

# 2022-2027年中国卫星导航与位置服务行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星导航与位置服务行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/772768.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航与位置服务产业链概述

#### 1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

##### 1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

##### 1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况

##### 1.1.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟

#### 1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

##### 1.2.1 全球卫星导航系统简介

##### 1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

##### 1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状调研

##### 1.2.4 大卫星导航系统对比分析

###### （1）美国GPS系统

###### （2）北斗系统与GPS系统比较分析

###### （3）GLONASS与GPS的比较分析

###### （4）Galileo与GPS系统的比较分析

#### 1.3 卫星导航系统市场应用分析

##### 1.3.1 卫星导航系统的应用路径

##### 1.3.2 卫星导航定位的应用类型

##### 1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

###### （1）全球卫星导航应用市场规模

###### （2）中国卫星导航应用市场规模

#### 1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业经济环境分析

###### （1）国内GDP增长状况分析

###### （2）国内生产总值结构分析

###### （3）工业增加值分析

##### 1.4.2 行业社会环境分析

###### （1）交通建设观念的变化

###### （2）生活方式的变化

### (3) 价值观念的转变

## 第二章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

### 2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

#### 2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

##### (1) 导航与位置服务产业市场规模及预测分析

##### (2) 全球导航设备出货量及其预测分析

#### 2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

##### (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局

##### (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

### 2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

#### 2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### (1) 企业发展概况

##### (2) Trimble公司

##### (3) Garmin公司

##### (4) Broadcom公司

#### 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### (1) 企业发展概况

##### (2) TOMTOM公司

##### (3) Thales公司

#### 2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### (1) 企业发展概况

##### (2) Topcon公司

##### (3) Zinrin公司

## 第三章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

### 3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

#### 3.1.1 基础类产品的细分市场结构

#### 3.1.2 导航装置的细分市场结构

### 3.2 全球位置服务市场规模与预测分析

#### 3.2.1 移动位置服务(LBS)的界定

##### (1) 移动位置服务的界定

##### (2) 位置服务在互联网上的应用

#### 3.2.2 GNSS功能设备出货量与预测分析

#### 3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测分析

### 3.3 全球公路卫星导航市场与预测分析

#### 3.3.1 GNSS产品出货量与预测分析

- (1) 出货量的区域结构
- (2) 出货量的产品结构
- (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案
- 3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测分析
- 3.4全球航空领域卫星导航市场与预测分析
- 3.4.1 GNSS产品出货量与预测分析
  - (1) GNSS产品出货量现状调研
  - (2) GNSS产品出货量预测分析
- 3.4.2 GNSS产品市场规模与预测分析
- 3.5全球农业领域卫星导航市场与预测分析
- 3.5.1导航技术在农业领域的应用
- 3.5.2全球农业领域导航产品市场分析
  - (1) GNSS产品市场需求分析
  - (2) GNSS产品出货量与预测分析
  - (3) GNSS产品市场规模与预测分析
  - (4) GNSS产品市场应用对农业影响
- 3.6全球海洋领域卫星导航市场与预测分析
- 3.6.1 GNSS产品在海洋领域应用
- 3.6.2 GNSS产品出货量与预测分析
- 3.6.3 GNSS产品市场规模与预测分析
- 3.6.4 GNSS产品应用方向预测分析
- 第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析
- 4.1中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析
- 4.1.1导航与位置服务产业企业数量规模
- 4.1.2导航与位置服务产业发展规模分析
- 4.1.3我国北斗导航产业发展分析
  - (1) 北斗导航产业发展现状分析
  - (2) 北斗导航产业市场规模分析
  - (3) 北斗导航产业的区域布局分析
  - (4) 北斗导航产品的市场结构分析
  - (5) 北斗导航产品的优劣势分析
  - (6) 主要企业北斗导航业务分析
- 4.2 2021年中国GPS市场调研分析
- 4.2.1 GPS市场形势综述
- 4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析

- (1) GPS导航设备品牌结构分析
- (2) GPS导航设备细分市场品牌结构分析
- 4.2.3 GPS导航设备产品结构分析
  - (1) 产品热门型号分析
  - (2) 产品价格结构分析
  - (3) 产品类型结构分析
  - (4) 产品屏幕尺寸结构分析
- 4.2.4 GPS主流厂商分析
- 第五章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析
  - 5.1中国卫星导航与位置服务产业的市场结构
  - 5.2中国移动位置服务(LBS)市场分析
    - 5.2.1中国移动位置服务市场发展概况
    - 5.2.2中国移动位置服务用户分析
      - (1) 移动位置服务用户规模分析
      - (2) 移动手机地图用户年龄分布
      - (3) 用户对手机地图终端的偏好
      - (4) 地图用户使用功能使用分布
    - 5.2.3移动定位技术的比较分析
    - 5.2.4中国GPS手机出货量分析
    - 5.2.5中国手机导航产品市场规模
  - 5.3中国公路领域卫星导航市场分析
    - 5.3.1中国公路卫星导航建设成果
    - 5.3.2中国公路卫星导航市场规模
  - 5.4中国航空领域卫星导航市场分析
    - 5.4.1卫星导航在航空领域的应用
    - 5.4.2中国航空卫星导航市场分析
  - 5.5中国国防安全领域卫星导航市场分析
    - 5.5.1导航技术在国防安全领域的应用
    - 5.5.2国防领域卫星导航建设成果分析
    - 5.5.3国防安全领域卫星导航市场分析
  - 5.6中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
    - 5.6.1海事渔业领域卫星导航建设成果分析
    - 5.6.2海事渔业领域卫星导航产品需求分析
- 第六章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析
  - 6.1导航与位置服务基础类产品市场分析

### 6.1.1 导航芯片产品市场分析

- (1) 国内导航芯片行业生命周期分析
- (2) 国内导航芯片研发制造企业分析
- (3) 国内导航芯片市场需求分析

### 6.1.2 GIS软件市场分析

- (1) GIS软件相关概述
- (2) GIS软件市场供求分析
- (3) GIS软件市场竞争格局

### 6.1.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 导航电子地图的产业链地位
- (2) 导航电子地图市场规模分析
- (3) 导航电子地图市场格局分析

## 6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

### 6.2.1 中国导航终端产品市场概况

### 6.2.2 中国车载导航产品市场分析

- (1) 前装车载导航系统出货量
- (2) 车载导航系统的质量分析

### 6.2.3 中国车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 公交影音监控系统市场

### 6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

- (1) GIS数据采集产品市场规模
- (2) GIS数据采集产品市场格局

### 6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

- (1) 高精度GNSS测量企业数量规模
- (2) 高精度GNS测量产品市场规模
- (3) 高精度GNSS测量产品市场格局

## 6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

### 6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

### 6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

### 6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

- (1) 进入门槛的比较分析
- (2) 竞争程度的比较分析
- (3) 盈利水平的比较分析

## 第七章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

## 7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

### 7.1.1 导航产品厂商的业务类型

### 7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

### 7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

### 7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

### 7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

#### (1) 导航产品厂商专利技术分析

#### (2) 导航产品厂商研发投入分析

### 7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

#### (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

#### (2) GIS软件厂商竞争优势分析

#### (3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

#### (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

## 7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

### 7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体状况分析

### 7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

#### (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

#### (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

#### (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析

#### (4) 国智恒北斗科技集团股份有限公司优劣势分析

#### (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析

#### (6) 成都网阔信息技术股份有限公司优劣势分析

#### (7) 广东长宝信息科技股份有限公司优劣势分析

#### (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析

#### (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析

#### (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析

#### (11) 天津市宇易流科技有限公司优劣势分析

## 第八章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景预测

### 8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势预测

#### 8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善

#### 8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

#### 8.1.3 产业化向专业化方向发展「HJLT」

#### 8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场

#### 8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

### 8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测分析



### 8.2.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划

### 8.2.2 卫星导航与位置服务产业规模预测分析

### 8.2.3 卫星导航与位置服务产品市场预测分析

#### (1) 导航芯片产品市场预测分析

#### (2) 导航电子地图市场预测分析

#### (3) 车载导航系统市场预测分析

#### (4) 高精度GNSS测量产品市场预测分析

### 8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测分析

#### 8.3.1 位置服务市场前景预测分析

#### 8.3.2 专业应用市场前景预测分析

##### (1) 国防安全领域的应用前景预测分析

##### (2) 交通运输领域的应用前景预测分析

##### (3) 气象领域的应用前景预测分析

##### (4) 海洋渔业领域的应用前景预测分析

### 8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

#### 8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布

#### 8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析

图表目录：

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表3：我国导航与位置服务产品提供商

图表4：全球四大卫星导航系统对比分析

图表5：导航系统的应用路径

图表6：中国GNSS产品细分市场结构图

图表7：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表8：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表9：我国卫星导航应用市场规模（单位：亿元）

图表10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/772768.html>