

2018-2024年中国轻烃行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轻烃行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章轻烃发展概况

第一节中国轻烃行业简介

一、轻烃行业的界定及分类

二、轻烃行业的特征

三、轻烃的主要用途

第二节轻烃行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国轻烃产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、轻烃产业环境的“波特五力模型”分析

第四节中国轻烃行业发展状况

一、中国轻烃行业发展历程

二、中国轻烃行业发展面临的问题

第二章轻烃产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国轻烃工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、轻烃进口政策影响及分析

二、轻烃贸易政策变化分析

三、轻烃产业政策影响及分析

第三章2013-2017年中国轻烃行业主要指标监测分析

第一节2014-2016中国轻烃行业总体运行情况

第二节2013-2017年中国轻烃行业盈利能力分析

一、轻烃行业成本费用利润率分析

二、轻烃行业销售毛利率分析

三、轻烃行业销售利润率分析

四、轻烃行业总资产利润率分析

第三节2014-2017年中国轻烃行业偿债能力分析

第四节2014-2017年中国轻烃行业经营效率分析

第五节2014-2017年轻烃行业资产负债状况分析

一、2014-2017年轻烃行业总资产状况分析

二、2014-2017年轻烃行业总负债状况分析

三、2014-2017年轻烃行业资产负债率分析

第六节2014-2017年我国轻烃行业成长性分析

第四章轻烃行业上下游及相关产业分析

第一节轻烃产业链分析

一、轻烃产业链模型介绍

二、轻烃产业链模型分析

第二节轻烃上游产业分析

一、轻烃上游产业发展现状分析

二、轻烃上游产业主要经济评价指标发展分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

第三节轻烃下游产业分析

一、轻烃下游产业发展现状分析

二、轻烃下游产业主要经济指标发展分析

第五章2014-2017年中国轻烃行业供需情况及2018-2024年供需预测

第一节2014-2017年轻烃行业生产能力分析

第二节2014-2017年轻烃行业及其增长速度分析

第三节2017年轻烃行业地区结构分析

第四节2014-2017年轻烃行业需求情况分析

一、2014-2017年轻烃行业需求总量

二、2017年轻烃行业需求结构变化

第五节2018-2024年轻烃行业供需预测

一、轻烃行业供给总量预测

二、轻烃行业生产能力预测

三、轻烃行业需求总量预测

第六节2018-2024年国内轻烃行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内轻烃状况分析

第一节国内轻烃影响因素分析

- 一、市场供需对轻烃力的影响分析
- 二、国家产业政策对轻烃力的影响分析
- 三、技术水平对轻烃力的影响分析
- 四、原材料对轻烃力的影响分析
- 第二节国内轻烃格局分析
- 第三节国内轻烃产品状况展望
 - 一、轻烃的发展趋势
 - 三、轻烃的进出口变化趋势
- 第七章轻烃行业消费者分析
 - 第一节消费者偏好分析
 - 一、产品价格偏好
 - 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
 - 三、产品品牌与厂商偏好
 - 第二节轻烃行业消费者行为分析
 - 一、消费者购买轻烃产品的地点
 - 二、影响消费者购买轻烃产品的因素
 - 三、消费者购买轻烃产品时关注的问题
 - 第三节轻烃行业消费者对品牌的认知度分析
 - 一、消费者主要关注的品牌
 - 二、消费者对品牌的认识渠道
 - 第四节中国轻烃产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第八章轻烃行业产品营销分析及预测
 - 第一节轻烃行业国内营销模式分析
 - 第二节轻烃行业主要销售渠道分析
 - 第三节轻烃行业竞争方式分析
 - 第四节轻烃行业营销策略分析
 - 第五节轻烃行业国际化营销模式分析
 - 第六节轻烃行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国轻烃营销未来
 - 二、未来轻烃营销模式发展趋势分析
- 第九章轻烃行业市场进出口分析
 - 第一节中国轻烃出口整体情况

第二节中国轻烃行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国轻烃行业市场出口分析

第十章轻烃行业国内重点生产企业分析

第一节岳阳市天泽石化能源有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第二节广州市中兴石油化工有限公司

一、企业基本概况

二、经营情况

第三节武汉松安燃气科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营情况

第十一章轻烃市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2018-2024年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2018-2024年轻烃行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国轻烃行业投资机会分析

第二节2018-2024年轻烃行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节2018-2024年轻烃行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2018-2024年轻烃行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章2018-2024年我国轻烃行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

第五节应对金融危机策略建议

图表目录：

图表 1 轻烃行业环境“波特五力”分析模型

图表 2 2017年上下年新增贷款分析

图表 3 2017年中国外汇占款

图表 4 2017年GDP走势

图表 5 民间固定资产投资占固定资产投资增速

图表 6 2017年民间固定资产投资主要数据

图表 7 城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 8 农村居民人均收入实际增长速度

图表 9 2012-2017年轻烃行业成本费用利润率分析

图表 10 2012-2017年轻烃行业销售毛利率分析

图表 11 2012-2017年轻烃行业销售利润率分析

图表 12 2012-2017年轻烃行业总资产利润率分析

图表 13 2012-2017年轻烃行业资产负债率分析

图表 14 2012-2017年我国轻烃行业应收帐款周转率（次）

图表 15 2012-2017年我国轻烃行业资产情况

图表 16 2012-2017年我国轻烃行业负债合计及增长情况

图表 17 2012-2017年我国轻烃行业资产负债率

图表 18 2012-2017年我国轻烃行业利润情况

图表 19 产业链形成模式示意图

图表 20 轻烃的产业链结构图

图表 21 2014-2017年中国石油及天然气开采行业资产规模增长分析

图表 22 2014-2017年中国石油及天然气开采行业产成品分析

图表 23 2014-2017年中国石油及天然气开采行业产品销售收入分析

图表 24 2014-2017年中国石油及天然气开采行业企业数量变化分析

图表 25 2014-2017年中国石油及天然气开采行业亏损企业数量变化分析

图表 26 2014-2017年中国石油及天然气开采行业从业人员变化分析

图表 27 2012-2017年我国燃气生产和供应行业资产合计及增长情况

图表 28 2012-2017年我国燃气生产和供应行业工业总产值及增长情况

图表 29 2012-2017年我国燃气生产和供应行业销售收入及增长情况

图表 30 2012-2017年我国燃气生产和供应行业规模企业个数及增长情况

图表 31 2012-2017年我国燃气生产和供应行业亏损企业个数及增长情况

图表 32 2012-2017年我国燃气生产和供应行业从业人员及增长情况

图表 33 2012-2017年我国轻烃行业工业总产值及增长情况

图表 34 2013-2014年我国轻烃行业不同地区销售收入占比

图表 35 2012-2017年轻烃行业需求总量

图表 36 2018-2024年轻烃行业供给总量预测

图表 37 2018-2024年轻烃行业生产能力预测

图表 38 2018-2024年轻烃行业需求总量预测

图表 39 消费者对轻烃产品的品牌偏好调查

图表 40 不同收入水平消费者偏好调查

图表 41 不同年龄的消费者偏好调查

图表 42 不同地区的消费者偏好调查

图表 43 2014-2017年我国轻烃行业出口额及增长情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352776.html>