

# 2020-2025年中国辅助生殖行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国辅助生殖行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

辅助生殖行业是一个政策属性强的行业，由政策决定供给、行业发展阶段与政策力度紧密相关。在我国，辅助生殖行业涉及计划生育国策、技术成熟度、伦理道德等问题，国家历史上对辅助生殖从严监管，严控生殖中心数量，对辅助生殖牌照采取审批制。目前相关的规范有《人类辅助生殖技术管理办法》、《人类精子库管理办法》、《人类辅助生殖技术规范》、《人类精子库基本标准和技术规范》、《人类辅助生殖技术和人类精子库伦理原则》、《卫生部关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知》等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

#### 1.1 中国辅助生殖发展因素分析

##### 1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

##### 1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

##### 1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

#### 1.2 中国辅助生殖市场现状分析

##### 1.2.1 中国辅助生殖发展阶段

##### 1.2.2 中国辅助生殖发展规模

- (1) 中国辅助生殖市场规模
- (2) 中国辅助生殖周期数量

##### 1.2.3 中国辅助生殖费用构成

#### 1.2.4 中国辅助生殖市场结构

#### 1.2.5 中国辅助生殖产品价格

### 1.3 中国辅助生殖需求前景预测

#### 1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测

#### 1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测

#### 1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

## 第二章 辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状

### 2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

#### 2.1.1 中国严控辅助生殖

(1) 我国辅助生殖审批严格

(2) 我国辅助生殖机构不足

#### 2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

#### 2.1.3 海外辅助生殖的优势明显

(1) 海外辅助生殖的技术优势

(2) 海外辅助生殖的政策优势

#### 2.1.4 国家推进跨境医疗的发展

#### 2.1.5 高品质医疗需求扩大

(1) 中国高净值人群扩大

(2) 高净值人群倾向海外医疗

### 2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

#### 2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析

#### 2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式

#### 2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析

(1) 辅助生殖跨境医疗价格构成

(2) 辅助生殖跨境医疗价格走势

(3) 中外辅助生殖产品价格对比

### 2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

#### 2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模

#### 2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量

#### 2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析

### 2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析

#### 2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析

(1) 区域竞争分析

(2) 市场竞争格局

#### 2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

#### 2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析

- (1) 营销策略
- (2) 产品策略
- (3) 价格策略

#### 2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析

##### 2.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析

##### 2.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析

##### 2.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总

##### 2.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析

### 第三章 辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

#### 3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.1.1 美国辅助生殖市场规模分析
- 3.1.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 3.1.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 3.1.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 3.1.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 3.1.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测

#### 3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.2.1 泰国辅助生殖市场规模分析
- 3.2.2 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 3.2.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 3.2.4 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 3.2.5 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 3.2.6 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测

#### 3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.3.1 马来西亚辅助生殖市场规模分析
- 3.3.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析

### 3.3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状

### 3.3.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

### 3.3.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析

### 3.3.6 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测

## 3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

### 3.4.1 德国辅助生殖市场规模分析

### 3.4.2 德国辅助生殖跨境医疗优势分析

### 3.4.3 德国辅助生殖跨境医疗发展现状

### 3.4.4 德国辅助生殖跨境医疗竞争情况

### 3.4.5 德国辅助生殖跨境医疗价格分析

### 3.4.6 德国辅助生殖跨境医疗前景预测

## 3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

### 3.5.1 英国辅助生殖市场规模分析

### 3.5.2 英国辅助生殖跨境医疗优势分析

### 3.5.3 英国辅助生殖跨境医疗发展现状

### 3.5.4 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况

### 3.5.5 英国辅助生殖跨境医疗价格分析

### 3.5.6 英国辅助生殖跨境医疗前景预测

## 3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

### 3.6.1 澳大利亚辅助生殖市场规模分析

### 3.6.2 澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析

### 3.6.3 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状

### 3.6.4 澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

### 3.6.5 澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析

### 3.6.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测

## 第四章 辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

### 4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构

#### 4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

(1) 客户定位

(2) 价值主张

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

#### 4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模
- (3) 辅助生殖生命周期数量

#### 4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

#### 4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

#### 4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

### 4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构

#### 4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 企业定位
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

#### 4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

#### 4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析

#### 4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况

#### 4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

### 4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

#### 4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 价值主张
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

#### 4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

#### 4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析

#### 4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况

#### 4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

## 第五章 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析

### 5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司

#### 5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

#### 5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

#### 5.1.3 迪翊健康咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖周期数量
- (5) 跨境辅助生殖盈利模式
- (6) 跨境辅助生殖产品定价
- (7) 跨境辅助生殖服务优势

#### 5.1.4 上海孕美医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

#### 5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势



## 5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司

### 5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝壳壳）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式
- （5）跨境辅助生殖服务优势

### 5.2.2 北京优医行科技有限公司（优医行）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式
- （5）跨境辅助生殖服务优势

### 5.2.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式
- （5）跨境辅助生殖服务优势

### 5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司（试管无忧）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式
- （5）跨境辅助生殖服务优势

### 5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目
- （3）跨境辅助生殖合作机构
- （4）跨境辅助生殖盈利模式
- （5）跨境辅助生殖服务优势

## 5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

### 5.3.1 泰生宝国际医疗

- （1）企业发展简况分析
- （2）跨境辅助生殖服务项目

- (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
  - (5) 跨境辅助生殖服务优势
- 5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
  - (5) 跨境辅助生殖服务优势
- 5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 跨境辅助生殖服务项目
  - (3) 跨境辅助生殖合作机构
  - (4) 跨境辅助生殖盈利模式
  - (5) 跨境辅助生殖服务优势

## 第六章辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

### 6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗目的国趋势
- (2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
- (3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

#### 6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测

- (1) 辅助生殖跨境医疗人数预测
- (2) 跨境辅助生殖市场容量预测
- (3) 跨境辅助生殖周期数量预测

### 6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

#### 6.2.1 行业投资现状分析

#### 6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 政策壁垒
- (4) 退出壁垒
- (5) 行业投资壁垒综合分析

#### 6.2.3 行业经营模式分析

#### 6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 市场竞争风险
- (2) 医疗纠纷风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业整合风险

#### 6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

##### 6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 居民医疗消费支出持续增长
- (2) 中国富豪人数持续增长
- (3) 国内出境游人数大幅增长
- (4) 中国不育不孕人数不断增多

##### 6.3.2 行业投资策略建议

- (1) 充分挖掘潜力市场
- (2) 注重医疗服务质量

#### 图表目录：

图表 1：2015-2019年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）

图表 2：2015-2019年我国育龄妇女基数增大（单位：亿人）

图表 3：2015-2019年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表 4：我国不孕不育人群的主要原因

图表 5：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表 6：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表 7：2015-2019年我国不孕不育率持续提升（单位：%）

图表 8：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表 9：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表 10：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522721.html>