

2016-2022年中国艺术培训行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国艺术培训行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国艺术培训市场规模已经由2008 年的64 亿元发展至2015 年的462 亿元，年均复合增速32.62%，其中2015 年较2014 年同比增长16.08%。预计，2018 年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。而音乐培训作为其重要组成部分，市场空间巨大。我国艺术培训市场多以本地艺术学校为依托，具有门槛低、规模小、监管少、竞争恶劣等特征。

2008-2018年我国艺术培训市场规模

2009-2015年中国少儿艺术培训行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 9

第一节 研究背景 9

一、行业背景 9

二、市场背景 9

三、政策背景 10

第二节 研究内容 11

第三节 研究方法 11

第四节 研究结论 11

第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 14

第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究 14

一、经济环境 14

（一）2015年中国GDP增长情况分析 14

2008-2015年全国GDP及同比增速

（二）2015年社会固定资产投资分析 15

（三）2015年全社会消费品零售总额 22

（四）2015年城乡居民收入增长分析 24

2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

（五）2015年居民消费价格变化分析 26

二、人口环境 27

三、城镇化率 28

2010-2015年中国城镇化率

四、教育环境 29

随着社会化“大音乐”时代的来临，无论从人才的培养，整个社会文化环境的熏陶方面来讲，有望最先受益的均是基础端的艺术教育。调查数据显示，85%以上的城市家长至少为孩子报了一门艺术培训课程，有接近40%的家长报了两门以上。每年花费在一个孩子上艺术培训上的费用2000元以下的占比19.2%；2000-3000元的占比30.43%；3000-5000元的占比29.71%；5000-8000元占比11.59%；8000元以上的占比9.06%。

2004-2015年中国家庭教育支出规模

中国家庭收入的37%都用在了孩子的教育上，美国家庭大约整体10%家庭收入用在后代的教育上。2014年，中国人均GDP占比美国人均GDP13.7%，中国家庭的教育支出大约占比美国家庭为50.69%。从人均收入水平与收入结构的调整方面，我国家庭对后代的教育支出还有着非常巨大的提升空间。而教育支出当中，因为义务教育免费的原因，在基础端的教育家庭支出占比是非常少的，大多数的家庭教育支出有30%-50%用以支付后代的非义务教育性支出，艺术教育支出占比约15%-20%之间。

2011-2015年中国家庭艺术教育支出

五、文化环境 34

第二节 中国艺术培训行业现状特征研究 39

一、中国艺术培训行业发展分析 39

二、高等艺术院校学生数统计 40

三、艺术院校专业构成分析 40

四、中国艺术培训行业竞争分析 42

第三节 现阶段艺术培训行业发展动态 43

一、艺术培训市场发展前景广阔 43

二、少儿艺术培训市场日渐红火 44

三、民族艺术培训课程受追捧 45

四、高考艺术培训市场分析 46

五、成人艺术培训市场分析 49

六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场 50

第四节 中国艺术培训市场问题剖析 50

| | |
|--------------------------------|----|
| 第三章 2010-2015年中国艺术培训行业市场发展研究 | 52 |
| 第一节 2010-2015年中国艺术培训业市场规模分析 | 52 |
| 第二节 中国艺术培训市场特点分析 | 52 |
| 第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析 | 53 |
| 第四节 2010-2015年中国不同艺术培训项目市场规模分析 | 54 |
| 一、舞蹈 | 54 |
| 二、音乐 | 55 |
| 三、美术 | 55 |
| 四、其它 | 56 |
| 第四章 中国艺术培训行业重点城市研究 | 57 |
| 第一节 北京 | 57 |
| 第二节 上海 | 57 |
| 第三节 广州 | 58 |
| 第四节 成都 | 58 |
| 第五节 武汉 | 59 |
| 第六节 深圳 | 60 |
| 第七节 南京 | 60 |
| 第五章 中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 | 61 |
| 第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究 | 61 |
| 一、艺术培训项目偏好 | 61 |
| 二、艺术培训机构偏好 | 61 |
| 三、艺术培训机构选择渠道 | 61 |
| 四、艺术培训收费调查 | 61 |
| 第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究 | 62 |
| 第六章 中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究 | 63 |
| 第一节 北京艺海星图艺术培训 | 63 |
| 一、企业概况分析 | 63 |
| 二、师资力量分析 | 64 |
| 三、培训课程分析 | 64 |
| 第二节 中艺清美艺术培训 | 66 |
| 一、企业概况分析 | 66 |

| | |
|----------------------------|----|
| 二、师资力量分析 | 67 |
| 三、培训课程分析 | 67 |
| 四、企业竞争优势分析 | 68 |
| 第三节 广州爱乐艺术培训中心 | 68 |
| 一、企业概况分析 | 68 |
| 二、师资力量分析 | 69 |
| 三、培训课程分析 | 69 |
| 四、发展优势分析 | 70 |
| 第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心 | 71 |
| 一、企业概况分析 | 71 |
| 二、师资力量分析 | 71 |
| 三、培训课程分析 | 71 |
| 四、竞争优势分析 | 72 |
| 第五节 北京星城艺术培训中心 | 72 |
| 一、企业概况分析 | 72 |
| 二、师资力量分析 | 73 |
| 三、发展优势分析 | 73 |
| 第六节 天创艺术培训中心 | 75 |
| 第七节 北广之星 | 76 |
| 第八节 艺通艺术培训中心 | 78 |
| 第九节 湖南毕加索艺术培训中心 | 80 |
| 第十节 北京天昂文化艺术中心 | 81 |
| | |
| 第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 | 84 |
| 第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析 | 84 |
| 第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析 | 84 |
| 第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析 | 85 |
| 第四节 中国艺术培训行业市场投资风险分析 | 86 |
| | |
| 第八章 2016-2022年中国艺术培训行业前景预测 | 87 |
| 第一节 2016-2022年艺术培训市场规模预测 | 87 |
| 第二节 2016-2022年艺术培训市场竞争趋势分析 | 87 |
| 第三节 2016-2022年艺术培训市场盈利水平预测 | 88 |
| | |
| 第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议 | 90 |

- 第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果 90
- 第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议 91
 - 一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力 91
 - 二、创新营销体系，形成整合营销传播 92
 - 三、完善服务，提升学员和家长满意度 95
- 第三节 艺术培训市场营销模式探究 95
 - 一、产品策略 95
 - 二、定价策略 97
 - 三、营销策略 98

图表目录：

- 图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度14
- 图表2：2015年三季度国内生产总值初步核算数据14
- 图表3：GDP环比增长速度15
- 图表4：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度16
- 图表5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度16
- 图表6：2015年固定资产投资新增主要生产能力17
- 图表7：固定资产投资（不含农户）同比增速18
- 图表8：固定资产投资到位资金同比增速19
- 图表9：2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据20
- 图表10：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度23
- 图表11：2015年三季度我国社会消费品零售总额24
- 图表12：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度25
- 图表13：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度25
- 图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度26
- 图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度26
- 图表16：2015年三季度我国居民消费价格基本稳定27
- 图表17：2015年年末人口数及其构成28
- 图表18：2007-2015年中国各级各类学校招生人数统计29
- 图表19：中国各级各类学校在校生人数统计29
- 图表20：中国各级各类学校数量情况30
- 图表21：2015年全国各地区普通高中基本情况30
- 图表22：2015年全国各地区初中基本情况31
- 图表23：2015年全国各地区普通小学基本情况32
- 图表24：2015年中国艺术表演团体发展情况34

- 图表25：2015年艺术表演场馆发展情况36
- 图表26：2015年全国群众文化机构基本情况37
- 图表27：高等艺术院校本科、专科生学生招生数40
- 图表28：高等艺术院校本科、专科生在校学生数40
- 图表29：2015年中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况40
- 图表30：2015年中等专业学校各专业的在校学生占比情况41
- 图表31：2010-2015年中国艺术培训行业规模情况52
- 图表32：2010-2015年中国舞蹈培训行业培训规模情况54
- 图表33：2010-2015年中国音乐培训行业培训规模情况55
- 图表34：2010-2015年中国美术培训行业培训规模情况55
- 图表35：2010-2015年中国戏剧类培训行业培训规模情况56
- 图表36：2010-2015年北京地区艺术培训市场培训规模57
- 图表37：2010-2015年上海地区艺术培训市场培训规模57
- 图表38：2010-2015年广州地区艺术培训市场培训规模58
- 图表39：2010-2015年成都地区艺术培训市场培训规模58
- 图表40：2010-2015年武汉地区艺术培训市场培训规模59
- 图表41：2010-2015年深圳地区艺术培训市场培训规模60
- 图表42：2010-2015年南京地区艺术培训市场培训规模60
- 图表43：北京艺海星图艺术培训学校的专业设置64
- 图表44：中艺清美学校专业设置情况67
- 图表45：广州爱乐艺术培训中心课程设置69
- 图表46：群星艺术培训学校专业设置情况71
- 图表47：北京星城艺术培训中心师资情况73
- 图表48：2016-2022年艺术培训市场培训规模预测趋势图87
- 图表49：2016-2022年艺术培训市场盈利水平预测88

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282824.html>