

# 2012-2016年中国办公家具市场供需预测及投资趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国办公家具市场供需预测及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122763.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、办公家具相关概述

#### 第一节、家具行业概述

##### 一、家具行业定义

##### 二、家具的特性

##### 三、家具行业特性

##### 四、家具的分类

#### 第二节、办公家具介绍

##### 一、办公家具的定义

##### 二、办公家具的分类

##### 三、办公家具的功能及发展

##### 四、办公家具的消费群

#### 第三节、办公家具主要类型的特点

##### 一、木工订做办公家具

##### 二、单品办公家具

##### 三、OA办公家具

##### 四、屏风式办公家具

##### 五、现代智能化办公家具

### 第二章、中国办公家具业发展环境分析

#### 第一节、中国宏观经济环境

##### 一、中国国民经济和社会发展状况

##### 二、中国国民经济的发展运行分析

##### 三、中国经济发展走势展望

#### 第二节、中国家具产业的整体概况

##### 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

##### 二、中国家具业在调整中前行

##### 三、中国家具业迎来产业升级和发展契机

##### 四、出口退税率提高有助家具业平稳发展

##### 五、中国家具行业发展机遇与挑战并存

#### 第三节、中国家具消费者行为分析

##### 一、消费者阶层分类

##### 二、家具消费者购买行为因素分析

##### 三、经常光顾家具市场的群体分析

##### 四、消费者所需要的家具类型

#### 第四节、现代办公家具发展的新理念

- 一、弹性化办公空间
- 二、e时代的办公新视野
- 三、办公家具设计中的绿色气息

#### 第三章、国外办公家具行业概况

##### 第一节、美国

- 一、美国现代办公家具发展历程
- 二、美国办公家具行业发展势头良好
- 三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 四、美国的办公家具呈现的发展趋势

##### 第二节、俄罗斯

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

##### 第三节、其他国家

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、德国办公家具发展状况良好

#### 第四章、中国办公家具行业的发展

##### 第一节、中国办公家具行业的发展概况

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、办公家具发展势头良好成新增长点
- 三、国办公家具成本剧增价格提升
- 四、办公家具行业面临的形势

##### 第二节、中国现代办公家具的设计特征

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

##### 第三节、中国办公家具行业存在的问题

- 一、中国办公家具行业发展的主要问题
- 二、中国办公家具业发展的软肋
- 三、中国办公家具品牌发展令人堪忧

#### 四、中国办公家具业面临的挑战与考验

##### 第四节、中国办公家具行业的发展策略

- 一、中国办公家具行业发展对策分析
- 二、国内办公家具企业发展的基本对策
- 三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”
- 四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

##### 第五章、中国办公家具市场的发展

###### 第一节、中国办公家具市场的发展概况

- 一、中国办公家具市场发展迅速
- 二、中国办公家具市场发展喜忧参半
- 三、中国办公家具市场的发展态势
- 四、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

###### 第二节、2008-2011年中国办公家具市场的发展

- 一、2008年国内办公家具市场热销产品分析
- 二、2009年中国办公家具市场概况
- 三、2010年中国办公家具市场运行情况
- 四、2011年中国办公家具市场状况

###### 第三节、中国办公家具市场内销与外销对比分析

- 一、办公家具外销与内销的客户群对比
- 二、办公家具外销与内销的营销方式对比
- 三、办公家具外销与内销的产品结构对比
- 四、办公家具外销与内销的经营管理对比
- 五、办公家具外销与内销的批次产量对比

##### 第六章、主要地区的办公家具业发展

###### 第一节、上海

- 一、上海办公家具倡导现代全新理念
- 二、上海办公家具市场持续升温
- 三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展
- 四、上海办公家具企业专业化经营的策略

###### 第二节、广东

- 一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市
- 二、深圳办公家具业发展概况
- 三、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大
- 四、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

###### 第三节、浙江

- 一、浙江办公家具行业迅速崛起
  - 二、浙江办公家具市场的消费特点
  - 三、浙江办公家具销售渠道分析
  - 四、浙江办公家具未来发展及建议
- 第七章、写字楼带动办公家具市场发展
- 第一节、中国写字楼市场概况
    - 一、中国写字楼发展史及种类回顾
    - 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
    - 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
    - 四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段
    - 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析
  - 第二节、国家政策对中国写字楼市场影响分析
    - 一、宏观调控
    - 二、金融政策
    - 三、交易环节限制政策
    - 四、税收政策
  - 第三节、中国城市写字楼现状
    - 一、北京
    - 二、上海
    - 三、深圳
    - 四、广州
    - 五、宁波
  - 第四节、写字楼市场营销分析
    - 一、写字楼需求变化的模型研究
    - 二、写字楼的营销阶段与手段
    - 三、写字楼营销策略探讨
    - 四、写字楼整栋销售秘诀解读
  - 第五节、写字楼市场发展出现的问题与对策
    - 一、国内写字楼市场面临的问题及风险
    - 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区
    - 三、发展国内写字楼市场的若干策略
  - 第六节、写字楼市场发展趋势
    - 一、中国写字楼市场需求可能持续低迷
    - 二、中国写字楼细分化发展趋势分析
    - 三、未来写字楼的三种发展类型

#### 四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

### 第八章、中国办公家具行业经营及营销分析

#### 第一节、顾客购买办公家具的心理分析

一、要求布局紧凑

二、要求尺寸适宜

三、要求气氛统一

#### 第二节、办公家具企业网络营销的优势分析

一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地

二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播

三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点

四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

#### 第三节、中国办公家具营销的问题及策略分析

一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略

二、办公家具营销需要做好市场调研

三、中国办公家具品牌营销策略分析

四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

#### 第四节、办公家具企业营销战略计划的构建

一、分析宏观环境及竞争对手

二、在竞争激烈的行业里寻找机会

三、资源和能力是战略两大基本点

四、初期的战略选择越简单越好

#### 第五节、信息化管理与中国办公家具业的发展

一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展

二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败

三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争

四、精细化管理是办公家具企业必由之路

### 第九章、中国办公家具行业的前景趋势分析

#### 第一节、家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

#### 第二节、办公家具的发展前景展望

一、中国办公家具市场前景广阔

二、中国办公家具正面临前所未有的压力

三、家庭办公家具市场发展空间大

#### 四、办公家具业二三级市场未来潜力大

##### 第三节、办公家具的发展趋势分析

###### 一、未来中国办公家具行业的发展趋势

###### 二、办公家具市场未来走向

###### 三、办公家具的设计流行新趋势

###### 四、开放式办公家具成为新时尚趋势

图表目录：

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表 2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年我国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2008年我国工业增加值及其增长速度

图表 2008年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度



- 图表 2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表 2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表 2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 六大数字透视2009年中国经济走势
- 图表 消费者选择直接选购家具的比例图
- 图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成
- 图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图
- 图表 家具消费者自己动手意向示意图
- 图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
- 图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
- 图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图
- 图表 家具消费群年龄结构分布
- 图表 家具消费者收入状况结构比例
- 图表 家具消费者住房情况结构图
- 图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具用材的喜好比例
- 图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布
- 图表 消费者对家具的不同期望的分布比例
- 图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布
- 图表 家具消费者材质偏好比例图
- 图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构
- 图表 消费者选择国产家具原因比例结构
- 图表 1999-2007年我国办公家具年产值大致趋势图
- 图表 2008我国办公家具市场热销产品TOP10份额图
- 图表 2009年4月办公家具热销产品排行榜
- 图表 2009年4月办公家具热销产品市场份额图
- 图表 2009年5月份办公家具热销产品排行榜
- 图表 2009年5月份办公家具热销产品市场份额图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122763.html>