

# 2018-2024年中国运动服制造未来发展趋势分析及 投资规划建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国运动服制造未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动服是专用于体育运动竞赛的服装，运动服通常按运动项目的特定要求设计制作，运动服广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国运动服制造行业发展综述

#### 1.1 运动服制造行业界定及分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

#### 1.2 运动服制造行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

(1) 运动服制造面料供应分析

(2) 运动服制造辅料供应分析

(3) 成衣制作供应分析

##### 1.2.3 行业下游需求分析

(1) 人口总量及结构

(2) 城镇居民消费支出

(3) 居民消费行为特征分析

#### 1.3 运动服制造行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准分析

(4) 行业发展规划

### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

### 1.3.3 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势

### 1.3.4 行业消费环境分析

- (1) 运动服制造消费特征分析
- (2) 运动服制造消费趋势分析

### 1.3.5 行业产品技术环境分析

- (1) 国际知名品牌技术现状
- (2) 国内企业技术研究状况
- (3) 运动服制造企业专利掌握情况
- (4) 行业技术发展趋势

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第二章 中国运动服制造行业发展状况分析

### 2.1 国际运动服制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 国际运动服制造行业发展概况

#### 2.1.2 重点国家运动服制造行业发展概况

- (1) 美国运动服制造行业发展现状分析
- (2) 法国运动服制造行业发展现状分析
- (3) 加拿大运动服制造行业发展现状分析
- (4) 德国运动服制造行业发展现状分析
- (5) 英国运动服制造行业发展现状分析
- (6) 意大利运动服制造行业发展现状分析
- (7) 日本运动服制造行业发展现状分析

#### 2.1.3 国际运动服制造行业发展趋势分析

### 2.2 中国运动服制造行业发展状况分析

#### 2.2.1 运动服制造行业发展现状分析

#### 2.2.2 运动服制造行业发展特性分析

- (1) 劳动密集型产业
- (2) 运动服制造设计专业性

- (3) 运动服制造需求时尚性
- (4) 运动服制造需求季节性
- (5) 运动服制造品牌效应化
- (6) 运动服制造产品雷同化
- 2.2.3 运动服制造行业市场状况分析
  - (1) 人均运动服制造支出情况
  - (2) 运动服制造市场规模分析
- 2.2.4 运动服制造行业需求价格弹性分析
  - (1) 运动服制造消费水平与需求价格弹性
  - (2) 运动服制造消费偏好与需求价格弹性
  - (3) 运动服制造市场价格策略建议
- 2.3 中国运动服制造行业消费群体分析
  - 2.3.1 运动服制造消费群体特征分析
    - (1) 运动服制造目标消费群体范围
    - (2) 运动服制造消费群体性别结构
    - (3) 运动服制造消费群体年龄结构
    - (4) 运动服制造消费群体城乡差别
  - 2.3.2 青少年运动服制造市场需求分析
    - (1) 消费结构
    - (2) 消费理念
    - (3) 品牌意识
    - (4) 接触媒体
  - 2.3.3 中老年人运动服制造市场需求分析
    - (1) 中年运动服制造市场需求分析
    - (2) 老年运动服制造市场需求分析
  - 2.3.4 大学生运动服制造品牌需求心理调查分析
    - (1) 调查对象与方法
    - (2) 大学生体育消费情况
    - (3) 大学生运动服制造品牌选择及比较
    - (4) 影响大学生运动服制造品牌需求心理因素
    - (5) 调查结论分析及建议
  - 2.3.5 运动服制造需求影响因素
    - (1) 消费者自身因素
    - (2) 社会因素
    - (3) 企业和产品因素

## 2.4 中国运动服制造设计发展分析

### 2.4.1 运动服制造设计现状分析

- (1) 功能设计现状
- (2) 外观设计现状
- (3) 面料设计现状

### 2.4.2 运动服制造的时尚化设计趋势

- (1) 运动服制造造型的时尚化设计
- (2) 运动服制造面料的时尚化设计
- (3) 运动服制造色彩的时尚化设计
- (4) 运动服制造图案元素的时尚化设计
- (5) 运动服制造服饰品的时尚化设计

### 2.4.3 运动服制造设计时应注意的问题

- (1) 专业类运动服制造装
- (2) 生活类运动服制造装

## 2.5 中国运动服制造行业进出口市场分析

### 2.5.1 运动服制造行业进出口状况综述

### 2.5.2 运动服制造行业出口市场分析

- (1) 运动服制造行业出口市场分析
  - 1) 行业出口整体情况
  - 2) 行业出口产品结构分析
- (2) 运动服制造行业出口市场分析
  - 1) 行业出口整体状况
  - 2) 行业出口产品结构特征分析

### 2.5.3 运动服制造行业进口市场分析

- (1) 运动服制造行业进口市场分析
  - 1) 行业进口整体情况
  - 2) 行业进口产品结构
- (2) 运动服制造行业进口市场分析
  - 1) 行业进口整体情况
  - 2) 行业进口产品结构特征分析

### 2.5.4 运动服制造行业进出口前景及建议

- (1) 运动服制造行业出口前景及建议
- (2) 运动服制造行业进口前景及建议

## 2.6 中国运动服制造行业发展前景分析

### 2.6.1 运动服制造行业发展的驱动因素分析

## 2.6.2 运动服制造行业发展的障碍因素分析

## 2.6.3 运动服制造行业发展趋势分析

## 2.6.4 运动服制造行业发展前景预测

# 第三章 中国运动服制造行业市场竞争状况分析

## 3.1 国际运动服制造行业市场竞争状况分析

### 3.1.1 国际运动服制造市场竞争现状

### 3.1.2 国际运动服制造市场竞争格局

### 3.1.3 国际运动服制造市场竞争趋势

## 3.2 运动服制造行业跨国公司竞争力分析

### 3.2.1 美国耐克（NIKE）公司竞争力分析

#### （1）企业发展简介

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业运动服制造产品发展情况

#### （4）企业市场区域及行业地位分析

#### （5）企业在中国市场投资布局情况

### 3.2.2 德国阿迪达斯（ADIDAS）公司竞争力分析

#### （1）企业发展简介

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业运动服制造产品发展情况

#### （4）企业市场区域及行业地位分析

#### （5）企业在中国市场投资布局情况

### 3.2.3 意大利卡帕（KAPPA）公司竞争力分析

#### （1）企业发展简介

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业运动服制造产品发展情况

#### （4）企业市场区域及行业地位分析

#### （5）企业在中国市场投资布局情况

### 3.2.4 德国彪马（PUMA）集团竞争力分析

#### （1）企业发展简介

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业运动服制造产品发展情况

#### （4）企业市场区域及行业地位分析

#### （5）企业在中国市场投资布局情况

### 3.2.5 日本美津浓（MIZUNO）株式会社竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服制造产品发展情况
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 3.3 国内运动服制造行业市场竞争状况分析
  - 3.3.1 运动服制造行业议价能力分析
  - 3.3.2 运动服制造行业潜在威胁分析
    - (1) 新进入者威胁
    - (2) 替代品威胁
  - 3.3.3 运动服制造行业集中度分析
    - (1) 区域集中情况
    - (2) 所有制构成
  - 3.3.4 运动服制造行业竞争状况分析
    - (1) 品牌竞争格局
    - (2) 门店竞争格局
    - (3) 营销竞争分析
    - (4) 技术竞争分析

#### 第四章 中国运动服制造行业细分市场潜力分析

- 4.1 运动服制造行业产品定义及分类
  - 4.1.1 运动服制造行业产品定义
  - 4.1.2 运动服制造行业产品分类
- 4.2 各类运动服制造市场发展分析
  - 4.2.1 各类运动服制造行业市场概况
    - (1) 市场定位分析
    - (2) 市场发展概况
  - 4.2.2 篮球服市场发展分析
    - (1) 篮球服市场概况
    - (2) 篮球球迷市场分析
    - (3) 篮球服市场需求分析
    - (4) 篮球服市场需求趋势
  - 4.2.3 足球服市场发展分析
    - (1) 足球服市场概况
    - (2) 足球球迷市场分析



- (3) 足球服市场需求分析
- (4) 足球服市场需求趋势
- 4.2.4 田径服市场发展分析
  - (1) 田径服市场概况
  - (2) 田径爱好者市场分析
  - (3) 田径服市场需求分析
  - (4) 田径服市场需求趋势
- 4.2.5 户外运动服制造市场发展分析
  - (1) 户外运动服制造市场需求规模
  - (2) 户外运动服制造消费群体分析
  - (3) 户外运动服制造企业经营模式
  - (4) 户外运动服制造市场展望
- 4.2.6 其他运动服制造市场分析
  - (1) 网球服市场发展状况
  - (2) 羽毛球服市场发展状况
  - (3) 跆拳道服市场发展状况
- 4.3 游泳服市场发展分析
  - 4.3.1 游泳服市场发展概况
  - 4.3.2 游泳服市场竞争情况
  - 4.3.3 夏季游泳服关注度分析
    - (1) 游泳服内容搜索情况
    - (2) 游泳服品牌关注排行
    - (3) 游泳服网民性别分布
    - (4) 游泳服网民年龄分布
    - (5) 游泳服网民地区分布
  - 4.3.4 游泳服市场发展趋势分析
- 4.4 滑雪服市场发展分析
  - 4.4.1 滑雪服市场现状分析
  - 4.4.2 滑雪服市场发展对策
  - 4.4.3 滑雪服产品设计趋势
    - (1) 功能性设计
    - (2) 色彩设计
    - (3) 其它细节设计
  - 4.4.4 滑雪装备的流行趋势

## 第五章 中国运动服制造行业市场营销分析

### 5.1 运动服制造行业营销渠道分析

#### 5.1.1 行业营销渠道类型

- (1) 大型商场/百货公司
- (2) 普通商场及服装店
- (3) 专卖店
- (4) 仓储商超及连锁店
- (5) 批发市场
- (6) 网上销售

#### 5.1.2 行业零售渠道格局

- (1) 百丽国际
- (2) 宝盛道吉
- (3) 劲浪体育
- (4) 国美锐动

#### 5.1.3 行业外销转内销的渠道升级策略

#### 5.1.4 行业营销渠道发展趋势

### 5.2 运动服制造行业营销策略分析

#### 5.2.1 行业战略营销策略

- (1) 知名品牌战略营销策略
- (2) 运动服制造企业战略营销建议

#### 5.2.2 行业品牌营销策略

- (1) 行业品牌建设现状
- (2) 行业品牌建设策略

#### 5.2.3 行业网络营销策略

- (1) 网络产品策略
- (2) 网络定价策略
- (3) 网络分销策略
- (4) 网络促销策略

#### 5.2.4 行业展会营销策略

- (1) 行业展会的筛选策略
- (2) 参展企业的备战策略
- (3) 参展企业的招商策略

#### 5.2.5 体育赛事营销策略

- (1) 体育赛事营销内涵
- (2) 体育赛事营销新手段

- (3) 体育赛事营销现状
- (4) 体育赛事营销优势
- (5) 体育赛事营销建议

#### 5.2.6 行业营销策略新动向

- (1) 体育本位营销
- (2) 植入式体育营销
- (3) 品牌推广三“势”
- (4) 整合传播三剑客

### 第六章 中国运动服制造行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 运动服制造企业发展总体状况分析

- 6.1.1 运动服制造行业企业规模
- 6.1.2 运动服制造行业工业产值状况
- 6.1.3 运动服制造行业销售收入和利润
- 6.2 运动服制造行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 李宁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 耐克体育(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 阿迪达斯(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 乔丹体育股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构与组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国运动服制造行业投资分析及预测

### 7.1 运动服制造行业及细分市场吸引力评价

#### 7.1.1 运动服制造行业吸引力评价

#### 7.1.2 运动服制造行业细分市场吸引力评价

### 7.2 运动服制造行业投资特性分析

#### 7.2.1 运动服制造行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 贸易壁垒
- (4) 人才壁垒

#### 7.2.2 运动服制造行业盈利模式分析

#### 7.2.3 运动服制造行业盈利因素分析

### 7.3 2018-2024年运动服制造行业投资兼并分析

#### 7.3.1 运动服制造行业投资兼并动态分析

#### 7.3.2 运动服制造行业投资兼并趋势分析

### 7.4 2018-2024年运动服制造行业投资建议分析

#### 7.4.1 运动服制造行业投资机会分析

#### 7.4.2 运动服制造行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险
- (5) 产品结构风险

#### 7.4.3 运动服制造行业投资建议

## 图表目录：

图表 1：中国运动服制造行业与GDP对比图（单位：%）

图表 2：纺织服装行业产业链简要示意图

图表 3：运动服制造行业产业链简要示意图

图表 4：运动服制造行业产业链价值体现

- 图表 5：中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）
- 图表 6：中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
- 图表 7：中国城镇居民人均消费性支出及其结构（单位：元，%）
- 图表 8：2013年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
- 图表 9：减免出入境检验检疫的出口纺织服装产品目录
- 图表 10：服装行业认证标准
- 图表 11：美国失业率及产能利用率情况（单位：%）
- 图表 12：2018-2024年美国经济数据预测（单位：%）
- 图表 13：年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%）
- 图表 14：2015-2017年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%）
- 图表 15：2015-2017年欧洲经济数据预测（单位：%）
- 图表 16：2015年国内宏观经济大事一览
- 图表 17：2015-2017年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表 18：2018-2024年我国GDP贡献率预测（单位：%）
- 图表 19：2015-2017年我国CPI与PPI走势情况（单位：%）
- 图表 20：2015-2017年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）
- 图表 21：2015-2017年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）
- 图表 22：2015-2017年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
- 图表 23：2015年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
- 图表 24：2018-2024年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）
- 图表 25：2015-2017年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
- 图表 26：2015-2017年我国进出口增速情况（单位：%）
- 图表 27：2015-2017年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）
- 图表 28：影响消费者购买决策的主要因素（单位：%）
- 图表 29：阿迪达斯运动服制造技术一览
- 图表 30：2015-2017年间运动服制造行业专利申请量分布图（单位：%）
- 图表 31：全球人均运动服制造支出总额（单位：美元，%）
- 图表 32：中国运动服制造市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 33：需求价格弹性与总收益之间的关系表现
- 图表 34：运动服制造市场消费者年龄构成比例（单位：%）
- 图表 35：运动服制造市场不同年龄结构需求特点及影响因素
- 图表 36：京沪青少年的消费结构（单位：%）
- 图表 37：青少年的消费理念（单位：%）
- 图表 38：青少年对运动服制造名牌的看法（单位：%）
- 图表 39：青少年对名牌运动服制造打折消费的态度（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332740.html>