

# 2021-2026年中国一次性纸制品行业市场全景调研 及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性纸制品行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/672702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸制品是由原纸经加工制成的纸的总称。按加工方法的不同，可分为涂布加工纸、浸渍吸收纸、变性加工纸、复合加工纸、机械加工纸等五类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 一次性纸制品相关概述

#### 1.1 一次性纸制品

##### 1.1.1 一次性纸制品概述

##### 1.1.2 一次性纸制品分类

#### 1.2 一次性纸制品的细分

##### 1.2.1 卫生纸分类

##### 1.2.2 妇女卫生用品分类

##### 1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布

##### 1.2.4 湿巾的特点与分类

### 第二章 2020年中国一次性纸制品所属行业发展的环境分析

#### 2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析

##### 2.1.1 2020年中国国民经济发展概况

##### 2.1.2 2020年中国居民收入与消费分析

##### 2.1.3 2020年中国经济运行分析

##### 2.1.4 2020年中国宏观经济发展趋势

#### 2.2 中国一次性纸制品行业发展的环境分析

##### 2.2.1 2020年中国人口结构分析

##### 2.2.2 2020年中国人口出生率的变化

##### 2.2.3 第四次中国“婴儿潮”的影响分析

##### 2.2.4 2020年中国女性人口变化分析

##### 2.2.5 中国进入人口老龄化社会

##### 2.2.6 2020年中国家庭人口结构分析

#### 2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析

##### 2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂

##### 2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用

##### 2.3.3 2020年部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录

## 2.3.4 2020年中国提高部分生活用纸出口退税率

## 2.4 2020年中国一次性纸制品的行业分析

### 2.4.1 中国生活用纸行业发展概况

### 2.4.2 2020年中国生活用纸行业发展分析

### 2.4.3 2020年中国生活用纸进出口情况

## 第三章 2020年中国一次性纸制品所属行业市场现状分析

### 3.1 2020年中国一次性纸制品市场分析

#### 3.1.1 市场规模

#### 3.1.2 销售渠道分析

#### 3.1.3 竞争格局分析

### 3.2 中国一次性纸制品分产品市场规模分析

#### 3.2.1 2020年妇女卫生用品市场规模分析

#### 3.2.2 2020年中国卫生纸市场规模分析

#### 3.2.3 2020年中国纸尿裤/纸尿裤市场规模分析

#### 3.2.4 2020年中国面巾纸市场规模分析

### 3.3 一次性纸制品分产品市场竞争分析

#### 3.3.1 生活用纸市场竞争分析

#### 3.3.2 卫生巾/卫生护垫市场竞争分析

#### 3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析

#### 3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析

#### 3.3.5 湿巾市场竞争分析

### 3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

#### 3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品

#### 3.4.2 中国人口结构变化的影响

#### 3.4.3 政府环保政策的实施效果

#### 3.4.4 销售渠道作用的充分发挥

#### 3.4.5 卫生意识的增强

## 第四章 2020年中国一次性纸制品区域市场分析

### 4.1 中国东部地区一次性纸制品市场分析

#### 4.1.1 市场规模分析

#### 4.1.2 竞争格局分析

### 4.2 中国中部地区一次性纸制品市场分析

#### 4.2.1 市场规模分析

#### 4.2.2 竞争格局分析

### 4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析

#### 4.3.1 市场规模分析

#### 4.3.2 竞争格局分析

### 4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析

#### 4.4.1 市场规模分析

#### 4.4.2 竞争格局分析

### 4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析

#### 4.5.1 市场规模分析

#### 4.5.2 竞争格局分析

### 4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析

#### 4.6.1 市场规模分析

#### 4.6.2 市场竞争格局

## 第五章 中国一次性纸制品重点企业分析

### 5.1 恒安集团

#### 5.1.1 集团简介

#### 5.1.2 公司经营情况

### 5.2 唯达纸业集团

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 公司经营情况

### 5.3 中顺纸业集团有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 公司经营情况

### 5.4 金红叶纸业有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 公司经营情况

### 5.5 金佰利(中国)有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 公司经营情况

### 5.6 王子制纸妮飘(苏州)有限公司

#### 5.6.1 公司简介

#### 5.6.2 公司经营情况

### 5.7 上海东冠集团

#### 5.7.1 公司简介

#### 5.7.2 公司纸制品品牌介绍

### 5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司

#### 5.8.1 公司简介

## 5.8.2公司经营情况

### 第六章 2021-2026年中国一次性纸制品市场预测

#### 6.12021-2026年中国一次性纸制品行业发展前景(AK HT)

##### 6.1.12021-2026年中国妇女卫生巾行业发展潜力大

##### 6.1.22021-2026年中国婴儿纸尿裤行业发展前景

##### 6.1.32021-2026年中国成人失禁用品行业发展前景

##### 6.1.4冰湿巾的发展前景

#### 6.22021-2026年中国一次性纸制品市场趋势分析

##### 6.2.12021-2026年中国一次性纸制品市场规模预测

##### 6.2.22021-2026年中国一次性纸制品区域市场规模预测

#### 6.32021-2026年中国一次性纸制品行业发展趋势

#### 图表目录：

图表12016-2020年中国GDP增长趋势图

图表22016-2020年中国居民销售价格涨跌幅度

图表32020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表42016-2020年中国国家外汇储备

图表52016-2020年中国税收收入及其增长速度

图表62016-2020年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表72016-2020年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表82016-2020年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表92021-2026年中国各项主要经济指标预测

图表10中国历次人口普查主要指标（万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/672702.html>