

# 2020-2025年中国家用空气净化器行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用空气净化器行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用空气净化器主要用于清除室内空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等）有效提高空气清洁度的产品。空气净化器通常由高压电路、负离子发生器、通风机、空气过滤器等系统组成。

2019年中国家用空气净化器进口金额为32678千美元，同比下降11.3%；2018年中国家用空气净化器进口金额为36830千美元，同比下降67.6%。

2019年1-12月中国家用空气净化器进口金额统计图

2019年中国家用空气净化器进口均价为0.15千美元/个，2018年中国家用空气净化器进口均价为0.14千美元/个。

2019年1-12月中国家用空气净化器进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用空气净化器营销特征概况

#### 第一节 家用空气净化器定义

#### 第二节 家用空气净化器特征

#### 第三节 家用空气净化器产业链概述

#### 第四节 家用空气净化器营销特点分析

### 第二章 家用空气净化器市场现状与发展预测分析

#### 第一节 家用空气净化器市场现状分析

#### 第二节 家用空气净化器产量分析

#### 第三节 家用空气净化器进出口情况分析

2019年中国家用空气净化器进口数量为221239个，同比下降9.8%；2018年中国家用空气净化器进口数量为255636个，同比下降54.8%。

2019年1-12月中国家用空气净化器进口数量统计图

#### 第四节 家用空气净化器市场需求与消费分析

#### 第五节 家用空气净化器市场需求预测分析

### 第三章 家用空气净化器宏观营销环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业情况分析

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2015-2019年我国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国家用空气净化器制造业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、技术发展现状调研

##### 二、技术发展趋势预测分析

##### 三、主要生产工艺与设备

### 第四章 家用空气净化器市场竞争环境分析

#### 第一节 新进入者的竞争分析

##### 一、潜在竞争对手的资源和能力

##### 二、进入技术壁垒

##### 三、需求用户的品牌偏好

##### 四、需求用户的购买渠道

##### 五、现有企业对新进入者的反应

#### 第二节 替代品的竞争分析

##### 一、替代品的替代程度

##### 二、替代品的赢利能力

#### 第三节 现有竞争者之间的竞争

##### 一、市场规模

##### 二、市场集中度

##### 三、行业盈利水平

### 第五章 我国家用空气净化器制造业区域市场分析

#### 第一节 我国家用空气净化器制造业市场区域市场结构现状及趋势预测分析

##### 一、2015-2019年东北市场规模及预测分析

##### 二、2015-2019年华北市场规模及预测分析

##### 三、2015-2019年华中市场规模及预测分析

#### 四、2015-2019年华东市场规模及预测分析

#### 五、2015-2019年华南市场规模及预测分析

#### 六、2015-2019年西部市场规模及预测分析

### 第二节 我国家用空气净化器制造业市场细分市场结构现状及趋势预测分析

## 第六章 家用空气净化器主要竞争对手分析

### 第一节 夏普

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 第二节 飞利浦

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 第三节 美的

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 第四节 万利达

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

### 第五节 远大

#### 1、企业简介

#### 2、企业财务指标分析

#### 3、企业未来发展策略

## 第七章 家用空气净化器生产企业的SWOT分析

### 第一节 家用空气净化器生产企业优势分析（strengths）

### 第二节 家用空气净化器生产企业劣势分析（weaknesses）

### 第三节 家用空气净化器生产企业机会分析（opportunities）

### 第四节 家用空气净化器生产企业威胁分析（threats）

## 第八章 家用空气净化器消费及渠道分析

### 第一节 价格分析

一、价格趋势预测

二、价格影响因素分析

第二节 用户分析

一、消费者关注的因素

二、消费者购买渠道分析

第九章 家用空气净化器市场营销竞争策略分析

第一节 基本市场竞争策略

第二节 生命周期及策略「AK LT」

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略

一、市场领导者的营销竞争策略

二、市场挑战者的营销竞争策略

三、市场跟随者的营销竞争策略

四、市场补缺者的营销竞争策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512642.html>