行业政策及发展规划	472
2、福建省珠宝首饰行业产销情况分析	474
3、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析	474
4、福建省珠宝首饰行业发展前景预测	474
六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测	475
1、湖北省珠宝首饰行业政策及发展规划	475
2、湖北省珠宝首饰行业发展情况分析	477
3、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析	478
4、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测	479
第十章 2016-2022年珠宝首饰行业竞争形势分析	482
第一节 行业总体市场竞争状况分析	482
一、珠宝首饰行业竞争结构分析	482
二、国内珠宝首饰行业市场规模分析	482
三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析	483
四、国内珠宝首饰上市公司对比分析	485
五、国内珠宝首饰行业集中度分析	488
第二节 中国珠宝首饰行业竞争格局综述	489
一、珠宝首饰行业竞争概况	489
二、中国珠宝首饰行业竞争力分析	489
三、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析	491
四、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析	493

第三节 企业产业链建设与管理比较分析	493
一、企业优势产品领域比较分析	493
二、企业优势销售区域比较分析	494
三、企业主要经营模式比较分析	494
第四节 进入珠宝首饰行业的主要障碍	495
一、品牌壁垒	495
二、设计开发壁垒	495
三、销售渠道壁垒	495
四、资金壁垒	495
五、技术壁垒	496
第五节 中国饰品市场竞争策略	496
一、中国饰品市场的六个主要竞争策略	496
二、中国珠宝中小企业的竞争策略	501
第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施	502
一、核心竞争力的含义与特征	502
二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题	505
三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施	507
第十一章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析	510
第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析	510
一、珠宝首饰企业主要类型	510
二、珠宝首饰企业资本运作分析	510
三、珠宝首饰企业创新及品牌建设	511
四、珠宝首饰企业国际竞争力分析	513
五、2013年珠宝首饰行业企业排名分析	514
第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析	515
一、上海老凤祥有限公司	515
1、企业发展简况分析	515
2、企业主要产品分析	516
3、企业财务指标分析	517
4、企业经营结构分析	521
5、企业销售渠道分析	521
6、企业经营优劣势分析	522
7、企业最新发展动向	522
8、企业品牌战略分析	523

二、浙江明牌珠宝股份有限公司	524
1、企业发展简况分析	524
2、企业经营范围分析	524
3、企业市场规模分析	525
4、主要经济指标分析	526
5、企业销售网络分析	530
6、企业经营优劣势分析	530
7、企业主题产品分析	530
8、企业品牌战略分析	531
三、浙江日月首饰集团有限公司	531
1、企业发展简况分析	531
2、企业主营业务分析	532
3、企业经营状况分析	532
4、企业经营优劣势分析	533
5、企业主要产品分析	536
6、企业品牌战略分析	536
四、周大福珠宝金行有限公司	536
1、企业发展简况分析	536
2、企业主营产品分析	537
3、企业经营状况分析	538
4、企业经营策略分析	541
5、企业销售网络分析	542
6、企业经营优劣势分析	542
7、企业最新动态分析	542
8、企业行业地位分析	542
五、深圳市粤豪珠宝有限公司	543
1、企业发展简况分析	543
2、企业主营产品分析	545
3、企业经营状况分析	545
4、企业经营品牌分析	545
5、企业销售网络分析	546
6、企业经营优劣势分析	546
7、企业天对优势分析	546
8、企业品牌战略分析	546
六、深圳市福麒珠宝首饰有限公司	546

- 1、企业发展简况分析 546
- 2、企业主营产品分析 548
- 3、企业经营状况分析 548
- 4、企业生产条件分析 549
- 5、企业销售网络分析 549
- 6、企业经营优劣势分析 549
- 7、企业最新动态分析 549
- 8、企业品牌战略分析 550
- 七、深圳市百泰珠宝首饰有限公司 550
 - 1、企业发展简况分析 550
 - 2、企业主营产品分析 551
 - 3、企业经营状况分析 551
 - 4、企业生产条件分析 552
 - 5、企业营销网络分析 552
 - 6、企业品牌优势分析 552
 - 7、企业最新动态分析 552
 - 8、企业品牌战略分析 553
- 八、广东潮宏基实业股份有限公司 553
 - 1、企业发展简况分析 553
 - 2、企业主营产品分析 554
 - 3、企业经济指标分析 554
 - 4、企业珠宝设计分析 558
 - 5、企业营销策略分析 558
 - 6、企业品牌优势分析 559
 - 7、企业最新动态分析 559
 - 8、企业品牌战略分析 559
- 九、深圳市宝怡珠宝首饰有限公司 560
 - 1、企业发展简况分析 560
 - 2、企业主营产品分析 561
 - 3、企业经营状况分析 561
 - 4、企业合作品牌分析 561
 - 5、企业珠宝设计分析 561
 - 6、企业品牌优势分析 562
 - 7、企业生产条件分析 563
 - 8、企业品牌战略分析 564

十、杭州航民百泰首饰有限公司 564

- 1、企业发展简况分析 564
- 2、企业主营产品分析 565
- 3、企业经营状况分析 566
- 4、企业管理策略分析 566
- 5、企业设计研发分析 566
- 6、企业品牌优势分析 566
- 7、企业最新动态分析 567
- 8、企业品牌战略分析 567

十一、佛山裕顺福首饰钻石有限公司 567

- 1、企业发展简况分析 567
- 2、企业主营产品分析 568
- 3、企业生产条件分析 568

十二、周生生集团国际有限公司 568

- 1、企业发展简况分析 568
- 2、企业营销网络分析 569
- 3、企业经营状况分析 569
- 4、企业发展方向分析 573
- 5、企业主要业绩分析 573
- 6、企业品牌优势分析 573
- 7、企业品牌战略分析 574

十三、骏业珠宝有限责任公司 574

- 1、企业发展简况分析 574
- 2、企业主营产品分析 574
- 3、企业经营状况分析 574
- 4、企业拥有品牌分析 575
- 5、企业工艺水平分析 575
- 6、企业品牌优势分析 575
- 7、企业人员队伍分析 575
- 8、企业品牌战略分析 575

十四、北京菜市口百货股份有限公司 576

- 1、企业发展简况分析 576
- 2、企业主营产品分析 576
- 3、企业经营状况分析 576
- 4、企业经营特色分析 577

- 5、企业品牌优势分析 577
- 6、企业最新动态分析 577
- 十五、浙江越王珠宝有限公司 577
 - 1、企业发展简况分析 577
 - 2、企业经营状况分析 578
 - 3、企业品牌优势分析 578
- 十六、谢瑞麟珠宝（国际）有限公司 578
 - 1、企业发展简况分析 578
 - 2、企业主营产品分析 579
 - 3、企业经济指标分析 581
 - 4、企业产品设计分析 582
 - 5、企业销售网络分析 582
 - 6、企业品牌优势分析 583
 - 7、企业经营策略分析 583
- 十七、深圳市金大福珠宝有限公司 583
 - 1、企业发展简况分析 583
 - 2、企业主营产品分析 585
 - 3、企业经营状况分析 585
 - 4、企业人员队伍分析 585
 - 5、企业销售网络分析 586
 - 6、企业品牌优势分析 586
 - 7、企业经营策略分析 586
 - 8、企业品牌战略分析 586
- 十八、香港六福集团（国际）有限公司 587
 - 1、企业发展简况分析 587
 - 2、企业主营产品分析 588
 - 3、企业经济指标分析 589
 - 4、企业人员队伍分析 593
 - 5、企业销售网络分析 593
 - 6、企业品牌优势分析 594
 - 7、企业发展策略分析 594
 - 8、企业品牌战略分析 594
- 十九、金叶珠宝股份有限公司 595
 - 1、企业发展简况分析 595
 - 2、企业主营产品分析 597

- 3、企业财务指标分析 597
- 4、企业人员队伍分析 601
- 5、企业销售网络分析 601
- 6、企业品牌优势分析 601
- 7、企业商业模式分析 602
- 8、企业品牌战略分析 602
- 二十、山东亿福金业珠宝首饰有限公司 602
 - 1、企业发展简况分析 602
 - 2、企业主营产品分析 603
 - 3、企业经营状况分析 603
 - 4、企业营销模式分析 603
 - 5、企业销售网络分析 604
 - 6、企业品牌优势分析 604
 - 7、企业资源整合分析 604
 - 8、企业品牌战略分析 604
- 二十一、深圳市甘露珠宝首饰有限公司 604
 - 1、企业发展简况分析 604
 - 2、企业主营产品分析 605
 - 3、企业经营状况分析 605
 - 4、企业品牌优势分析 605
 - 5、企业拥有品牌分析 606
 - 6、企业品牌战略分析 606
- 二十二、深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 606
 - 1、企业发展简况分析 606
 - 2、企业主营产品分析 607
 - 3、企业经营状况分析 608
 - 4、企业品牌优势分析 608
 - 5、企业市场战略分析 609
 - 6、企业品牌战略分析 609
- 二十三、中国黄金集团黄金珠宝有限公司 609
 - 1、企业发展简况分析 609
 - 2、企业主营产品分析 610
 - 3、企业财务指标分析 610
 - 4、企业特色服务分析 614
 - 5、企业渠道管理分析 614

- 6、企业品牌优势分析 615
- 7、企业经营模式分析 615
- 8、企业品牌战略分析 615
- 二十四、深圳市翠绿珠宝首饰有限公司 615
 - 1、企业发展简况分析 615
 - 2、企业主营产品分析 616
 - 3、企业经营状况分析 616
 - 4、企业质量策略分析 617
 - 5、企业市场策略分析 617
 - 6、企业创新策略分析 618
 - 7、企业品牌历程分析 618
 - 8、企业品牌战略分析 620
- 二十五、广州石头记饰品有限公司 620
 - 1、企业发展简况分析 620
 - 2、企业主营产品分析 622
 - 3、企业经营状况分析 622
 - 4、企业生产基地分析 622
 - 5、企业投资设厂分析 623
 - 6、企业品牌前景分析 623
- 二十六、山东蓝天首饰有限公司 623
 - 1、企业发展简况分析 623
 - 2、企业主营产品分析 625
 - 3、企业经营状况分析 625
 - 4、企业研发能力分析 625
 - 5、企业营销网络分析 626
 - 6、企业品牌优势分析 626
 - 7、企业发展历程分析 626
 - 8、企业品牌战略分析 627
- 二十七、深圳市周大生钻石首饰有限公司 628
 - 1、企业发展简况分析 628
 - 2、企业核心业务分析 628
 - 3、企业经营状况分析 629
 - 4、企业经营模式分析 629
 - 5、企业品牌优势分析 629
 - 6、企业品牌战略分析 629

二十八、从化东麟钻石有限公司	630
1、企业发展简况分析	630
2、企业经营状况分析	631
3、企业管理模式分析	631
4、企业生产条件分析	631
二十九、金龙珠宝首饰有限公司	632
1、企业发展简况分析	632
2、企业主营产品分析	632
3、企业经营状况分析	633
4、企业品牌优势分析	633
5、企业发展模式分析	633
6、企业生产条件分析	634
三十、深圳雅诺信集团有限公司	634
1、企业发展简况分析	634
2、企业主营产品分析	637
3、企业经营状况分析	637
4、企业品牌优势分析	638
5、企业电子商务分析	638
6、企业品牌战略分析	638
第五部分 珠宝首饰行业发展前景展望	
第十二章 2016-2022年珠宝首饰行业前景及趋势	639
第一节 2016-2022年珠宝首饰市场发展前景	639
一、2016-2022年珠宝首饰市场发展方向	639
二、2016-2022年珠宝首饰市场发展前景展望	641
三、2016-2022年珠宝首饰细分行业发展前景分析	642
第二节 2016-2022年珠宝首饰市场发展趋势预测	643
一、2016-2022年珠宝首饰行业发展趋势	643
二、2016-2022年珠宝首饰市场规模预测	644
三、2016-2022年珠宝首饰需求预测	644
四、2016-2022年珠宝首饰销售收入预测	645
五、2016-2022年珠宝首饰盈利预测	645
六、2016-2022年细分市场发展趋势预测	646
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	647
一、市场整合成长趋势	647

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	648
三、企业区域市场拓展的趋势	649
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	649
第十三章 2016-2022年珠宝首饰行业投资机会与风险防范	653
第一节 珠宝首饰行业投融资情况	653
一、珠宝企业的融资需要	653
二、金融机构对珠宝企业融资的态度	654
三、投融资双方的保证	655
第二节 2016-2022年珠宝首饰行业投资机会	656
一、产业链投资机会	656
二、重点区域投资机会	657
三、珠宝首饰行业投资机遇	657
1、国内珠宝首饰业发展环境良好	657
2、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规	659
3、中西部珠宝首饰行业面临投资机遇	661
第三节 2016-2022年珠宝首饰行业投资风险及防范	662
一、珠宝首饰行业政策风险	662
二、珠宝首饰行业竞争加剧风险	663
三、珠宝首饰行业价格风险	664
四、珠宝首饰行业原材料价格波动风险	666
五、珠宝首饰行业关联产业风险	667
六、珠宝首饰行业产品结构风险	668
第四节 中国珠宝首饰行业投资建议	669
一、珠宝首饰行业未来发展方向	669
二、珠宝首饰行业主要投资建议	670
第六部分 珠宝首饰行业发展战略研究	
第十四章 2016-2022年珠宝首饰行业面临的困境及对策	671
第一节 珠宝首饰行业及企业面临的困境及对策	671
一、珠宝首饰行业面临的困境及对策	671
1、作为主流的店中店珠宝营销模式存在不少问题	671
2、品牌建设乏力	671
3、售后服务跟不上	671
4、珠宝文化体现得不够	671

二、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析	672
1、珠宝首饰行业面临的困境	672
2、生产加工费普遍较低	672
3、企业依靠劳动力成本竞争的优势在逐渐降低	672
4、生产加工企业微薄的利润	672
5、知识产权保护不够	672
6、环保意识亟待增强	672
三、国内珠宝首饰企业的出路分析	673
1、要放低姿态，与消费平等对话	673
2、关系转向，以共赢心态与消费者同发展	673
3、以变应变，精细化管理	673
4、人才是根本，文化是原动力	673
第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策	674
一、中国珠宝首饰行业存在的问题	674
1、未有强势品牌	674
2、劳动生产率低	674
3、设备及设计理念落后	674
4、管理显得滞后	675
5、员工素质有待提高	675
6、珠宝业标准缺失，暴利遍布	676
二、珠宝首饰行业发展的建议对策	676
1、全球化概念中找准市场定位	676
2、根植民族文化打造驰名品牌	677
3、学习先进经验，推动企业向多元化产业发展	677
4、追踪国际珠宝业发展潮流，适时调整产品开发战略	678
第三节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策	678
一、中国珠宝首饰市场发展面临的挑战	678
二、中国珠宝首饰市场发展对策分析	679
第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究	682
第一节 珠宝首饰行业发展战略研究	682
一、区域战略规划	682
二、营销品牌战略	682
三、竞争战略规划	691
第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考	692

一、珠宝首饰品牌的重要性	692
二、珠宝首饰实施品牌战略的意义	693
三、珠宝首饰企业品牌的现状分析	694
四、我国珠宝首饰企业的品牌战略	695
五、珠宝首饰品牌战略管理的策略	698
第三节 珠宝首饰经营策略分析	699
一、珠宝首饰市场细分策略	699
二、珠宝首饰市场创新策略	699
三、品牌定位与品类规划	701
四、珠宝首饰新产品差异化战略	705
第十六章 研究结论及发展建议	707
第一节 珠宝首饰行业研究结论及建议	707
第二节 珠宝首饰子行业研究结论及建议	708
第三节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨	709
一、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势	709
二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义	711
三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式	711
四、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略	713
五、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈	714
第四节 珠宝首饰行业发展建议	715
一、行业发展策略建议	715
二、行业投资方向建议	717
三、行业投资方式建议	718

图表目录：

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	30
图表：2011-2015年新兴市场股票指数和货币指数	31
图表：2010-2015年全球商品贸易增长分析	32
图表：2010-2015年发达经济体出口增长分析	32
图表：2010-2015年发展中经济体出口增长分析	33
图表：2010-2015年发达经济体进口增长分析	33
图表：2010-2015年发展中经济体进口增长分析	34
图表：2010-2015年全球GDP增长分析	34
图表：2010-2015年发达经济体GDP增长分析	35

图表：2010-2015年发展中经济体GDP增长分析 35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282640.html>