

# 2018-2024年中国旅游主题社区未来趋势预测分析 及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国旅游主题社区未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题社区是一种网站类型，也可以是一个网络板块，指不同的人围绕同一主题进行交流的网络空间。

主题社区是指包括BBS/论坛、讨论组、聊天室、博客等形式在内的网上交流空间，同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者，由于有众多用户的参与，不仅具备交流的功能，实际上也成为一种营销场所。

主题社区往往是由一些有志于此道的爱好者建立，对所有人都免费开放或邀请开放，主题社区细分包括杂谈类大型主题社区，例如天涯社区，西祠胡同，猫扑社区，凯迪社区，还包括具体的围绕某一主题进行讨论的社区，主题分类包括游戏社区，音乐主题社区，军事主题社区，旅游主题社区等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章旅游行业发展的背景与阶段

#### 1.1旅游行业发展现状

##### 1.1.1中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

##### 1.1.2中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

##### 1.1.3中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

#### 1.2旅游行业发展环境

##### 1.2.1旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展

- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
- 1.2.2 旅游行业经济环境分析
  - (1) 国际经济环境分析
  - (2) 国内经济环境分析
  - (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响
- 1.2.3 旅游行业消费环境分析
  - (1) 居民消费价格指数
  - (2) 消费品零售市场分析
  - (3) 居民消费性支出分析
  - (4) 消费结构升级
- 1.2.4 旅游行业社会环境分析
  - (1) 法定节假日和带薪假期实施
  - (2) 人口年龄结构
  - (3) 社会结构

## 第2章 旅游主题社区模式特征与分类

- 2.1 旅游主题社区属性特征
  - 2.1.1 旅游主题社区属性
  - 2.1.2 旅游主题社区特征
- 2.2 旅游主题社区模式分类
  - 2.2.1 自建型模式
  - 2.2.2 依托型模式
  - 2.2.3 伴生型模式

## 第3章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

- 3.1 自建型旅游主题社区模式概述
  - 3.1.1 自建型旅游主题社区演变历程
  - 3.1.2 自建型旅游主题社区发展模式
- 3.2 北京华侨城商业模式分析
  - 3.2.1 北京华侨城简图
  - 3.2.2 北京华侨城的发展商
  - 3.2.3 北京华侨城经营情况
  - 3.2.4 北京华侨城建设经验
- 3.3 西安曲江新区商业模式分析

### 3.3.1西安曲江新区简图

### 3.3.2西安曲江新区的发展商

### 3.3.3西安曲江新区经营情况

### 3.3.4西安曲江新区建设经验

## 3.4三亚凤凰水城商业模式分析

### 3.4.1三亚凤凰水城简图

### 3.4.2三亚凤凰水城的发展商

### 3.4.3三亚凤凰水城经营情况

### 3.4.4三亚凤凰水城建设经验

## 第4章依托型旅游主题社区模式典型案例分析

### 4.1依托型旅游主题社区模式概述

### 4.2广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

#### 4.2.1广州南湖国家级旅游度假区简图

#### 4.2.2广州南湖国家级旅游度假区经营情况

#### 4.2.3广州南湖国家级旅游度假区建设经验

## 第5章伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

### 5.1伴生型旅游主题社区模式概述

### 5.2广州祈福新村商业模式分析

#### 5.2.1广州祈福新村简图

#### 5.2.2广州祈福新村的发展商

#### 5.2.3广州祈福新村经营情况

#### 5.2.4广州祈福新村建设经验

### 5.3平遥古城商业模式分析

#### 5.3.1平遥古城简图

#### 5.3.2平遥古城的发展商

#### 5.3.3平遥古城经营情况

#### 5.3.4平遥古城建设经验

### 5.4丽江古城商业模式分析

#### 5.4.1丽江古城简图

#### 5.4.2丽江古城的发展商

#### 5.4.3丽江古城经营情况

#### 5.4.4丽江古城建设经验

### 5.5北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

- 5.5.1北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
- 5.5.2北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商
- 5.5.3北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况
- 5.5.4北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

## 第6章中国企业旅游主题社区模式运作策略

### 6.1旅游主题社区三种模式对比分析

#### 6.1.1自建型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

#### 6.1.2依托型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

#### 6.1.3伴生型旅游主题社区

- (1) 建设时序
- (2) 位置环境
- (3) 优劣势
- (4) 发展前景

### 6.2中国企业旅游主题社区模式运作策略

#### 6.2.1社区发展布局策略

#### 6.2.2项目设计开发策略

#### 6.2.3社区生活环境策略

#### 6.2.4配套设施建设策略

#### 6.2.5社区文化品位策略

## 第7章城郊型社区旅游开发模式分析

### 7.1城郊型社区界定与分类

#### 7.1.1城郊型社区界定

#### 7.1.2城郊型社区分类

### 7.2城郊型社区旅游开发成功模式分析

#### 7.2.1海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

(1) 社区概况

(2) 经营情况

(3) 成功经验

#### 7.2.2贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

(1) 社区概况

(2) 经营情况

(3) 成功经验

#### 7.2.3四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

(1) 社区概况

(2) 经营情况

(3) 成功经验

(4) 最新动向

#### 7.2.4河北省邢台县前南峪村开发模式分析

(1) 社区概况

(2) 经营情况

(3) 成功经验

### 7.3城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

#### 7.3.1投资模式总结

#### 7.3.2经营管理模式总结

#### 7.3.3旅游产品模式总结

### 7.4不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

#### 7.4.1旅游投资模式

#### 7.4.2经营管理模式

(1) 经营管理

(2) 市场定位

#### 7.4.3旅游产品体系

(1) 旅游开发方向

(2) 旅游产品策划

### 7.5城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

#### 7.5.1木兰旅游区及其典型社区概况

#### 7.5.2木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

#### 7.5.3木兰典型社区旅游开发建议

图表目录：

图表1：2018-2024年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

- 图表2：2012-2017年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表3：2012-2017年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表4：2017年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表5：2017年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表6：2017年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表7：2017年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表8：2017年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表9：2017年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表10：2017年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
- 图表11：2017年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
- 图表12：2017年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
- 图表13：2017年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表14：2017年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表15：2012-2017年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表16：2012-2017年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表17：2012-2017年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表18：2012-2017年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表19：各旅游区的规划及政策研究
- 图表20：2012-2017年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表21：2012-2017年各项全球PMI指数变动情况
- 图表22：2017年欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表23：2017年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表24：2011-2017年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表25：2018-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表26：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表27：2018-2024年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
- 图表28：2012-2017年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表29：2012-2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表30：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表31：2012-2017年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表32：2017年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
- 图表33：2017年中国人均消费性支出结构（单位：%）
- 图表34：2017年中国法定节假日安排
- 图表35：2017年与2016年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
- 图表36：2017年与2016年中国人口年龄结构图（单位：%）



图表37：2012-2017年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表38：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表39：自建型旅游主题社区形成的演变历程

图表40：自建型旅游主题社区发展模式简单示意图

图表41：北京华侨城旅游主题社区功能配套

图表42：北京华侨城旅游经营优劣势分析

图表43：西安曲江新区旅游经营优劣势分析

图表44：三亚凤凰水城旅游经营优劣势分析

图表45：广州南湖国家级旅游度假区旅游经营优劣势分析

图表46：广州祈福新村旅游经营优势分析

图表47：平遥古城旅游经营优劣势分析

图表48：丽江古城旅游经营优劣势分析

图表49：北京高碑店国际民俗旅游文化村旅游经营优劣势分析

图表50：自建型旅游主题社区优劣势分析

图表51：依托型旅游主题社区优劣势分析

图表52：伴生型旅游主题社区优劣势分析

图表53：旅游资源的价值分类研究

图表54：旅游资源条件评价模型（单位：份分，%）

图表55：城郊型社区分类标准

图表56：海南省琼海市博鳌镇南强村旅游经营优劣势分析

图表57：贵州省平坝县天龙镇天龙村旅游经营优劣势分析

图表58：四川省成都市郫县友爱镇农科村旅游经营优劣势分析

图表59：河北省邢台县前南峪村旅游经营优劣势分析

图表60：城郊型社区旅游开发成功模式总结（投资模式）

图表61：城郊型社区旅游开发成功模式总结（经营管理模式）

图表62：城郊型社区旅游开发成功模式总结（旅游产品模式）

图表63：我国社区旅游开发的投资模式分析

图表64：不同类型城郊型社区资金来源和结构表

图表65：自然风光型社区适宜的经营管理模式分析

图表66：民俗文化型社区适宜的经营管理模式分析

图表67：古遗迹型社区适宜的经营管理模式分析

图表68：科技农业型社区适宜的经营管理模式分析

图表69：自然风光城郊型社区市场定位分析

图表70：民俗文化城郊型社区市场定位分析

图表71：古遗迹城郊型社区市场定位分析

图表72：科技农业城郊型社区市场定位分析

图表73：不同类型城郊型社区的开发方向

图表74：游憩机会分类指标图

图表75：城郊型社区游憩机会谱系

图表76：原始郊野区域社区旅游产品策划建议

图表77：半原始郊野区域社区旅游产品策划建议

图表78：通道路的自然区域社区旅游产品策划建议

图表79：乡村化区域社区旅游产品策划建议

图表80：城市化区域社区旅游产品策划建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332679.html>