

2017-2022年中国高端大米行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高端大米行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

近年来，全球大米产量波动不大，2013年全球大米产量4.8亿吨，2014年与2013年产量基本持平。

2013-2014年全球大米产量：百万吨

2011年，我国大米产量约为8839.5万吨；2012年，我国大米产量约为10976万吨，同比增长21.83%；2013年，我国大米产量约为11769万吨，同比增长9.28%；2014年，我国大米产量约为13043万吨，同比增长10.83%；2015年，我国大米产量约为14661万吨，同比增长12.41%。

2011-2015年我国大米产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境 11

第一章 高端大米行业综述 11

第一节 大米相关概念 11

一、大米简介 11

二、大米的分类 11

三、大米的质量定等 12

四、大米的功效与作用 12

第二节 高端大米行业定义 13

第三节 高端大米上游行业分析 13

- 一、上游行业发展现状 13
- 二、上游行业发展趋势 14
- 三、上游行业对大米行业的影响 15
- 第四节 稻谷行业运行情况分析 15
 - 一、稻谷种植规模分析 15
 - 二、稻谷产量规模分析 16
 - 三、稻谷市场价格分析 16
- 第五节 高端大米下游行业分析 19
 - 一、下游行业发展现状 19
 - 二、下游行业发展趋势 19
 - 三、下游行业对大米行业的影响 20

第二章 高端大米行业市场环境及影响分析 21

第一节 高端大米行业政策环境 21

- 一、行业监管部门及机制 21
- 二、行业相关政策及规划 21

第二节 行业经济环境分析 22

- 一、中国GDP增长情况分析 22
- 二、全社会消费品零售总额 23

市场销售稳定增长。全年社会消费品零售总额[21]262394亿元，比上年增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额226368亿元，增长11.8%；乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费类型统计，商品零售额234534亿元，增长12.2%；餐饮收入额27860亿元，增长9.7%。

2010-2014年社会消费品零售总额

- 三、城乡居民收入增长分析 23
- 四、居民消费价格变化分析 24
- 五、对外贸易发展形势分析 25
- 六、经济环境对行业的影响 26

第三节 行业社会环境分析 26

- 一、人口环境分析 26
- 二、教育环境分析 27
- 三、生态环境分析 28
- 四、中国城镇化率 29
- 五、社会环境对行业的影响 29

第二部分 行业深度分析	30
第三章 高端大米行业运行现状分析	30
第一节 高端大米行业发展状况分析	30
一、高端大米行业发展阶段	30
二、高端大米行业发展总体概况	30
三、高端大米行业发展特点分析	31
四、高端大米行业消费人群分析	31
第二节 高端大米行业发展现状	31
一、高端大米行业市场规模	31
二、高端大米行业发展分析	32
三、高端大米企业发展分析	33
第三节 高端大米市场情况分析	33
第四章 高端大米市场供需形势分析	34
第一节 大米市场供需分析	34
第二节 高端大米行业产量分析	35
第三节 高端大米行业需求情况	35
第四节 高端大米行业供需情况	36
第三部分 市场全景调研	37
第五章 中国大米行业市场运行分析	37
第一节 行业市场集中度分析	37
第二节 不同类型大米市场分析	37
一、散装大米市场分析	37
二、小包装大米市场分析	38
三、特种大米市场分析	38
第三节 大米主要消费市场分析	39
一、餐饮行业大米消费分析	39
（一）餐饮行业发展现状分析	39
（二）餐饮行业发展规模分析	39
（三）餐饮行业大米购买渠道	40
（四）餐饮行业大米需求前景	40
二、家庭大米消费市场分析	41
（一）中国城乡家庭数量规模	41
（二）城乡家庭大米消费特点	41

- (三) 家庭大米消费购买渠道 42
- (四) 家庭大米需求发展趋势 42
- 三、米制食品消费市场分析 42
 - (一) 米制食品市场发展概况 42
 - (二) 米制食品大米需求特征 42
 - (三) 米制食品大米需求前景 43
- 第四节 大米市场价格分析 44
 - 一、大米市场价格走势情况 44
 - (一) 大米价格走势 44
 - (二) 籼米价格走势 44
 - (三) 粳米价格走势 45
 - (四) 糯米价格走势 45
 - 二、大米市场价格影响因素 46
 - (一) 大米产地的影响 46
 - (二) 大米等级的影响 46
 - (三) 销售渠道的影响 47
 - (四) 供需结构的影响 47
 - (五) 政策调控的影响 47
- 第五节 行业主要产品销售渠道与策略 47
 - 一、本土经营模式分析 47
 - 二、海外经营模式分析 49
 - 三、网购渠道发展趋势 50
- 第六节 大米市场发展趋势 51
 - 一、大米市场发展前景 51
 - 二、大米市场投资机会 52
 - 三、大米市场规模预测 52
 - 四、大米加工业发展趋势 53

- 第六章 高端大米产品市场分析及预测 55
 - 第一节 高端大米产品市场发展现状 55
 - 一、高端大米产品市场发展现状 55
 - 二、高端大米产品市场品牌分析 55
 - 第二节 高端大米产品市场价格分析 56
 - 一、高端大米市场定价机制组成 56
 - (一) 市场供需因素的影响 56

- (二) 大米对外贸易的影响 56
- (三) 政府干预力量的影响 57
- (四) 粮食储备行为的影响 57
- 二、高端大米市场价格分析 58
- 第三节 高端大米进出口状况分析 59
 - 一、高端大米进口分析 59
 - (一) 进口数量情况 59
 - (二) 进口金额情况 59
 - (三) 进口来源分析 59
 - (四) 进口均价分析 60
 - 二、高端大米出口分析 61
 - (一) 出口数量情况 61
 - (二) 出口金额情况 61
 - (三) 出口流向分析 61
 - (四) 出口均价分析 62
- 第四节 高端大米消费者消费行为调查 63
 - 一、消费者对品牌关注情况 63
 - 二、包装大米购买数量情况 63
 - 三、包装大米意向价格调查 64
 - 四、消费者对大米产品标准 65
 - 五、包装大米购买渠道调查 66
 - 六、包装大米品牌营销建议 66
- 第五节 高端大米包装及安全认知分析 67
 - 一、大米包装对消费者影响 67
 - 二、消费者对安全大米认知度 68

- 第七章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析 71
 - 第一节 高端大米行业销售渠道分析 71
 - 一、营销分析与营销模式推荐 71
 - 二、高端大米营销环境分析与评价 71
 - (一) 政治法律环境 71
 - (二) 经济环境 72
 - (三) 社会文化环境 72
 - (四) 技术环境 73
 - 三、销售渠道存在的主要问题 74

四、营销渠道发展趋势与策略 74

第二节 高端大米行业营销策略分析 75

一、中国高端大米营销概况 75

二、高端大米营销策略探讨 76

第三节 高端大米营销的发展趋势 77

一、未来高端大米市场营销的出路 77

二、中国高端大米营销的趋势预测 77

第四部分 竞争格局分析 78

第八章 高端大米行业竞争分析 78

第一节 高端大米行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节 高端大米行业SWOT分析 80

一、高端大米行业优势分析 80

二、高端大米行业劣势分析 80

三、高端大米行业机会分析 80

四、高端大米行业威胁分析 80

第三节 高端大米行业竞争态势分析 80

一、高端大米行业集中度分析 80

二、高端大米企业竞争分析 80

第四节 高端大米行业竞争格局分析 81

第五节 高端大米市场竞争策略分析 81

一、构建优质渠道 81

二、整合优质资源 82

三、提升经营能力 82

四、树立品牌形象 83

五、调整市场策略 85

第九章 高端大米行业领先企业经营形势分析 87

第一节 金健米业股份有限公司 87

(1) 企业发展简况分析 88

- (2) 企业经营情况分析89
- (3) 企业经营优劣势分析90
- 第二节 东方集团股份有限公司 91
 - (1) 企业发展简况分析91
 - (2) 企业经营情况分析92
 - (3) 企业经营优劣势分析95
- 第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 96
 - (1) 企业发展简况分析96
 - (2) 企业经营情况分析97
 - (3) 企业经营优劣势分析99
- 第四节 金源米业国际有限公司 100
 - (1) 企业发展简况分析101
 - (2) 企业经营情况分析101
 - (3) 企业经营优劣势分析102
- 第五节 厦门好年东米业有限公司 103
 - (1) 企业发展简况分析103
 - (2) 企业经营情况分析105
 - (3) 企业经营优劣势分析106
- 第六节 中国粮油(控股)有限公司 107
 - (1) 企业发展简况分析107
 - (2) 企业经营情况分析110
 - (3) 企业经营优劣势分析112
- 第七节 中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司 113
 - (1) 企业发展简况分析113
 - (2) 企业经营情况分析115
 - (3) 企业经营优劣势分析116
- 第八节 深圳市盛宝粮油供应有限公司 117
 - (1) 企业发展简况分析118
 - (2) 企业经营情况分析120
 - (3) 企业经营优劣势分析124
- 第九节 益海嘉里投资有限公司 125
 - (1) 企业发展简况分析126
 - (2) 企业经营情况分析128
 - (3) 企业经营优劣势分析132
- 第十节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司 134

- (1) 企业发展简况分析135
- (2) 企业经营情况分析136
- (3) 企业经营优劣势分析140

第五部分 发展前景及投资战略研究 141

第十章 高端大米行业前景及趋势预测 141

第一节 高端大米市场发展前景 141

一、高端大米市场发展驱动因素 141

二、高端大米市场发展前景展望 141

第二节 高端大米市场发展趋势预测 141

一、高端大米行业发展趋势 141

二、高端大米市场规模预测 142

第三节 高端大米行业供需预测 143

一、中国高端大米行业产量预测 143

二、中国高端大米行业需求预测 144

第四节 高端大米行业发展趋势 144

一、市场整合成长趋势 144

二、行业投资并购趋势 144

三、产品技术研发趋势 145

四、品牌粘附力增加趋势 145

第十一章 高端大米行业投资环境分析 146

第一节 全球大米行业发展环境分析 146

一、供给市场分析 146

二、行业需求分析 146

三、供需平衡预测 146

四、市场价格趋势 147

第二节 中国高端大米行业投资环境 147

一、大米行业投资特性分析 147

二、高端大米行业投资环境 148

三、高端大米行业投资热点 149

第三节 高端大米行业投资壁垒分析 150

第十二章 高端大米行业投资风险及发展策略分析 153

第一节 高端大米行业投资风险 153

- 一、产业政策风险 153
- 二、市场竞争风险 154
- 三、宏观经济风险 154
- 四、企业经营风险 154
- 六、食品安全风险 154
- 第二节 高端大米行业发展策略 155
 - 一、国际竞争力的提升策略 155
 - 二、市场风险规避策略分析 157
 - 三、行业整合发展策略分析 159
 - 四、营销渠道建设策略分析 160

第十三章 高端大米行业投资战略研究 163

第一节 高端大米行业发展战略研究 163

- 一、战略综合规划 163
- 二、技术开发战略 163
- 三、区域战略规划 164
- 四、产业战略规划 164
- 五、营销品牌战略 164
- 六、竞争战略规划 166
- 第二节 对我国高端大米品牌的战略思考 167
 - 一、高端大米品牌的重要性 167
 - 二、高端大米实施品牌战略的意义 168
 - 三、高端大米企业品牌阶段战略分析 169
 - 四、高端大米品牌市场定位策略分析 171
 - 五、高端大米品牌宣传推广策略分析 175

部分图表目录：图表 1 高端大米行业产业链图示 16

图表 2 中国化肥及化学农药原药产量统计 17

图表 3 中国化学肥料价格指数情况统计 17

图表 4 中国稻谷播种面积情况 18

图表 5 中国稻谷产量情况 19

图表 6 历年国家制定的稻谷最低收购价 20

图表 7 国内稻谷分品种价格走势 21

图表 8 高端大米行业相关政策及规划一览 24

图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 10 国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图 28

图表 14 中国进出口总额增长趋势图 28

图表 15 中国人口总量增长趋势图 30

图表 16 中国人口数量及其构成情况统计 30

图表 17 中国各级各类学校招生人数统计 31

图表 18 中国城镇化率变化趋势图 32

图表 19 中国高端大米行业发展阶段 33

图表 20 -中国高端大米市场规模情况 35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292687.html>