

2018-2024年中国民用建筑设计服务市场运营态势 分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民用建筑设计服务市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章民用建筑设计服务概述17

第一节民用建筑设计服务定义17

第二节民用建筑设计服务行业发展历程17

第三节民用建筑设计服务分类情况18

第四节民用建筑设计服务产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、民用建筑设计服务产业链模型分析22

第二章2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展环境分析24

第一节2013-2017年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势25

三、固定资产投资26

第二节2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析31

第三节2013-2017年中国民用建筑设计服务行业发展社会环境分析33

一、居民消费水平分析33

二、工业发展形势分析34

第三章中国民用建筑设计服务生产现状分析35

第一节民用建筑设计服务行业总体规模35

第二节民用建筑设计服务产能概况35

一、2013-2017年上半年产能分析35

二、2018-2024年产能预测36

第三节民用建筑设计服务市场容量概况36

一、2013-2017年上半年市场容量分析36

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2018-2024年市场容量预测37

第四节民用建筑设计服务产业的生命周期分析37

第五节民用建筑设计服务产业供需情况40

第四章民用建筑设计服务中国产品价格走势及影响因素分析41

第一节中国产品2013-2017年价格回顾41

第二节中国产品当前市场价格及评述41

第三节中国产品价格影响因素分析41

第四节2018-2024年中国产品未来价格走势预测42

第五章2012-2017年中国民用建筑设计服务行业总体发展状况43

第一节中国民用建筑设计服务行业规模情况分析43

一、行业单位规模情况分析43

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析45

四、行业市场规模状况分析46

五、行业敏感性分析47

第二节中国民用建筑设计服务行业产销情况分析48

一、行业生产情况分析48

二、行业销售情况分析49

三、行业产销情况分析50

第三节中国民用建筑设计服务行业财务能力分析51

一、行业盈利能力分析与预测51

二、行业偿债能力分析51

三、行业营运能力分析52

四、行业发展能力分析52

第六章2017年中国民用建筑设计服务行业发展概况53

第一节2017年中国民用建筑设计服务行业发展态势分析53

第二节2017年中国民用建筑设计服务行业发展特点分析53

第三节2017年中国民用建筑设计服务行业市场供需分析54

第七章民用建筑设计服务行业市场竞争策略分析58

第一节行业竞争结构分析58

一、现有企业间竞争59

二、潜在进入者分析59

三、替代品威胁分析59

四、供应商议价能力59

五、客户议价能力60

第二节民用建筑设计服务市场竞争策略分析60

一、民用建筑设计服务市场增长潜力分析60

二、民用建筑设计服务产品竞争策略分析62

三、典型企业产品竞争策略分析62

第三节民用建筑设计服务企业竞争策略分析65

一、2018-2024年我国民用建筑设计服务市场竞争趋势65

二、2018-2024年民用建筑设计服务行业竞争格局展望65

三、2018-2024年民用建筑设计服务行业竞争策略分析66

第八章民用建筑设计服务行业投资与发展前景分析68

第一节2017年上半年民用建筑设计服务行业投资情况分析68

一、2017年总体投资结构68

二、2017年投资规模情况68

三、2017年投资增速情况69

四、2017年分地区投资分析70

第二节民用建筑设计服务行业投资机会分析70

一、民用建筑设计服务投资项目分析70

二、可以投资的民用建筑设计服务模式71

三、2017年上半年民用建筑设计服务投资机会71

四、2017年上半年民用建筑设计服务投资新方向71

第三节民用建筑设计服务行业发展前景分析72

一、金融危机下民用建筑设计服务市场的发展前景72

二、2017年上半年民用建筑设计服务市场面临的发展商机73

第九章2018-2024年中国民用建筑设计服务行业发展前景预测分析74

第一节2018-2024年中国民用建筑设计服务行业发展预测分析74

一、未来民用建筑设计服务发展分析74

二、未来民用建筑设计服务行业技术开发方向74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测74

第二节2018-2024年中国民用建筑设计服务行业市场前景分析79

一、产品差异化是企业发展的方向79

二、渠道重心下沉81

第十章民用建筑设计服务上游原材料供应状况分析84

第一节主要原材料84

第二节主要原材料2013—2017年价格及供应情况84

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测89

第十一章民用建筑设计服务产业用户度分析94

第一节民用建筑设计服务的产业用户认知程度94

第二节民用建筑设计服务产业用户关注因素95

一、功能95

二、质量96

三、价格96

四、外观97

五、服务98

第十二章2018-2024年民用建筑设计服务行业发展趋势及投资风险分析100

第一节当前民用建筑设计服务存在的问题100

第二节民用建筑设计服务未来发展预测分析100

一、中国民用建筑设计服务发展方向分析100

二、2018-2024年中国民用建筑设计服务行业发展规模101

三、2018-2024年中国民用建筑设计服务行业发展趋势预测101

第三节2018-2024年中国民用建筑设计服务行业投资风险分析103

一、市场竞争风险103

二、原材料压力风险分析105

三、技术风险分析105

四、政策和体制风险107

五、外资进入现状及对未来市场的威胁108

第十三章民用建筑设计服务中国重点生产厂家分析111

第一节上海现代建筑设计(集团)有限公司111

一、企业基本情况111

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析112

(一) 企业偿债能力分析112

(二) 企业运营能力分析114

(三) 企业盈利能力分析117

三、2013-2017年企业竞争优势分析118

四、企业未来发展战略与规划119

第二节 中国联合工程公司119

一、企业基本概况119

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析120

(一) 企业偿债能力分析120

(二) 企业运营能力分析122

(三) 企业盈利能力分析125

三、2013-2017年企业竞争优势分析126

四、企业未来发展战略与规划130

第三节 中国建筑设计研究院130

一、企业基本概况130

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析137

三、2013-2017年企业竞争优势分析138

四、企业未来发展战略与规划139

第四节 同济大学建筑设计研究院140

一、企业基本概况140

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析140

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析142

(三) 企业盈利能力分析145

三、2013-2017年企业竞争优势分析147

四、企业未来发展战略与规划147

第五节 北京市建筑设计研究院147

一、企业基本概况147

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析148

(一) 企业偿债能力分析148

(二) 企业运营能力分析150

(三) 企业盈利能力分析153

三、2013-2017年企业竞争优势分析154

四、企业未来发展战略与规划155

第六节 深圳市建筑设计研究总院有限公司156

一、企业基本概况156

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析158

- (一) 企业偿债能力分析158
- (二) 企业运营能力分析160
- (三) 企业盈利能力分析163
- 三、2013-2017年企业竞争优势分析164
- 四、企业未来发展战略与规划165

第十四章民用建筑设计服务地区销售分析166

- 一、民用建筑设计服务各地区对比销售分析166
- 二、民用建筑设计服务重点地区一销售分析166
 - 1、规格销售分析166
 - 2、厂家销售分析167
- 三、民用建筑设计服务重点地区二销售分析167
 - 1、规格销售分析167
 - 2、厂家销售分析167
- 四、民用建筑设计服务重点地区三销售分析168
 - 1、规格销售分析168
 - 2、厂家销售分析168
- 五、民用建筑设计服务重点地区四销售分析168
 - 1、规格销售分析168
 - 2、厂家销售分析169
- 六、民用建筑设计服务重点地区五销售分析169
 - 1、规格销售分析169
 - 2、厂家销售分析169

第十五章民用建筑设计服务产品竞争力优势分析171

- 一、整体产品竞争力评价171
- 二、体产品竞争力评价结果分析171
- 三、竞争优势评价及构建建议172

第十六章专家观点与结论174

图表目录

图表1产业链形成模式示意图20

图表22011年—2017年中国生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表32012年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 26

- 图表4 2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27
- 图表5 2012年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 33
- 图表6 2012年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34
- 图表7 我国民用建筑设计服务行业所处生命周期示意图 38
- 图表8 行业生命周期、战略及其特征 39
- 图表9 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长情况 43
- 图表10 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长对比 43
- 图表11 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长情况 44
- 图表12 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长对比 44
- 图表13 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长情况 45
- 图表14 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比 45
- 图表15 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长情况 46
- 图表16 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长对比 46
- 图表17 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长情况 47
- 图表18 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长对比 47
- 图表19 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长情况 48
- 图表20 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长对比 48
- 图表21 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长情况 49
- 图表22 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长对比 49
- 图表23 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长情况 50
- 图表24 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长对比 50
- 图表25 2018-2024年我国民用建筑设计服务行业销售毛利率 51
- 图表26 2018-2024年我国民用建筑设计服务行业资产负债率 51
- 图表27 2018-2024年我国民用建筑设计服务行业总资产周转率 52
- 图表28 2017年度中国民用建筑设计市场排名总榜 54
- 图表29 民用建筑设计服务行业环境“波特五力”分析模型 58
- 图表30 2017年民用建筑设计服务投资结构 68
- 图表31 2012-2017年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比 68
- 图表32 2017年我国民用建筑设计服务行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 69
- 图表33 2017年我国民用建筑设计服务行业分地区固定资产投资增速情况 70
- 图表34 消费者对民用建筑设计服务品牌认知度调查 94
- 图表35 民用建筑设计服务产品功能影响程度分析 95
- 图表36 民用建筑设计服务产品质量影响程度分析 96
- 图表37 民用建筑设计服务产品价格影响程度分析 96
- 图表38 民用建筑设计服务产品外观影响程度分析 97

图表39民用建筑设计服务产品服务影响程度分析98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332687.html>