

# 2022-2027年中国高精度卫星导航定位行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高精度卫星导航定位行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/772784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年是北斗三市场发展元年，借鉴北斗二的发展经验，2022年有望成为北斗三市场的井喷之年。根据《2021中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，2020年我国卫星导航与位置服务行业产值为4033亿元，同比上涨16.9%，年均复合增长速度为20.11%。预计到2025年总体产值有望达到8000~10000亿元规模，中位数复合增速达19.6%。

2014-2020年中国卫星导航与位置服务产值及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究

第一章 2017-2021年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业周期性

三、行业区域性

四、行业季节性

五、行业技术水平

第二章 2017-2021年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2017-2021年经济运行

## 一、2017-2021年经济运行

### 二、2021年经济前景

#### 第二节 2017-2021年消费指数

##### 一、居民消费水平与指数

##### 二、社会消费品零售总额

#### 第三节 2017-2021年投资分析

##### 一、城镇固定资产投资

##### 二、房地产开发投资状况分析

#### 第四节 2017-2021年经济贸易

##### 一、进出口贸易总额

##### 二、出口贸易方式总值

##### 三、进口贸易方式总值

#### 第五节 2017-2021年人口及收入

##### 一、2017-2021年人口数量

##### 二、2017-2021年城乡居民收入

##### 三、2017-2021年城乡居民消费

### 第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究

#### 第三章 2017-2021年全球及中国卫星导航产业

##### 第一节 全球四大卫星导航定位系统

###### 一、美国GPS系统

###### 二、欧盟GALILEO系统

###### 三、俄罗斯GLONASS系统

###### 四、我国北斗卫星导航系统

##### 第二节 全球卫星导航定位行业现状调研

在高精度定位导航市场里，主要上市的行业领先企业有中海达、合众思壮、北斗星通、振芯科技、Trimble（海外）。由于产业链范围较大，其产业链相关的公司有华力创通、欧比特、长江通信、海格通信等。

##### 全球主要高精度定位导航厂商介绍

###### 一、全球发展历史及应用

###### 二、2017-2021年市场规模

##### 第三节 中国卫星导航定位行业发展

###### 一、国内行业发展历程

###### 二、2017-2021年市场规模

#### 第四章 2017-2021年中国卫星导航定位市场分析

## 第一节 行业管理体系及产业政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业法律法规及政策

## 第二节 高精度GNSS行业特点

- 一、市场规模持续增长
- 二、市场集中度较高
- 三、行业毛利稳步提升

## 第三节 GNSS消费类市场特点

- 一、市场规模较大
- 二、竞争差异性较大
- 三、行业利润率持续下降

## 第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

- 一、进入壁垒
- 二、竞争程度
- 三、盈利水平

## 第五章 2022-2027年国内高精度GNSS市场容量分析

### 第一节 2017-2021年高精度GNSS市场容量

- 一、2017-2021年高精度GNSS市场容量
- 二、2017-2021年高精度GNSS细分市场
- 三、2022-2027年需求增长驱动因素分析

### 第二节 2017-2021年高精度GNSS测量型市场

- 一、2017-2021年测绘仪器产品市场容量
- 二、2017-2021年高精度GNSS测量型产品容量

### 第三节 2017-2021年GIS数据采集器市场容量

- 一、GIS数据采集器市场特征分析
- 二、2017-2021年GIS数据采集器市场容量

### 第四节 2017-2021年水声探测设备市场容量

- 一、2021年中国水声探测市场结构
- 二、2017-2021年水声探测设备市场容量

### 第五节 2017-2021年GNSS系统工程市场容量

### 第六节 2017-2021年影响行业发展因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

## 第六章 2017-2021年国内高精度GNSS市场竞争分析

### 第一节 2017-2021年行业竞争分析

一、2017-2021年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度GNSS产业发展

第二节 2017-2021年细分市场格局

一、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、GNSS系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析

第七章 2017-2021年国内领先企业竞争力分析「HJ LZQ」

第一节 无锡市海鹰加科海洋技术有限责任公司

一、企业概况

二、产品系列

三、经营状况分析

第二节 青岛领海海洋仪器有限公司

一、企业概况

二、产品系列

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、运营状况分析

第四节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第五节 广州南方测绘科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

## 第六节 上海华测导航技术股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、产品系列

#### 图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：高精度GNSS行业盈利模式

图表3：高精度GNSS行业销售流程图

图表4：2017-2021年国内生产总值及增速

图表5：2017-2021年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表6：2017-2021年我国固定资产投资及增速

图表7：2021年GDP初步核算数据

图表8：2017-2021年我国社会固定资产投资增速

图表9：2021年出口贸易方式总值（美元值）

图表10：2021年进口贸易方式总值（美元值）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/772784.html>