

# 2019-2025年中国动画电影行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国动画电影行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422739.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2013-2018年上半年的国内电影动画票房情况看，2016年动画电影票房破70亿，达71亿元，占总票房比重为15%；成为近几年动画电影的巅峰，主要是因为《疯狂动物城》和《功夫熊猫3》两部电影；2017年为48亿元，占比为9%；2018年动画电影票房达到34.4亿元。

### 2013-2018年中国动画电影票房统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 动漫产业链运行情况分析

##### 第一节 动漫产业链分析

- 一、动漫产业链简介
- 二、动漫产业链流程
- 三、动漫产业链主要业态

##### 第二节 2014-2018年漫画出版行业运行情况

- 一、2014-2018年漫画期刊杂志销售情况
- 二、2014-2018年漫画单行本销售情况
- 三、漫画企业规模经济效应
- 四、漫画出版多媒体效应
- 五、中国漫画产业国际化进程

##### 第三节 2014-2018年动画电影行业运行情况

2018年票房破亿的动画电影有13部版权归作者所有，在这13部影片中，国产动画占据4席，除了排在第12位的《风语咒》（1.12亿），其他三部都是子供向电影；好莱坞动画占据了6个席位，票房最高的是《蜘蛛侠：平行宇宙》，同时也是年度动画票房榜第二名；其余3个名额来自日本，《哆啦A梦：大雄的金银岛》（2.09亿）和《名侦探柯南：零的执行人》（1.27亿）分列第6名和第11名，另外一部宫崎骏的《龙猫》虽然是老片，但却是首度登陆国内院线，目前已收获了1.65亿的票房成绩，位列榜单第9名。纵观这个榜单，内地动画市场的头部阵容可以称得上是中美日三足鼎立。

##### 2018年票房破亿的动画电影

- 一、2014-2018年中国动画电影行业规模与销售规模
  - （一）2014-2018年中国动画电影行业产出规模

## （二）2014-2018年中国动画电影行业销售规模

### 二、2014-2018年国产动画电影制片状况

#### 第四节 2014-2018年电视动画行业运行情况

##### 一、2014-2018年国产动画片创作生产情况

##### 二、2014-2018年国产动画片制作备案情况

##### 三、2014-2018年中国电视动画片播出收视情况

#### 第五节 2014-2018年新媒体动漫行业运行情况

##### 一、新媒体动漫发展现状分析

##### 二、新媒体动漫发展特点分析

###### （一）网络动漫发展特点

###### （二）手机动漫发展特点

##### 三、新媒体动漫发展趋势分析

#### 第六节 动漫产业链价值点分析

##### 一、动漫产业链价值点分布情况

##### 二、动漫产业链盈利模式分析

###### （一）产业链盈利模式

###### （1）动漫产业化

###### （2）产业动漫化

###### （二）产业链各环节盈利模式

###### （1）漫画、动画创作与生产环节

###### （2）动漫影视与播放环节

###### （3）图文、音像产品市场投放环节

###### （4）动漫衍生品运营环节

## 第二章 动漫形象授权发展分析

### 第一节 动漫形象授权市场规模

#### 一、动漫形象授权业定义和特点

#### 二、国际动漫形象授权业发展

#### 三、中国动漫形象授权业发展与现状

#### 四、中国动漫形象授权业存在的问题

### 第二节 动漫形象授权流程与规则

#### 一、动漫形象授权流程

#### 二、动漫形象授权环节角色分析

#### 三、动漫形象授权保障

### 第三节 动漫形象授权合作方式与费用

## 一、动漫形象授权合作方式

- (一) 单一动漫形象授权
- (二) 动漫形象授权与服务深度合作

## 二、动漫形象授权具体方式

- (一) 商品形象授权
  - (1) 商品形象授权内容
  - (2) 商品形象授权收费方式
  - (3) 商品形象授权流程
- (二) 促销形象授权
  - (1) 促销形象授权内容
  - (2) 促销形象授权收费方式
  - (3) 促销形象授权流程
- (三) 主题形象授权
  - (1) 主题形象授权内容
  - (2) 主题形象授权收费方式
  - (3) 主题形象授权流程
- (四) 渠道授权

## 第四节 动漫形象授权营销法则

- 一、动漫形象与品牌定位
- 二、动漫形象价值
- 三、动漫形象合作意向
- 四、动漫形象运营系统

## 第五节 动漫形象授权商发展分析

- 一、国际主要动漫形象授权商
- 二、中国主要动漫形象授权商
- 三、动漫形象授权商动态及合作项目
  - (一) 动漫形象授权商合作项目
    - (1) 2014-2018年动漫形象授权商合作项目
    - (2) 典型动漫形象授权商合作项目运营及盈利情况
  - (二) 动漫形象授权商动态与商业机会
    - (1) 2018年动漫形象授权商发展动态
    - (2) 2018年动漫形象授权商意向商业项目

## 第六节 动漫形象被授权商发展分析

- 一、中国主要动漫形象被授权领域分布
- 二、中国主要动漫形象被授权商发展概况

### 三、中国主要动漫形象被授权商

- (一) 玩具行业被授权家重点企业
- (二) 服装行业被授权家重点企业
- (三) 文具/文体行业被授权家重点企业
- (四) 食品饮料行业被授权家重点企业
- (五) 包袋/日用品行业被授权家重点企业
- (六) 耐用品/电器行业被授权家重点企业
- (七) 娱乐/游戏产业被授权家重点企业

### 第七节 动漫形象授权代理机构发展分析

#### 一、动漫形象授权代理机构发展现状

#### 二、主要动漫形象授权代理机构

### 第八节 动漫形象授权案例分析

#### 一、米奇老鼠

- (一) 米奇老鼠形象与品牌价值
- (二) 米奇老鼠形象授权要求
- (三) 米奇老鼠形象授权方式
- (四) 米奇老鼠形象授权领域
- (五) 米奇老鼠衍生品销售规模
- (六) 米奇老鼠形象授权趋势与潜在领域

#### 二、蓝精灵

- (一) 蓝精灵形象与品牌价值
- (二) 蓝精灵形象授权要求
- (三) 蓝精灵形象授权方式
- (四) 蓝精灵形象授权领域
- (五) 蓝精灵衍生品销售规模
- (六) 蓝精灵形象授权趋势与潜在领域

#### 三、HELLO KITTY

- (一) HELLO KITTY形象与品牌价值
- (二) HELLO KITTY形象授权要求
- (三) HELLO KITTY形象授权方式
- (四) HELLO KITTY形象授权领域
- (五) HELLO KITTY衍生品销售规模
- (六) HELLO KITTY形象授权趋势与潜在领域

### 第三章 国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

## 第一节 国际动漫产业链与衍生品市场

### 一、日本动漫产业链发展分析

- (一) 日本动漫产业收入分析
- (二) 日本动漫产业链及衍生品市场分析

### 二、美国动漫产业发展分析

- (一) 美国动漫产业产值分析
- (二) 美国动漫产业链及衍生品市场分析

### 三、韩国动漫产业发展分析

- (一) 韩国动漫产业收入分析
- (二) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析

## 第二节 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

- 一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
- 二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
- 三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

## 第三节 国际动漫衍生品运作与生命周期

- 一、运作模式
- 二、计划与资金投入
- 三、动画制作
- 四、节目发行
- 五、品牌授权
- 六、产品制作
- 七、其他衍生领域投入

## 第四节 动漫作品与衍生品经营案例分析

- 一、狮子王
  - (一) 盈利模式
  - (二) 动画收入
  - (三) 衍生品收入
  - (四) 辐射消费群体
  - (五) 推广模式和渠道
  - (六) 衍生领域拓展前景
- 二、变形金刚
  - (一) 盈利模式
  - (二) 动画收入
  - (三) 衍生品收入
  - (四) 辐射消费群体

- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

### 三、迪士尼

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

### 四、铁臂阿童木

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

## 第四章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

### 第一节 中国动漫产业链与衍生品市场环境发展

#### 一、中国动漫产业链与衍生品市场经济环境

- (一) 国家宏观经济发展与走势
- (二) 居民收入与消费水平

#### 二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

- (一) 全国性动漫产业链及衍生品市场政策
- (二) 《文化产业振兴规划》
- (三) 《文化部文化产业投资指导目录》
- (四) 《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》
- (五) 文化产业“十三五”发展规划
- (六) 《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》

#### 三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

- (一) 人口结构与动漫及衍生品需求
- (二) 动漫及衍生品主要需求群体分析
  - (1) 儿童群体动漫及衍生品需求分析
  - (2) 青少年群体动漫及衍生品需求分析
  - (3) 成人群体动漫及衍生品需求分析



(三) 动漫形象发展与衍生品需求

(四) 动漫及衍生品需求量调研

(1) 动漫及衍生品需求强度

(2) 动漫及衍生品购买频率

(3) 动漫及衍生品关注度

(4) 动漫及衍生品的关注原因

(5) 动漫及衍生品喜好度

(6) 选择动漫及衍生品的首要因素

(7) 动漫及衍生品的种类选择

(8) 动漫及衍生品的月度花费

## 第二节 中国动漫产业链及衍生品市场发展

### 一、中国动漫产业市场规模

(一) 中国动漫产业发展阶段

(二) 中国动漫产业市场规模

### 二、中国动漫产业供需分析

(一) 中国动漫产业市场供给分析

(二) 中国动漫产业市场需求分析

### 三、中国动漫产业市场竞争分析

(一) 动漫产业整体竞争实力

(二) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖

### 四、中国动漫衍生品市场现状

(一) 动漫衍生品开发模式

(二) 中国动漫衍生品市场规模

(三) 中国动漫衍生品运作与生命周期

(1) 运作模式

(2) 计划与资金投入

(3) 动画制作

(4) 节目发行

(5) 品牌授权

(6) 产品制作

(7) 其他衍生领域投入

(四) 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫品牌认可度不高

(3) 国产动漫衍生品开发逐渐受到重视

- (4) 国产动漫衍生品开发计划未系统化
- (5) 国产动漫衍生品开发优势不突出
- (6) 国产动漫衍生品市场版权保护不力

### 第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

#### 一、喜羊羊与灰太狼

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

#### 二、虹猫蓝兔

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

## 第五章 中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

### 第一节 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

### 第二节 中国国家级动漫基地发展概况

#### 一、中国国家级动漫基地发展规模

#### 二、中国国家级动漫基地产能分析

### 第三节 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

#### 一、动漫产业规模

#### 二、动漫产业产量分析

#### 三、动漫衍生品市场发展

#### 四、动漫及衍生品产业链发展阶段

#### 五、省市扶持力量与鼓励政策

#### 六、动漫及衍生品市场原创性

#### 七、动漫及衍生品市场海外拓展

#### 八、主要动漫企业发展情况

#### 九、主要动漫衍生品制作企业情况

#### 十、动漫及衍生品典型案例

#### 第四节 浙江省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫衍生品市场发展
- 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
- 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
- 六、动漫及衍生品市场原创性
- 七、动漫及衍生品市场海外拓展
- 八、主要动漫企业发展情况
- 九、主要动漫衍生品制作企业情况
- 十、动漫及衍生品典型案例

#### 第五节 广东省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫衍生品市场发展
- 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
- 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
- 六、动漫及衍生品市场原创性
- 七、动漫及衍生品市场海外拓展
- 八、主要动漫企业发展情况
- 九、主要动漫衍生品制作企业情况
- 十、动漫及衍生品典型案例

#### 第六节 山东省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫衍生品市场发展
- 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
- 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
- 六、动漫及衍生品市场原创性
- 七、动漫及衍生品市场海外拓展
- 八、主要动漫企业发展情况
- 九、主要动漫衍生品制作企业情况
- 十、动漫及衍生品典型案例

#### 第七节 湖南省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模

- 二、动漫产业产量分析
  - 三、动漫衍生品市场发展
  - 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
  - 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
  - 六、动漫及衍生品市场原创性
  - 七、动漫及衍生品市场海外拓展
  - 八、主要动漫企业发展情况
  - 九、主要动漫衍生品制作企业情况
  - 十、动漫及衍生品典型案例
- 第八节 四川省动漫及衍生品产业发展分析
- 一、动漫产业规模
  - 二、动漫产业产量分析
  - 三、动漫衍生品市场发展
  - 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
  - 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
  - 六、动漫及衍生品市场原创性
  - 七、动漫及衍生品市场海外拓展
  - 八、主要动漫企业发展情况
  - 九、主要动漫衍生品制作企业情况
  - 十、动漫及衍生品典型案例
- 第九节 上海市动漫及衍生品产业发展分析
- 一、动漫产业规模
  - 二、动漫产业产量分析
  - 三、动漫衍生品市场发展
  - 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
  - 五、省市政府扶持力量与鼓励政策
  - 六、动漫及衍生品市场原创性
  - 七、动漫及衍生品市场海外拓展
  - 八、主要动漫企业发展情况
  - 九、主要动漫衍生品制作企业情况
  - 十、动漫及衍生品典型案例
- 第十节 北京市动漫及衍生品产业发展分析
- 一、动漫产业规模
  - 二、动漫产业产量分析
  - 三、动漫衍生品市场发展

- 四、动漫及衍生品产业链发展阶段
- 五、省市扶持力量与鼓励政策
- 六、动漫及衍生品市场原创性
- 七、动漫及衍生品市场海外拓展
- 八、主要动漫企业发展情况
- 九、主要动漫衍生品制作企业情况
- 十、动漫及衍生品典型案例

## 第六章 中国动漫衍生品产业细分市场分析

### 第一节 中国动漫玩具市场分析

- 一、动漫玩具在玩具市场中比重
- 二、动漫玩具市场规模
- 三、动漫玩具主要类型
- 四、动漫玩具供需分析
- 五、动漫玩具市场竞争分析
- 六、动漫玩具主要生产企业
- 七、动漫玩具市场渠道分析
- 八、动漫玩具市场前景

### 第二节 中国动漫服装市场分析

- 一、动漫服装市场概况
- 二、动漫服装主要类型
- 三、动漫服装供需分析
- 四、动漫服装市场竞争分析
- 五、动漫服装主要生产企业
- 六、动漫服装市场渠道分析
- 七、动漫服装市场前景

### 第三节 中国动漫文具市场分析

- 一、文具市场分析
- 二、动漫文具市场概况
- 三、动漫文具主要类型
- 四、动漫文具供需分析
- 五、动漫文具市场竞争分析
- 六、动漫文具主要生产企业
- 七、动漫文具市场渠道分析
- 八、动漫文具市场前景

#### 第四节 中国动漫食品市场分析

- 一、食品市场分析
- 二、动漫食品市场概况
- 三、动漫食品主要类型
- 四、动漫食品供需分析
- 五、动漫食品市场竞争分析
- 六、动漫食品主要生产企业
- 七、动漫食品市场渠道分析
- 八、动漫食品市场前景

#### 第五节 中国动漫日用品市场分析

- 一、日用品市场分析
- 二、动漫日用品市场概况
- 三、动漫日用品主要类型
- 四、动漫日用品供需分析
- 五、动漫日用品市场竞争分析
- 六、动漫日用品主要生产企业
- 七、动漫日用品市场渠道分析
- 八、动漫日用品市场前景

#### 第六节 中国动漫游戏市场分析

- 一、网络游戏及电玩市场的发展
- 二、动漫游戏市场规模
- 三、动漫游戏开发运作模式
- 四、动漫游戏主要参与企业
- 五、动漫游戏典型案例分析
- 六、动漫游戏市场前景

#### 第七节 其他动漫衍生品市场分析

- 一、动漫主题公园发展分析
- 二、动漫虚拟产品发展分析
  - (一) 网络形象
  - (二) 虚拟财产
  - (三) 手机应用

### 第七章 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

#### 第一节 浙江中南集团卡通影视有限公司经营分析

- 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第三节 三辰卡通集团有限公司经营分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第四节 广东原创动力文化传播有限公司经营分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第五节 宏梦卡通集团经营分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第六节 杭州玄机科技信息技术有限公司经营分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业主营业务及产品

### 四、企业品牌及代表形象

### 五、企业盈利模式分析

## 第八章 2019-2025年中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资

### 第一节 2019-2025年中国动漫产业链发展前景分析（AK LR）

#### 一、中国动漫产业发展前景

（一）动漫产业发展的有利因素

（二）动漫产业发展的不利因素

（三）动漫产业发展前景预测

（1）动漫产业成长空间分析

（1）动漫产业市场规模预测

#### 二、2019-2025年中国动漫衍生品产业发展前景

（一）动漫衍生品产业发展的有利因素

（二）动漫衍生品产业发展的不利因素

（三）动漫衍生品产业发展前景预测

### 第二节 2019-2025年中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

#### 一、动漫产业链投融资事件

#### 二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析

图表目录：

图表 整体化设计动漫产业链

图表 动漫产业主要业态

图表 2014-2018年四大城市杂志零售市场漫画销售指数

图表 2014-2018年当当网动漫/幽默类大陆漫画销量十强

图表 2014-2018年国产电影票房总额（单位：万元）

图表 2014-2018年全国动画电影市场票房排名（单位：万元，场，万人次）

图表 2014-2018年全国国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表 2014-2018年全国各省区市国产电视动画片生产情况（单位：分钟）

图表 2014-2018年全国原创电视动画片生产十大城市比较（单位：分钟）

图表 2014-2018年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表 2014-2018年全国原创电视动画片生产企业排名（单位：部，分钟）

图表 2014-2018年全国国产电视动画片备案公示数量比较（单位：部，分钟）

图表 2014-2018年-全国国产电视动画片备案公示数量（单位：部，分钟）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422739.html>