

2024-2030年中国酸奶行业市场调查研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国酸奶行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/972642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国酸奶行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对酸奶行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合酸奶行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 酸奶行业界定及发展环境剖析

1.1 酸奶行业的界定及统计说明

1.1.1 乳制品界定

- (1) 乳制品的定义
- (2) 乳制品的分类

1.1.2 酸奶界定

- (1) 酸奶的界定
- (2) 酸奶的分类

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国酸奶行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国酸奶行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 全球经济发展现状及趋势
- (2) 中国经济发展现状及趋势

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 疫情发生前预测

- (2) 疫情发生后预测
- 1.4 中国酸奶行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2 中国居民收支水平及结构
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - 1.4.3 城镇化水平分析
 - 1.4.4 “健康中国”推行对于乳制品需求的影响
 - 1.4.5 社会环境变化对乳制品行业发展的影响分析
- 1.5 中国酸奶行业技术环境

第2章 全球酸奶行业发展现状及趋势前景预测

- 2.1 全球酸奶行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球乳制品行业发展概况
 - 2.1.2 全球酸奶市场规模分析
 - 2.1.3 全球酸奶行业产品对比分析
 - 2.1.4 全球酸奶竞争格局分析
- 2.2 主要国家酸奶行业发展分析
 - 2.2.1 美国酸奶行业发展分析
 - 2.2.2 新西兰酸奶行业发展分析
 - 2.2.3 澳大利亚酸奶行业发展分析
- 2.3 全球主要酸奶企业发展分析
 - 2.3.1 Danone达能
 - 2.3.2 Fonterra恒天然
 - 2.3.3 Nestle雀巢
 - 2.3.4 Arla Foods爱氏晨曦
- 2.4 全球酸奶行业发展趋势与前景预测
 - 2.4.1 全球酸奶行业发展趋势
 - (1) 技术创新提高生产效率
 - (2) 发酵乳制品拥有巨大增长势头
 - (3) 产品类型多样化
 - 2.4.2 全球酸奶市场前景预测

第3章 中国酸奶行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国酸奶行业发展概况

3.1.1 中国酸奶行业发展历程分析

3.1.2 中国酸奶行业状态描述总结

3.2 中国酸奶行业供给现状分析

3.2.1 中国酸奶行业参与者类型

3.2.2 中国酸奶行业产量分析

3.3 中国酸奶行业消费现状分析

3.3.1 中国酸奶消费群体分析

3.3.2 中国酸奶消费结构分析

3.3.3 中国酸奶消费区域分析

3.3.4 中国酸奶触及率分析

3.4 中国酸奶行业经营现状分析

3.4.1 中国酸奶行业市场规模分析

3.4.2 中国酸奶行业价格走势分析

3.5 中国酸奶行业发展痛点分析

第4章 中国酸奶行业竞争状态及市场格局分析

4.1 酸奶行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业上游议价能力分析

4.1.3 行业下游议价能力分析

4.1.4 行业替代者威胁分析

4.1.5 行业潜在进入者威胁分析

4.1.6 行业竞争状况总结

4.2 酸奶行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 酸奶行业投资现状

4.2.2 酸奶行业兼并与重组

4.3 酸奶行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国酸奶行业市场竞争格局

4.3.2 中国酸奶行业市场集中度分析

第5章 中国酸奶产业链梳理及全景深度解析

5.1 酸奶产业链介绍

5.2 酸奶行业上游原材料市场分析

5.2.1 中国奶牛养殖市场概况

5.2.2 中国奶牛养殖市场规模

(1) 奶牛总存栏量

(2) 牛奶产量

5.2.3 奶牛价格水平分析

5.2.4 奶牛养殖对乳制品行业发展的影响

5.3 酸奶行业上游生产加工设备市场分析

5.3.1 酸奶加工设备类型介绍

5.3.2 酸奶所涉及的生产设备的供应对酸奶行业发展的影响

5.4 酸奶行业下游营销市场分析

5.4.1 酸奶行业营销渠道分析

(1) 纵向一体化的渠道模式

(2) 纵向约束建立的渠道模式

(3) 酸奶行业主要销售渠道要素对比

(4) 部分企业渠道策略的研究

5.4.2 酸奶行业营销策略分析

(1) 商超零售营销策略分析

(2) 广告营销策略分析

(3) 展会营销策略分析

第6章 酸奶行业细分产品现状与趋势前景分析

6.1 低温酸奶市场现状与趋势前景分析

6.1.1 低温酸奶发展历程

6.1.2 低温酸奶市场规模分析

6.1.3 低温酸奶市场发展存在的问题分析

6.1.4 低温酸奶品牌布局及竞争格局分析

6.1.5 低温酸奶产品类别及价格对比分析

6.1.6 低温酸奶发展走势分析

6.1.7 低温酸奶市场前景预测

6.2 常温酸奶市场现状与趋势前景分析

6.2.1 常温酸奶的类型分布

6.2.2 常温酸奶市场规模分析

6.2.3 常温酸奶品牌布局及竞争格局分析

6.2.4 常温酸奶产品类别及价格对比分析

6.2.5 常温酸奶发展走势分析

6.2.6 常温酸奶市场前景预测

第7章 中国酸奶产业链代表性企业案例研究

7.1 中国酸奶产业链代表性企业发展布局对比

7.2 中国酸奶产业链代表性企业案例研究

7.2.1 蒙牛乳业（02319.HK）：蒙牛乳业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

7.2.2 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

7.2.3 光明乳业（600597）：光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

7.2.4 三元食品（600429）：北京三元食品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

7.2.5 新乳业（002946）：新希望乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

7.2.6 天润乳业（600419）：新疆天润乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营现状分析

（3）企业主营业务分析

第8章 中国酸奶行业市场及投资策略建议

8.1 中国酸奶行业发展潜力评估

8.1.1 行业所处生命周期阶段识别

8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

8.2 中国酸奶行业发展趋势与前景预测

- 8.2.1 中国酸奶行业发展趋势
- 8.2.2 中国酸奶行业发展前景分析
- 8.3 中国酸奶行业投资特性分析
 - 8.3.1 行业投资主体分析
 - 8.3.2 行业进入壁垒分析
 - 8.3.3 行业投资风险预警
- 8.4 中国酸奶行业投资价值与投资机会分析
 - 8.4.1 行业投资价值分析
 - 8.4.2 行业投资机会分析
- 8.5 中国酸奶行业投资策略与可持续发展建议
 - 8.5.1 行业投资策略分析
 - 8.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：乳制品分类列表

图表2：酸奶的分类（按成分划分）

图表3：酸奶行业所属的国民经济分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国酸奶行业主要监管部门及其职能介绍

图表6：2019-2023年乳制品行业现行国家标准汇总

图表7：2019-2023年乳制品行业发展政策汇总

图表8：2024-2030年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表9：2019-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2019-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/972642.html>