

# 2022-2027年中国户外鞋行业运行态势及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国户外鞋行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/782646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年户外鞋电商市场环境发展分析

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 电子商务相关概念简述

- 一、电子商务定义及发展模式分析
- 二、中国电子商务行业政策现状

#### 第三节 中国电子商务行业发展现状

##### 一、中国电子商务整体监测数据

- 1、2017-2021年中国电子商务交易规模
- 2、2017-2021年中国电子商务从业人数

##### 二、中国B2B电子商务监测数据

- 1、2017-2021年中国B2B电子商务交易规模
- 2、2017-2021年中国B2B电子商务服务商市场营收
- 3、2021年中国B2B电子商务服务商市场份额
- 4、2021年中国B2B电子商务服务商融资规模
- 5、2021年中国B2B电子商务市场趋势

##### 三、跨境电商监测数据

- 1、2017-2021年中国跨境电商交易规模
- 2、2017-2021年中国跨境电商进出口交易规模比例
- 3、2017-2021年中国跨境电商交易规模模式结构
- 4、中国跨境进口电商三个阶段
- 5、跨境进口电商主要类型对比
- 6、市场趋势

##### 四、网络零售监测数据

- 1、2017-2021年中国网络零售交易规模
- 2、2017-2021年网络零售市场销售额占比
- 3、2021年中国网络零售市场份额
- 4、2017-2021年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
- 5、2017-2021年中国网购用户规模
- 6、2017-2021年中国移动网购交易规模
- 7、农村网购市场规模

#### 第四节 户外鞋电商市场现状及建设情况

- 一、户外鞋电商总体开展情况
- 二、户外鞋电商案例分析
- 三、户外鞋电商平台分析（自建和第三方网购平台）

#### 第五节 户外鞋电商行业未来前景及趋势预测

- 一、户外鞋电商市场规模预测分析
- 二、户外鞋电商发展前景分析

### 第二章 户外鞋行业“十四五”规划相关分析

#### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

##### 第二节

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对户外鞋行业的影响

#### 第三节 户外鞋行业十三五规划及解读

- 一、指导思想、基本原则
- 二、主要目标
- 三、重点领域和任务
- 四、政策措施
- 五、重点解读

### 第三章 2017-2021年全球户外鞋行业发展情况分析

#### 第一节 2017-2021年全球户外鞋行业发展情况分析

#### 第二节 2017-2021年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析
- 二、北美地区市场现状及发展趋势分析
- 三、亚太地区市场现状及发展趋势分析
- 四、其他地区市场现状及发展趋势分析

#### 第三节 2022-2027年全球户外鞋行业发展前景分析预测

### 第四章 2017-2021年中国户外鞋行业发展现状分析

#### 第一节 户外鞋行业定义及历程

- 一、行业定义

## 二、行业历程

## 三、行业特性

### 第二节 户外鞋行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 2017-2021年中国户外鞋行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

### 第四节 户外鞋行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、2021年中国户外鞋行业上游运行现状分析

#### 四、2022-2027年中国户外鞋行业上游市场趋势预测分析

#### 五、上游对户外鞋行业产生的影响分析

#### 六、2021年中国户外鞋行业下游运行现状分析

#### 七、2022-2027年中国户外鞋行业下游市场趋势预测分析

#### 八、下游对户外鞋行业产生的影响分析

### 第五章 2017-2021年中国户外鞋行业市场环境及影响分析

#### 第一节 2017-2021年中国户外鞋行业政治法律环境（P）

##### 一、行业监管体制及主要政策法规解读

##### 二、政策环境对户外鞋行业的影响分析

#### 第二节 2017-2021年中国户外鞋行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对户外鞋行业的影响分析

##### 三、2022-2027年中国经济发展展望分析

#### 第三节 2017-2021年中国户外鞋行业社会环境分析（S）

##### 一、户外鞋产业社会环境分析

##### 二、社会环境对户外鞋行业的影响分析

#### 第四节 2017-2021年中国户外鞋行业技术环境分析（T）

一、户外鞋行业技术发展分析

二、技术环境对户外鞋行业的影响分析

第六章 2017-2021年中国户外鞋行业发展现状分析

第一节 2021年中国户外鞋行业发展状况

一、2021年户外鞋行业发展状况分析

二、2021年中国户外鞋行业发展动态

三、2021年中国户外鞋行业发展热点

四、2021年中国户外鞋行业存在的问题

第二节 2021年中国户外鞋行业市场供需状况

一、2017-2021年中国户外鞋行业供给分析

二、2017-2021年中国户外鞋行业市场需求分析

三、2017-2021年中国户外鞋行业市场规模分析

第三节 2021年中国户外鞋行业SWOT分析

一、户外鞋行业优势分析

二、户外鞋行业劣势分析

三、户外鞋行业机会分析

四、户外鞋行业威胁分析

第七章 2017-2021年中国户外鞋所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国户外鞋所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2017-2021年中国户外鞋所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2017-2021年中国户外鞋所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2017-2021年中国户外鞋所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

### 第八章 2017-2021年中国户外鞋行业市场竞争策略分析

#### 第一节 户外鞋行业总体市场竞争状况分析

##### 一、户外鞋行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、户外鞋行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 第二节 户外鞋行业竞争格局综述

##### 一、户外鞋行业竞争概况

- 1、户外鞋业未来竞争格局和特点
- 2、户外鞋市场进入及竞争对手分析

##### 二、户外鞋行业竞争力分析

- 1、户外鞋行业竞争力剖析
- 2、户外鞋企业市场竞争的优势
- 3、国内户外鞋企业竞争能力提升途径

##### 三、户外鞋竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 第三节 户外鞋市场竞争策略分析

- 一、户外鞋市场增长潜力分析
- 二、户外鞋典型企业产品竞争策略分析

#### 第四节 户外鞋行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第九章 2017-2021年中国户外鞋所属行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区基本简介
- 二、华北地区经济实力统计分析
- 三、华北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华北地区户外鞋产销情况分析
- 五、华北地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华北地区户外鞋行业前景分析预测

## 第二节 华东地区

- 一、华东地区基本简介
- 二、华东地区经济实力统计分析
- 三、华东地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华东地区户外鞋产销情况分析
- 五、华东地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华东地区户外鞋行业前景分析预测

## 第三节 东北地区

- 一、东北地区基本简介
- 二、东北地区经济实力统计分析
- 三、东北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、东北地区户外鞋产销情况分析
- 五、东北地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、东北地区户外鞋行业前景分析预测

## 第四节 华中地区

- 一、华中地区基本简介
- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区户外鞋产销情况分析
- 五、华中地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华中地区户外鞋行业前景分析预测

## 第五节 华南地区

- 一、华南地区基本简介
- 二、华南地区经济实力统计分析
- 三、华南地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华南地区户外鞋产销情况分析
- 五、华南地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华南地区户外鞋行业前景分析预测

## 第六节 西南地区



- 一、西南地区基本简介
- 二、西南地区经济实力统计分析
- 三、西南地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、西南地区户外鞋产销情况分析
- 五、西南地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、西南地区户外鞋行业前景分析预测
- 第七节 西北地区
  - 一、西北地区基本简介
  - 二、西北地区经济实力统计分析
  - 三、西北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
  - 四、西北地区户外鞋产销情况分析
  - 五、西北地区户外鞋行业市场规模统计分析
  - 六、西北地区户外鞋行业前景分析预测
- 第十章 中国户外鞋行业十大重点领先企业调查分析
  - 第一节 探路者控股集团股份有限公司
    - 一、公司简介
    - 二、公司经营情况分析
    - 三、公司主营业务及产品结构分析
    - 四、公司竞争优势和劣势分析
  - 第二节 威富服饰(中国)有限公司
    - 一、公司简介
    - 二、公司经营情况分析
    - 三、公司主营业务及产品结构分析
    - 四、公司竞争优势和劣势分析
  - 第三节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司
    - 一、公司简介
    - 二、公司经营情况分析
    - 三、公司主营业务及产品结构分析
    - 四、公司竞争优势和劣势分析
  - 第四节 南京边城体育用品股份有限公司
    - 一、公司简介
    - 二、公司经营情况分析
    - 三、公司主营业务及产品结构分析
    - 四、公司竞争优势和劣势分析
  - 第五节 广州沁全贸易有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第六节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第十一章 2022-2027年中国户外鞋行业前景及投资价值分析预测

#### 第一节 2022-2027年户外鞋市场发展前景

##### 一、2022-2027年户外鞋市场发展潜力价值

##### 二、2022-2027年户外鞋市场发展前景展望

#### 第二节 2022-2027年户外鞋市场发展趋势预测

##### 一、2022-2027年户外鞋行业发展趋势

##### 二、2022-2027年户外鞋市场规模预测

#### 第三节 2022-2027年中国户外鞋行业供需预测

##### 一、2022-2027年中国户外鞋行业供给预测

##### 二、2022-2027年中国户外鞋行业产量预测

##### 三、2022-2027年中国户外鞋市场销量预测

##### 四、2022-2027年中国户外鞋行业需求预测

##### 五、2022-2027年中国户外鞋行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2022-2027年中国户外鞋行业投资价值评估分析

#### 第一节 户外鞋行业投资特性分析

##### 一、户外鞋行业盈利因素分析

##### 二、户外鞋行业盈利模式分析

#### 第二节 2022-2027年户外鞋行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

### 第三节 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

### 第四节 产业发展的空白点分析

### 第五节 投资回报率比较高的投资方向

### 第六节 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2022-2027年中国户外鞋行业投资机会与风险防范

### 第一节 户外鞋行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、户外鞋行业新增投资规模现状分析

### 第二节 2022-2027年户外鞋行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、户外鞋行业投资机遇

### 第三节 2022-2027年户外鞋行业投资风险及防范

#### 一、户外鞋行业环境风险

- 1.国际经济环境风险
- 2.汇率风险
- 3.宏观经济政策风险
- 4.区域经济变化风险

#### 二、户外鞋行业产业链上下游风险

- 1.上游行业风险
- 2.下游行业风险
- 3.其他关联行业风险

#### 三、户外鞋行业政策风险

- 1.产业政策风险
- 2.经营管理政策风险
- 3.市场运营机制风险
- 4.区域经济政策风险

#### 5.市场供需风险

#### 6.市场竞争风险

#### 7.户外鞋行业其他风险分析

## 第十四章 2022-2027年中国户外鞋行业投资建议

## 第一节 2021年中国户外鞋行业面临的困境(HJ HT)

### 第二节 户外鞋企业面临的困境及对策

- 一、重点户外鞋企业面临的困境及对策
- 二、中小户外鞋企业发展困境及策略分析
- 三、国内户外鞋企业的出路分析

### 第三节 2021年中国户外鞋行业存在的问题及对策

- 一、中国户外鞋行业存在的问题
- 二、户外鞋行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国户外鞋品牌的战略思考

- 一、户外鞋品牌的重要性
- 二、户外鞋实施品牌战略的意义
- 三、户外鞋企业品牌的现状分析
- 四、中国户外鞋企业的品牌战略
- 五、户外鞋品牌战略管理的策略

### 第五节 2022-2027年中国户外鞋产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、产品外销优势
  - 2、产品内销优势

### 第六节 户外鞋行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 第七节 2022-2027年中国户外鞋产业研究总结

图表目录：

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2021年中国户外鞋所属行业费用使用统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/782646.html>