

2019-2025年中国汽车天窗行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车天窗行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车天窗安装于车顶，能够有效地使车内空气流通，增加新鲜空气的进入，同时汽车车窗也可以开阔视野以及移动摄影摄像的拍摄需求。

汽车天窗可大致分为：外滑式、内藏式、内藏外翻式、全景式和窗帘式等。主要安装于商用SUV、轿车等车型上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 2015-2019年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、北美汽车零部件的输出概况

第二节 2015-2019年世界汽车零部件市场发展概况分析

- 一、世界零部件市场生产结构分析
- 二、世界零部件市场需求特点分析
- 三、世界零部件市场发展特点分析

第三节 2019-2025年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、产品纵深方向发展明显
- 二、企业规模两极分化严重
- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第二章 2015-2019年世界汽车天窗市场运行态势分析

第一节 2015-2019年世界汽车天窗好处讲解分析

- 一、更快速的换气功能
- 二、更多个性化的选择

- 三、更多阳光和新鲜空气
- 四、更多的驾乘舒适感受
- 五、适应多种车型的安装
- 六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透
- 七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风

第二节 2015-2019年世界汽车天窗市场整体状况分析

- 一、市场需求量统计分析
- 二、产品生产技术发展分析
- 三、产品价格走势分析

第三节 世界汽车天窗发展动态

- 一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂
- 二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用
- 三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂
- 四、全景天窗需求旺 供应商纷纷增大天窗产能

第四节 2019-2025年世界汽车天窗市场发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十三五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存
- 三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术经济指标分析
- 三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2015-2019年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章 2015-2019年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展现状分析

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展特点分析

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业
- 二、日趋独立、发达
- 三、零部件的分类构成
- 四、全球化、高成长

第三节 2015-2019年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议
- 二、加强汽车零部件本土化的措施
- 三、发展中国汽车零部件业的对策
- 四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2015-2019年中国汽车天窗产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车天窗产业发展概况分析

- 一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸
- 二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析
- 三、中国汽车天窗技术改进分析

第二节 2015-2019年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析

- 一、汽车天窗自身优点分析
- 二、消费者心理满足分析
- 三、时尚的标志

第三节 2015-2019年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国汽车天窗市场运行状况分析

第一节 2015-2019年中国汽车天窗市场发展整体状况分析

- 一、市场亟待规范
- 二、后加装市场隐患更多
- 三、产品自主品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国汽车天窗所属行业产销状况统计分析

- 一、产量统计分析
- 二、需求量及结构分析
- 三、价格走势分析

第三节 2015-2019年中国汽车天窗所属行业进出口状况分析

第七章 2015-2019年我国汽车天窗细分市场的需求状况分析

第一节 汽车手动天窗

- 一、外倾式
- 二、敞篷式
- 三、价格低
- 四、结构简单

第二节 汽车自动天窗

- 一、内藏式
- 二、外倾式
- 三、档次较高
- 四、价格较贵

第八章 2015-2019年中国汽车天窗市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车天窗市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析

第三节 2019-2025年中国汽车天窗市场竞争趋势分析

第九章 部分汽车天窗企业分析

第一节 韦巴斯特汽车天窗公司

第二节 德国Meritor Automotive GMBH 1

第三节 COCO汽车天窗

第四节 ASC

第五节 韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司

第六节 海南明芳机械有限公司

第七节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

第八节 丹阳飞翔汽车配件有限公司

第十章 2019-2025年中国汽车天窗业发展前景及预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2019-2025年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2019-2025年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资风险预警分析

图表目录：

图表 2015-2019年世界汽车天窗市场需求量统计分析

图表 2017年GDP初步核算数据

图表 2017年GDP环比和同比增长速度

图表 2019年1季度GDP初步核算数据

图表 2019年1季度GDP环比和同比增长速度

图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 2015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 2015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2014-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015-2019年钢材日均产量及同比增速

图表 2015-2019年水泥日均产量及同比增速

图表 2015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 2015-2019年乙烯日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492735.html>