

# 2012-2016年中国麝香市场监测与前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国麝香市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麝 (shè)香为雄麝的肚脐和生殖器之间的腺囊的分泌物，干燥后呈颗粒状或块状，有特殊的香气，有苦味，可以制成香料，也可以入药。是中枢神经兴奋剂，外用能镇痛、消肿。简称“麝”。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国麝香市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了麝香相关概述、中国麝香市场运行环境等，接着分析了中国麝香市场发展的现状，然后介绍了中国麝香重点区域市场运行形势。随后，报告对中国麝香重点企业经营状况分析，最后分析了中国麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 麝香产业相关概述

#### 第一节 麝香药物概述

- 一、麝香简介
- 二、麝香采制与炮制
- 三、麝香性状鉴别

#### 第二节 麝香的应用

#### 第三节 麝香化学成分

- 一、林麝麝香
- 二、马麝麝香
- 三、原麝麝香
- 四、喜马拉雅麝麝香

### 第二章 中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2011年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

#### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

#### 第三节 2011年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 中国麝香产业运行环境分析

第一节 国内麝香经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国麝香经济发展预测分析

第二节 中国麝香行业政策环境分析

第四章 中国麝香产业运行走势分析

第一节 2011年中国麝香产业发展概述

一、麝香产业特点分析

二、麝香价格分析

三、麝香产品生产技术分析

第二节 2011年中国麝香产业运行态势分析

一、人工麝香的市场分析

二、加强麝香资源保护和市场管理分析

三、麝香市场供需分析

四、麝香保心丸瞄准国际市场

第三节 2011年中国麝香产业发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国麝香制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国麝香行业总体数据分析

一、2008年中国麝香行业全部企业数据分析

二、2009年中国麝香行业全部企业数据分析

三、2010年中国麝香行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国麝香行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国麝香行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国麝香行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国麝香行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国麝香行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国麝香行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国麝香行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国麝香行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国麝香产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国麝香产业竞争现状分析

一、麝香竞争力分析

二、麝香价格竞争分析

三、麝香技术竞争分析

第二节 2011年中国麝香产业集中度分析

一、麝香市场集中度分析

二、麝香区域集中度分析

第三节 2011年中国麝香产业提升竞争力策略分析

第七章 中国麝香产业重点企业分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖北康源药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 吉林省七星山药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 平江县金寿制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 中国中成药产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国中成药行业现状综述

#### 一、近年中国中成药产品快速发展

#### 二、国家大幅调价刺激中成药发展

#### 三、中国中成药发展呼唤新品种

#### 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

### 第二节 2007-2011年中国中成药产量统计分析

#### 一、2007-2010年全国中成药产量分析

#### 二、2011年全国及主要省份中成药产量分析

#### 三、2011年中成药产量集中度分析

### 第三节 2011年中国中成药产业发展存在的问题分析

#### 一、我国中成药与国外存在的差距

#### 二、制约我国中成药发展的因素

#### 三、中成药流通环节质量管理的建议

#### 四、中国中成药品牌经营策略

#### 五、中成药企业市场发展策略

## 第九章 2012-2016年中国麝香产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国麝香发展前景分析

#### 一、麝香竞争格局预测分析

#### 二、麝香技术方向分析

#### 三、中成药制造业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国麝香市场预测分析

#### 一、麝香供给预测分析

#### 二、麝香市场需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国麝香市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国麝香投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国麝香投资环境预测分析

## 第二节 2012-2016年中国麝香投资机会分析

### 一、投资潜力分析

### 二、投资吸引力分析

## 第三节 2012-2016年中国麝香投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津市汇宇实业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司经营收入走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司盈利指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司负债情况图

图表：天津市汇宇实业有限公司负债指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市汇宇实业有限公司成长能力指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司经营收入走势图

图表：华禾药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司负债情况图

图表：华禾药业股份有限公司负债指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华禾药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司负债情况图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司负债指标走势图



图表：吉林省抚松县制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省抚松县制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债情况图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民集团随州药业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北康源药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司负债情况图

图表：湖北康源药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北康源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司负债情况图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：九寨沟天然药业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司经营收入走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司负债情况图

图表：吉林省七星山药业有限公司负债指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省七星山药业有限公司成长能力指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司主要经济指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司经营收入走势图

图表：平江县金寿制药有限公司盈利指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司负债情况图

图表：平江县金寿制药有限公司负债指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司运营能力指标走势图

图表：平江县金寿制药有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司经营收入走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司负债情况图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司负债指标走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省正辉煌药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司负债情况图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东湛江吉民药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国麝香供给预测分析

图表：2012-2016年中国麝香市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国麝香市场盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国麝香市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102826.html>