

# 2019-2025年中国人工智能手机行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人工智能手机行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

到2018年，中国4G渗透率已经达到70%，手机市场3G向4G升级的结构性红利渐失，进入到存量换机阶段，智能手机已经成为一片红海。从供给侧看，部分传感器硬件在物理上已经达到极限，提升的边际成本和收益不成正比，同时2016年以来屏幕及模组、存储器等出现产能缺口和产品升级，短周期内智能机成本压力高企，软硬结合凸显产品的优化是主要路径。手机厂商亟待寻找触达消费者购买欲的市场热点，从快充、指纹识别，到全面屏、双摄，火热的概念与进步的技术所带来的差异化与用户体验提升，始终是存量换机的核心命题。在此基础上，AI+手机将作为一项长期部署持续渗透市场、迭代升级，而非昙花一现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 人工智能手机行业发展概述

##### 第一节 人工智能手机的概念

###### 一、人工智能手机的定义

###### 二、人工智能手机的特点

##### 第二节 人工智能手机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 人工智能手机市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

#### 第二章 我国人工智能手机行业发展现状

##### 第一节 我国人工智能手机行业发展现状

###### 一、人工智能手机行业品牌发展现状

###### 二、人工智能手机行业消费市场现状

###### 三、人工智能手机市场消费层次分析

#### 四、我国人工智能手机市场走向分析

##### 第二节 2015-2018年人工智能手机行业发展情况分析

###### 一、2018年人工智能手机行业发展特点分析

###### 二、2018年人工智能手机行业发展情况

##### 第三节 2018年人工智能手机行业运行分析

###### 一、2018年人工智能手机所属行业产销运行分析

###### 二、2018年人工智能手机行业利润情况分析

###### 三、2018年人工智能手机行业发展周期分析

###### 四、2019-2025年人工智能手机行业发展机遇分析

###### 五、2019-2025年人工智能手机行业利润增速预测

##### 第四节 对中国人工智能手机市场的分析及思考

###### 一、人工智能手机市场特点

###### 二、人工智能手机市场分析

###### 三、人工智能手机市场变化的方向

###### 四、中国人工智能手机产业发展的新思路

###### 五、对中国人工智能手机产业发展的思考

#### 第三章 2018年中国人工智能手机市场运行态势剖析

##### 第一节 2018年中国人工智能手机市场动态分析

###### 一、人工智能手机行业新动态

###### 二、人工智能手机主要品牌动态

###### 三、人工智能手机行业消费者需求新动态

##### 第二节 2018年中国人工智能手机市场运营格局分析

###### 一、市场供给情况分析

###### 二、市场需求情况分析

###### 三、影响市场供需的因素分析

##### 第三节 2018 中国人工智能手机市场价格分析

###### 一、热销品牌产品价格走势分析

###### 二、影响价格的主要因素分析

#### 第四章 人工智能手机所属行业经济运行分析

##### 第一节 2018年人工智能手机所属行业主要经济指标分析

###### 一、2018年人工智能手机所属行业主要经济指标分析

###### 二、2018年人工智能手机所属行业主要经济指标分析

##### 第二节 2018年我国人工智能手机所属行业绩效分析

- 一、2018年所属行业产销能力
- 二、2018年行业规模情况
- 三、2018年所属行业盈利能力
- 四、2018年行业经营发展能力
- 五、2018年所属行业偿债能力分析

## 第五章 中国人工智能手机行业消费市场分析

### 第一节 人工智能手机市场消费需求分析

- 一、人工智能手机市场的消费需求变化
- 二、人工智能手机行业的需求情况分析
- 三、2018年人工智能手机品牌市场消费需求分析

### 第二节 人工智能手机消费市场状况分析

- 一、人工智能手机行业消费特点
- 二、人工智能手机行业消费分析
- 三、人工智能手机行业消费结构分析
- 四、人工智能手机行业消费的市场变化
- 五、人工智能手机市场的消费方向

### 第三节 人工智能手机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、人工智能手机行业品牌忠诚度调查
- 六、人工智能手机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国人工智能手机行业市场调查分析

### 第一节 2018年我国人工智能手机行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2018中国人工智能手机行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 人工智能手机行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对人工智能手机行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

## 第八章 人工智能手机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国人工智能手机行业竞争格局综述

- 一、2018年人工智能手机行业集中度
- 二、2018年人工智能手机行业竞争程度
- 三、2018年人工智能手机所属行业企业与品牌数量
- 四、2018年人工智能手机行业竞争格局分析

### 第四节 2015-2018年人工智能手机行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外人工智能手机行业竞争分析
- 二、2015-2018年我国人工智能手机市场竞争分析

## 第九章 人工智能手机企业竞争策略分析

## 第一节 人工智能手机市场竞争策略分析

- 一、2018年人工智能手机市场增长潜力分析
- 二、2018年人工智能手机主要潜力品种分析
- 三、现有人工智能手机市场竞争策略分析
- 四、潜力人工智能手机竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 人工智能手机企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国人工智能手机市场竞争趋势
- 二、2019-2025年人工智能手机行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年人工智能手机行业竞争策略分析

## 第三节 人工智能手机行业发展机会分析

## 第四节 人工智能手机行业发展风险分析

## 第十章 重点人工智能手机企业竞争分析

### 第一节 华为

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

### 第二节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

### 第三节 苹果

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

### 第四节 小米

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

### 第五节 OPPO

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

## 第十一章 人工智能手机行业发展趋势分析

### 第一节 我国人工智能手机行业前景与机遇分析

- 一、我国人工智能手机行业发展前景
- 二、我国人工智能手机发展机遇分析
- 三、2018年人工智能手机行业的发展机遇分析

### 第二节 2019-2025年中国人工智能手机市场趋势分析

- 一、2018年人工智能手机市场趋势总结
- 二、2018年人工智能手机行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年人工智能手机市场发展空间
- 四、2019-2025年人工智能手机产业政策趋向
- 五、2019-2025年人工智能手机行业技术革新趋势
- 六、2019-2025年人工智能手机价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对人工智能手机行业的影响

## 第十二章 人工智能手机行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 人工智能手机市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 人工智能手机行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 人工智能手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国人工智能手机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人工智能手机实施品牌战略的意义
- 三、人工智能手机企业品牌的现状分析
- 四、我国人工智能手机企业的品牌战略
- 五、人工智能手机品牌战略管理的策略

## 第十三章 2019-2025年人工智能手机行业发展预测

### 第一节 未来人工智能手机需求与消费预测

- 一、2019-2025年人工智能手机产品消费预测
- 二、2019-2025年人工智能手机市场规模预测
- 三、2019-2025年人工智能手机所属行业总产值预测
- 四、2019-2025年人工智能手机所属行业销售收入预测
- 五、2019-2025年人工智能手机所属行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国人工智能手机所属行业供需预测

- 一、2019-2025年中国人工智能手机供给预测
- 二、2019-2025年中国人工智能手机产量预测
- 三、2019-2025年中国人工智能手机需求预测
- 四、2019-2025年中国人工智能手机供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国人工智能手机产品价格预测
- 六、2019-2025年主要人工智能手机产品进出口预测

### 第三节 影响人工智能手机行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响人工智能手机行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响人工智能手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响人工智能手机行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国人工智能手机行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国人工智能手机行业发展面临的机遇分析

### 第四节 人工智能手机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年人工智能手机行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年人工智能手机行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年人工智能手机行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年人工智能手机行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年人工智能手机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年人工智能手机行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：人工智能手机产业链分析

图表：国际人工智能手机市场规模

图表：国际人工智能手机生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国人工智能手机所属行业产销情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452760.html>