

2019-2025年中国供应链物流行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国供应链物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链物流行业相关概述1
第一节 供应链物流行业定义及分类1
一、行业定义1
二、行业主要分类1
三、行业特性及在国民经济中的地位2
第二节 供应链物流行业统计标准4
一、统计部门和统计口径4
二、行业主要统计方法介绍4
三、行业涵盖数据种类介绍4
第三节 2013-2017中国供应链物流行业经济指标分析5
一、赢利性5
二、成长速度5
三、附加值的提升空间5
四、进入壁垒 / 退出机制6
五、风险性7
六、行业周期8
七、竞争激烈程度指标8
八、行业及其主要子行业成熟度分析9
第四节 供应链物流行业产业链分析10
一、产业链结构分析10
二、与上下游行业之间的关联性11
三、行业产业链上游相关行业分析12
四、行业下游产业链相关行业分析13
五、上下游行业影响及风险提示14
第二章 供应链物流行业2019-2025规划概述15
第一节 2013-2017供应链物流行业发展回顾15
一、2013-2017供应链物流行业运行情况15
二、2013-2017供应链物流行业发展特点17

三、2013-2017供应链物流行业发展成就	18
第二节 供应链物流行业2019-2025总体规划	21
一、供应链物流行业2019-2025规划纲要	21
二、供应链物流行业2019-2025规划指导思想	21
三、供应链物流行业2019-2025规划主要目标	22
第三节 2019-2025规划解读	22
一、2019-2025规划的总体战略布局	22
二、2019-2025规划对经济发展的影响	23
三、2019-2025规划的主要精神解读	23
第三章 2019-2025经济环境分析	24
第一节 2019-2025世界经济发展趋势	24
一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长	24
二、2019-2025经济全球化曲折发展	26
三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业	27
四、2019-2025跨国投资再趋活跃	31
五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济	32
六、2019-2025美元地位继续削弱	33
七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升	33
第二节 2019-2025我国经济面临的形势	34
一、2019-2025我国经济将长期趋好	34
二、2019-2025我国经济将围绕三个转变	35
三、2019-2025我国工业产业将全面升级	39
四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调	40
第三节 2019-2025我国对外经济贸易预测	45
一、2019-2025我国劳动力结构预测	45
二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测	45
三、2019-2025我国自主创新结构预测	46
四、2019-2025我国产业体系预测	46
五、2019-2025我国产业竞争力预测	47
六、2019-2025我国经济国家化预测	48
七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测	48
八、2019-2025人民币区域化和国际化预测	49
九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测	50
十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测	50
第四章 供应链物流行业全球发展分析	52

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析	52
一、全球供应链物流行业的发展特点	52
二、2015-2018年全球供应链物流市场结构	56
三、2015-2018年全球供应链物流行业发展分析	58
四、2015-2018年全球供应链物流行业竞争格局	62
五、2015-2018年全球供应链物流市场区域分布	64
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	65
一、欧洲	65
二、北美	72
三、日本	79
四、韩国	86
第五章 2013-2017供应链物流行业总体发展状况	89
第一节 供应链物流行业特性分析	89
第二节 供应链物流产业特征与行业重要性	90
第三节 2013-2017供应链物流行业发展分析	93
一、2013-2017供应链物流行业发展态势分析	93
二、2013-2017供应链物流行业发展特点分析	94
三、2019-2025区域产业布局与产业转移	95
第四节 2013-2017供应链物流行业规模情况分析	99
一、行业单位规模情况分析	99
二、行业人员规模状况分析	101
三、行业资产规模状况分析	101
四、所属行业市场规模状况分析	102
第五节 2013-2017供应链物流行业财务能力分析	102
一、所属行业盈利能力分析与预测	102
二、行业偿债能力分析与预测	102
三、行业营运能力分析与预测	103
四、行业发展能力分析与预测	103
第六章 中国供应链物流市场规模分析	104
第一节 2013-2017中国供应链物流市场规模分析	104
第二节 2013-2017我国供应链物流区域结构分析	104
第三节 2013-2017中国供应链物流区域市场规模	105
一、2013-2017东北地区市场规模分析	105
二、2013-2017华北地区市场规模分析	106
三、2013-2017华东地区市场规模分析	106

- 四、2013-2017华中地区市场规模分析106
- 五、2013-2017华南地区市场规模分析107
- 六、2013-2017西部地区市场规模分析107
- 第四节 2019-2025中国供应链物流市场规模预测107
- 第七章 我国供应链物流所属行业运行分析109
 - 第一节 我国供应链物流行业发展状况分析109
 - 一、我国供应链物流行业发展阶段109
 - 二、我国供应链物流行业发展总体概况110
 - 三、我国供应链物流行业发展特点分析110
 - 四、我国供应链物流行业商业模式分析111
 - 第二节 2015-2018年供应链物流行业发展现状113
 - 一、2015-2018年我国供应链物流所属行业市场规模113
 - 二、2015-2018年我国供应链物流行业发展分析114
 - 三、2015-2018年中国供应链物流企业发展分析115
 - 第三节 2015-2018年供应链物流市场情况分析116
 - 一、2015-2018年中国供应链物流市场总体概况116
 - 二、2015-2018年中国供应链物流市场发展分析117
 - 第四节 我国供应链物流市场价格走势分析117
 - 一、供应链物流市场定价机制组成117
 - 二、供应链物流市场价格影响因素118
 - 三、2015-2018年供应链物流价格走势分析119
 - 四、2019-2025供应链物流价格走势预测120
- 第八章 2019-2025我国供应链物流市场供需形势分析121
 - 第一节 我国供应链物流市场供需分析121
 - 一、2015-2018年我国供应链物流行业供给情况121
 - 二、2015-2018年我国供应链物流行业需求情况122
 - 三、2015-2018年我国供应链物流行业供需平衡分析122
 - 第二节 供应链物流产品（服务）市场应用及需求预测123
 - 一、供应链物流产品（服务）应用市场总体需求分析123
 - 二、2019-2025供应链物流行业领域需求量预测124
 - 三、重点行业供应链物流产品（服务）需求分析预测124
- 第九章 2019-2025供应链物流行业产业结构调整分析126
 - 第一节 供应链物流产业结构分析126
 - 一、市场细分充分程度分析126
 - 二、各细分市场领先企业排名126

- 三、各细分市场占总市场的结构比例127
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）127
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析128
 - 一、产业价值链的构成128
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析128
- 第三节 2019-2025产业结构发展预测129
 - 一、产业结构调整指导政策分析129
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素129
 - 三、中国供应链物流行业参与国际竞争的战略市场定位130
 - 四、2019-2025产业结构调整方向分析130
- 第十章 供应链物流行业竞争力优势分析132
 - 第一节 供应链物流行业竞争力优势分析132
 - 一、行业整体竞争力评价132
 - 二、行业竞争力评价结果分析132
 - 三、竞争优势评价及构建建议133
 - 第二节 中国供应链物流行业竞争力分析135
 - 一、我国供应链物流行业竞争力剖析135
 - 二、我国供应链物流企业市场竞争的优势137
 - 三、民企与外企比较分析138
 - 四、国内供应链物流企业竞争能力提升途径139
 - 第三节 供应链物流行业SWOT分析141
 - 一、供应链物流行业优势分析141
 - 二、供应链物流行业劣势分析143
 - 三、供应链物流行业机会分析143
 - 四、供应链物流行业威胁分析144
- 第十一章 2019-2025供应链物流行业市场竞争策略分析146
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析146
 - 一、供应链物流行业竞争结构分析146
 - 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析148
 - 三、供应链物流行业集中度分析150
 - 第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述151
 - 一、供应链物流行业主要企业竞争力分析151
 - 第三节 2015-2018年供应链物流行业竞争格局分析152
 - 一、2015-2018年国内外供应链物流竞争分析152
 - 二、2015-2018年国内主要供应链物流企业动向152

- 三、2015-2018年国内供应链物流企业拟在建项目分析153
- 第四节 供应链物流企业竞争策略分析153
 - 一、提高供应链物流企业核心竞争力的对策153
 - 二、影响供应链物流企业核心竞争力的因素及提升途径155
 - 三、提高供应链物流企业竞争力的策略156
- 第十二章 2019-2025供应链物流行业重点企业发展形势分析157
 - 第一节 港中旅华贸国际物流股份有限公司157
 - 一、企业概况157
 - 二、企业优劣势分析158
 - 三、2013-2017经营状况分析159
 - 四、2013-2017主要经营数据指标161
 - 五、2019-2025发展战略规划162
 - 第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司163
 - 一、企业概况163
 - 二、企业优劣势分析164
 - 三、2013-2017经营状况分析166
 - 四、2013-2017主要经营数据指标167
 - 五、2019-2025发展战略规划169
 - 第三节 圆通速递169
 - 一、企业概况169
 - 二、企业优劣势分析171
 - 三、2013-2017经营状况分析171
 - 四、2013-2017主要经营数据指标172
 - 五、2019-2025发展战略规划174
 - 第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司174
 - 一、企业概况174
 - 二、企业优劣势分析175
 - 三、2013-2017经营状况分析176
 - 四、2013-2017主要经营数据指标177
 - 五、2019-2025发展战略规划178
 - 第五节 厦门建发股份有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、企业优劣势分析181
 - 三、2013-2017经营状况分析182
 - 四、2013-2017主要经营数据指标183

- 五、2019-2025发展战略规划184
- 第六节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司185
 - 一、企业概况185
 - 二、企业优劣势分析185
 - 三、2013-2017经营状况分析187
 - 四、2013-2017主要经营数据指标188
 - 五、2019-2025发展战略规划189
- 第七节 瑞茂通供应链管理股份有限公司190
 - 一、企业概况190
 - 二、企业优劣势分析190
 - 三、2013-2017经营状况分析192
 - 四、2013-2017主要经营数据指标193
 - 五、2019-2025发展战略规划194
- 第八节 中外运空运发展股份有限公司195
 - 一、企业概况195
 - 二、企业优劣势分析196
 - 三、2013-2017经营状况分析197
 - 四、2013-2017主要经营数据指标198
 - 五、2019-2025发展战略规划199
- 第九节 中储发展股份有限公司200
 - 一、企业概况200
 - 二、企业优劣势分析201
 - 三、2013-2017经营状况分析202
 - 四、2013-2017主要经营数据指标204
 - 五、2019-2025发展战略规划205
- 第十节 厦门象屿股份有限责任公司206
 - 一、企业概况206
 - 二、企业优劣势分析206
 - 三、2013-2017经营状况分析207
 - 四、2013-2017主要经营数据指标208
 - 五、2019-2025发展战略规划209
- 第十三章 2019-2025供应链物流行业投资前景展望211
 - 第一节 供应链物流行业2019-2025投资机会分析211
 - 一、供应链物流投资项目分析211
 - 二、可以投资的供应链物流模式212

三、2019-2025供应链物流投资机会	213
第二节 2019-2025供应链物流行业发展预测分析	214
一、2019-2025供应链物流发展分析	214
二、2019-2025供应链物流行业技术开发方向	215
三、总体行业2019-2025整体规划及预测	217
第三节 未来市场发展趋势	217
一、产业集中度趋势分析	217
二、2019-2025行业发展趋势	217
第四节 2019-2025规划将为供应链物流行业找到新的增长点	218
第十四章 2019-2025供应链物流行业投资价值评估分析	219
第一节 供应链物流行业投资特性分析	219
一、供应链物流行业进入壁垒分析	219
二、供应链物流行业盈利因素分析	220
三、供应链物流行业盈利模式分析	226
第二节 2019-2025供应链物流行业发展的影响因素	227
一、有利因素	227
二、不利因素	230
第三节 2019-2025供应链物流行业投资价值评估分析	232
一、行业投资效益分析	232
二、产业发展的空白点分析	233
三、投资回报率比较高的投资方向	234
四、新进入者应注意的障碍因素	235
第四节 2019-2025中国供应链物流行业投资收益预测	236
一、2019-2025中国供应链物流行业总产值预测	236
二、2019-2025中国供应链物流行业销售收入预测	236
三、2019-2025中国供应链物流行业利润总额预测	237
四、2019-2025中国供应链物流行业总资产预测	237
第十五章 2019-2025供应链物流行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节 2013-2017供应链物流存在的问题	238
第二节 2019-2025发展预测分析	239
一、2019-2025供应链物流发展方向分析	239
二、2019-2025供应链物流行业发展趋势预测	241
第三节 2019-2025供应链物流行业投资风险分析	241
一、竞争风险	241
二、市场风险	243

三、管理风险分析243

四、投资风险分析245

第十六章 供应链物流行业2019-2025热点问题探讨246

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构246

第二节 发展绿色经济和供应链物流经济，增强可持续发展能力247

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展248

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究250

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构253

第六节 2019-2025时期供应链物流行业自身热点问题研究253

一、行业技术发展热点问题253

二、产业增长方式转型问题254

三、行业产业链延伸问题254

四、行业节能减排问题256

五、行业产业转移及承接问题258

第十七章 2019-2025供应链物流行业面临的困境及对策260

第一节 2018年供应链物流行业面临的困境260

第二节 供应链物流企业面临的困境及对策260

一、重点供应链物流企业面临的困境及对策260

二、中小供应链物流企业发展困境及策略分析261

三、国内供应链物流企业的出路分析263

第三节 中国供应链物流行业存在的问题及对策264

一、中国供应链物流行业存在的问题264

二、供应链物流行业发展的建议对策265

三、市场的重点客户战略实施266

第四节 中国供应链物流市场发展面临的挑战与对策267

第十八章 2019-2025供应链物流行业投资战略研究269

第一节 供应链物流行业发展战略研究269

一、战略综合规划269

二、技术开发战略269

三、业务组合战略273

四、区域战略规划275

五、产业战略规划277

六、营销品牌战略278

七、竞争战略规划282

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考285

- 一、供应链物流品牌的重要性285
- 二、供应链物流实施品牌战略的意义287
- 三、供应链物流企业品牌的现状分析287
- 四、我国供应链物流企业的品牌战略288
- 五、供应链物流品牌战略管理的策略290
- 第三节 供应链物流经营策略分析294
 - 一、供应链物流市场细分策略294
 - 二、供应链物流市场创新策略300
 - 三、品牌定位与品类规划303
 - 四、供应链物流新产品差异化战略305
- 第四节 供应链物流行业投资战略研究311
 - 一、2018年供应链物流行业投资战略311
 - 二、2019-2025供应链物流行业投资战略312
 - 三、2019-2025细分行业投资战略313
- 第十九章 研究结论及投资建议315
 - 第一节 供应链物流行业研究结论及建议315
 - 第三节 供应链物流行业2019-2025投资建议317
 - 一、行业发展策略建议317
 - 二、行业投资方向建议318
 - 三、行业投资方式建议319

图表目录:

- 图表：我国供应链物流产业产业链示意图10
- 图表：纵向一体化管理阶段53
- 图表：第三方物流管理阶段54
- 图表：供应链管理阶段55
- 图表：供应链物流管理内涵与概念56
- 图表：2015-2018年我国 A 级物流企业总数示意图99
- 图表：国内供应链管理行业的主要企业100
- 图表：2012-2018年供应链物流行业资产规模分析101
- 图表：中国供应链物流市场规模示意图102
- 图表：2013年-2018年我国供应链物流行业盈利能力示意图102
- 图表：2013年-2018年我国供应链物流行业偿债能力示意图102
- 图表：2013年-2018年我国供应链物流行业运营能力示意图103
- 图表：2013年-2018年我国供应链物流行业运营能力示意图103
- 图表：2014-2018年中国供应链物流市场规模104

- 图表：2014-2018年我国东北地区物流供应链市场规模105
- 图表：2014-2018年我国华北地区物流供应链市场规模106
- 图表：2014-2018年我国华东地区物流供应链市场规模106
- 图表：2014-2018年我国华中地区物流供应链市场规模106
- 图表：2014-2018年我国华南地区物流供应链市场规模107
- 图表：2014-2018年我国西部地区物流供应链市场规模107
- 图表：2019-2025年中国供应链物流所属行业市场规模预测107
- 图表：供应链物流行业商业模式111
- 图表：2014-2018年我国第三方物（合同物流）行业营业收入分析113
- 图表：2011-2018年全国社会物流总额及增长率114
- 图表：中国供应链物流市场规模114
- 图表：2012-2018年我国物流社会物流总费用示意图119
- 图表：2019-2025年我国物流社会物流总费预测120
- 图表：2018年我国部分物流产业链公司营业收入121
- 图表：2018年我国快递物流排名一览表126
- 图表：2018年我国电商物流排名一览表126
- 图表：2018年我国快递物流企业市场份额占比127
- 图表：2018年我国供应链物流领先企业的结构127
- 图表：供应链物流产业链构成128
- 图表：我国产业链物流企业优劣势对比一览表147
- 图表：我国供应链物流行业企业不同区域企业格局148
- 图表：我国供应链物流行业不同规模企业格局149
- 图表：我国供应链物流行业不同所有制企业竞争格局149
- 图表：我国部分供应链物流企业经营情况一览表151
- 图表：2015-2018年我国部分供应链物流项目一览表153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392655.html>