

# 2019-2025年中国浓香型白酒行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国浓香型白酒行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内白酒主要香型的市场竞争格局为：浓香型白酒继续保持主导的市场地位，酱香、清香、凤香和兼香白酒具有各自的消费群体和市场。由于浓香型白酒历史悠久，风格特点在广大白酒消费群体中有较高的接受度，加之浓香型白酒的名优酒较多，产品供应充足，市场普及度较高，因此，浓香型白酒依然占据白酒市场的主导地位。

长期以来，白酒行业整体集中度显著偏低。除了中国白酒市场的集中度偏低之外，中国白酒消费的区域特征也比较明显，白酒单一品牌全国化难度较大，未来，白酒行业的集中度将进一步提高，白酒企业的分化态势也将继续。拥有较强品牌和渠道竞争优势的名酒企业更能把握住机会，在行业深度调整、挤压式竞争阶段迅速企稳，提升市场份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展环境分析

#### 第一章 浓香型白酒行业发展状况综述

##### 第一节 中国浓香型白酒行业简介

###### 一、浓香型白酒行业的界定及分类

###### 二、浓香型白酒行业的特征

###### 三、浓香型白酒的主要用途

##### 第二节 浓香型白酒行业相关政策

###### 一、国家“十二五”产业政策

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

##### 第三节 我国浓香型白酒产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、浓香型白酒产业环境的“波特五力模型”分析

##### 第四节 中国浓香型白酒行业发展状况

###### 一、中国浓香型白酒行业发展历程

###### 二、中国浓香型白酒行业发展面临的问题

### 第二章 浓香型白酒产业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境状况分析

### 一、国内宏观经济运行基本状况

### 二、我国浓香型白酒工业发展分析

## 第二节 相关产业政策影响及分析

### 一、浓香型白酒进口政策影响及分析

### 二、浓香型白酒贸易政策变化分析

### 三、浓香型白酒产业政策影响及分析

## 第二部分 市场现状分析

### 第三章 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业总体运行情况

#### 第二节 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业盈利能力分析

#### 第三节 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业偿债能力分析

#### 第四节 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业经营效率分析

#### 第五节 2015-2018年浓香型白酒所属行业资产负债状况分析

#### 第六节 2015-2018年我国浓香型白酒所属行业成长性分析

## 第四章 浓香型白酒行业上下游及相关产业分析

### 第一节 浓香型白酒产业链分析

#### 一、浓香型白酒产业链模型介绍

#### 二、浓香型白酒产业链模型分析

### 第二节 浓香型白酒上游产业分析

#### 一、浓香型白酒上游产业发展现状分析

#### 二、浓香型白酒上游产业主要经济评价指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 浓香型白酒下游产业分析

#### 一、浓香型白酒下游产业发展现状分析

#### 二、浓香型白酒下游产业主要经济评价指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 2015-2018年中国浓香型白酒所属行业供需情况

### 第一节 2015-2018年浓香型白酒所属行业生产能力分析

### 第二节 2015-2018年浓香型白酒所属行业产量及其增长速度分析

### 第三节 浓香型白酒行业地区结构分析

### 第四节 2015-2018年浓香型白酒所属行业需求情况分析

- 一、2015-2018年浓香型白酒所属行业需求总量
- 二、2015-2018年浓香型白酒所属行业需求结构变化

### 第五节 国内浓香型白酒行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

## 第六章 浓香型白酒行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 浓香型白酒行业消费者行为分析

- 一、消费者购买浓香型白酒产品的地点
- 二、影响消费者购买浓香型白酒产品的因素
- 三、消费者购买浓香型白酒产品时关注的问题

### 第三节 浓香型白酒行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 中国浓香型白酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第七章 浓香型白酒行业产品营销分析

### 第一节 浓香型白酒行业国内营销模式分析

### 第二节 浓香型白酒行业主要销售渠道分析

### 第三节 浓香型白酒行业价格竞争方式分析

### 第四节 浓香型白酒行业营销策略分析

### 第五节 浓香型白酒行业国际化营销模式分析

### 第六节 浓香型白酒行业市场营销发展趋势预测

#### 一、展望中国浓香型白酒营销未来

#### 二、未来浓香型白酒营销模式发展趋势分析

## 第八章 浓香型白酒行业市场进出口分析

### 第一节 中国浓香型白酒出口整体情况

### 第二节 中国浓香型白酒所属行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国浓香型白酒行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、主要出口海关

#### 三、出口市场风险分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 国内浓香型白酒竞争状况分析

### 第一节 国内浓香型白酒竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 四、原材料对浓香型白酒竞争力的影响分析

### 第二节 国内浓香型白酒竞争格局分析

### 第三节 国内浓香型白酒产品竞争状况展望

#### 一、浓香型白酒的发展趋势

#### 二、浓香型白酒的进出口变化趋势

## 第十章 浓香型白酒行业国内重点生产企业分析

### 第一节 贵州茅台

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

#### 第二节 五粮液

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第三节 泸州老窖

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第四节 水井坊

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第五节 古井贡酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第六节 洋河股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第七节 酒鬼酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第八节 黄台酒业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

#### 第九节 金种子酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

#### 第十节 老白干酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

## 第四部分 投资策略分析

### 第十一章 浓香型白酒市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

##### 一、产品与技术

##### 二、市场竞争格局

##### 三、渠道与终端

##### 四、价格走势

#### 第二节 2019-2025年行业运行能力预测

##### 一、所属行业总资产预测

##### 二、工业总产值预测

##### 三、产品销售收入预测

##### 四、利润总额预测

#### 第三节 2019-2025年浓香型白酒所属行业供需预测

##### 一、浓香型白酒所属行业供给总量预测

##### 二、浓香型白酒所属行业生产能力预测

##### 三、浓香型白酒所属行业需求总量预测

### 第十二章 2019-2025年浓香型白酒行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国浓香型白酒行业投资机会分析

#### 第二节 2019-2025年浓香型白酒行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、利率风险



### 三、宏观经济风险

### 四、宏观经济政策风险

#### 第三节 2019-2025年浓香型白酒行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

##### 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2019-2025年浓香型白酒行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十三章 2019-2025年我国浓香型白酒行业投资建议分析

#### 第一节 投资项目规模

#### 第二节 建议投资区域

#### 第三节 营销策略

#### 第四节 投资策略

#### 第五节 应对贸易战策略建议

#### 图表目录：

图表：2015-2018年浓香型白酒所属行业产量及其增速

图表：2015-2018年浓香型白酒行业消费比例

图表：2019-2025年浓香型白酒所属行业产量及其增速预测

图表：2019-2025年浓香型白酒所属行业需求及其增速预测

图表：2015-2018年浓香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2015-2018年浓香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2015-2018年国内浓香型白酒企业竞争格局

图表：2015-2018年国外浓香型白酒产能分析

图表：2019-2025年国外浓香型白酒产能预测

图表：2015-2018年国外浓香型白酒产量分析

图表：2019-2025年国外浓香型白酒产量预测

图表：2015-2018年国外浓香型白酒市场需求分析

图表：2019-2025年国外浓香型白酒市场需求预测

图表：2015-2018年中国浓香型白酒产能分析

图表：2019-2025年中国浓香型白酒产能预测

图表：2015-2018年中国浓香型白酒产量分析

图表：2019-2025年中国浓香型白酒产量预测

图表：2015-2018年中国浓香型白酒市场需求分析

图表：2019-2025年中国浓香型白酒市场需求预测

图表：2015-2018年中国浓香型白酒进口数据分析

图表：2015-2018年进口量分析

图表：2015-2018年进口额分析

图表：2015-2018年到岸价分析

图表：2015-2018年中国浓香型白酒出口数据分析

图表：2015-2018年出口量分析

图表：2015-2018年出口额分析

图表：2015-2018年到岸价分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒所属行业盈利能力分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒所属行业偿债能力分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒产品投资收益率分析预测

图表：2019-2025年国内浓香型白酒所属行业运营效率分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒市场规模预测分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒市场结构预测分析

图表：2019-2025年国内浓香型白酒市场供需情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452765.html>