

2022-2027年中国地理信息系统行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地理信息系统行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/772806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 全球GIS产业运行状况分析
 - 第一节 全球地理信息系统(GIS)运行综述
 - 一、全球地理信息系统运行环境分析
 - 二、全球地理信息系统产业透析
 - 三、GIS对全球商业运作模式的影响
 - 第二节 全球地理信息系统市场运行分析
 - 一、全球GIS和地理空间市场规模
 - 二、全球GIS需求分析
 - 三、世界主要国家销售额分析
 - 四、中外GIS市场对比分析
 - 第三节 全球部分国家地理信息系统动态分析
 - 一、日本GIS市场运行动态分析
 - 二、美国GIS市场分析
 - 第四节 2022-2027年全球地理信息系统市场走势分析
- 第二章 中国GIS产业运行新形势分析
 - 第一节 中国GIS产业运行简况
 - 第二节 地震灾后我国GIS新发展
 - 第三节 中国GIS产业发展存在的问题探讨
- 第三章 中国GIS市场运行态势分析
 - 第一节 中国GIS市场运行综述
 - 第二节 中国主要企业软件产品分析
 - 一、Super Map GIS
 - 二、吉奥软件产品
 - 三、中地软件
 - 四、灵图软件
- 第四章 中国GIS的应用行业透析
 - 第一节 卫星导航业
 - 一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第五章 中国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

一、GIS产业链结构分析

二、GIS产品设计与开发研究

三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

一、GIS服务

二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、测绘资质管理规定和标准分析

四、新疆基础测绘成果需求预测

第六章 2017-2021年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节 中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 二、GIS产业竞争结构分析
- 第二节 中国GIS产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
- 第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析
- 第四节 2022-2027年中国GIS产业竞争趋势探析
- 第七章 2017-2021年中国GIS主要产品和重点厂商分析
 - 第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第二节 北京永新联合科技有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第三节 北京灵图软件技术有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第四节 武大吉奥信息工程技术有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、近两年企业经营情况分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 第五节 北京市测绘设计研究院
 - 一、企业基本概况
 - 二、近两年企业经营情况分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 第六节 武汉中地数码集团有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八章 2022-2027年中国GIS行业新趋势探析

第一节 2022-2027年中国GIS产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式GIS技术发展趋势

三、GIS技术未来发展趋势

第二节 2022-2027年中国GIS应用和市场趋势分析

一、GIS将往高维化发展

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节 2022-2027年中国GIS细分发展趋势

一、三维GIS

二、时态GIS

三、网络GIS

第九章 2022-2027年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

第一节 2022-2027年中国GIS发展趋方向

第二节 2022-2027年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十章 2022-2027年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

第二节 GIS在变电站的应用投资策略

第三节 GIS在流域水资源管理中的应用

一、GIS技术和水资源管理的结合

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节 2022-2027年中国卫星导航应用产业投资方向

第十一章 2022-2027年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

一、GIS用户促使产业升级「HJ LT」

二、国产GIS软件占中国市场优势

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/772806.html>