

2024-2030年中国北斗卫星导航系统行业市场深度分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国北斗卫星导航系统行业市场深度分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/972827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国北斗卫星导航系统行业市场深度分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北斗卫星导航系统行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北斗卫星导航系统行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航系统概述

第一节 卫星概述

第二节 卫星导航系统组成

第三节 全球四大卫星导航体系

第二章 国外卫星导航系统发展现状

第一节 美国

第二节 俄罗斯

第三节 欧盟

第四节 日本

第五节 印度

第六节 韩国

第三章 我国北斗卫星导航发展分析

第一节 北斗卫星导航发展意义

第二节 北斗卫星导航建设现状及趋势

第三节 北斗卫星导航优势分析

第四章 我国北斗卫星导航发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、未来经济运行展望

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、城镇化率

第四节 技术环境分析

一、星间链路提升定位精度

二、全球搜救和位置报告扩大应用场景

三、短报文扩容至1K

第五章 我国北斗卫星导航产业链分析

第一节 产业链综述

第二节 空间段分析

第三节 地面段分析

第四节 用户段分析

一、用户段产业结构分析

二、上游基础产品分析

三、中游终端产品分析

四、下游运营服务分析

第六章 我国北斗卫星导航军用市场分析

第一节 北斗导航军用市场的应用意义

一、武器平台效能及作战能力提升的倍增器

二、助力国内军工信息化建设提速

第二节 北斗导航军用市场需求空间

第七章 我国北斗卫星导航民用市场分析

第一节 北斗导航民用市场结构

第二节 北斗导航行业应用市场

一、市场总体阶段

二、车船监管市场

三、电力及农业市场

第三节 北斗导航行业大众市场

一、市场总体阶段

二、车联网市场

三、智慧城市市场

四、穿戴式设备市场

第四节 北斗导航行业特殊市场

一、市场总体阶段

二、公安市场

三、防灾减灾市场

第八章 北斗卫星导航高精度应用市场分析

第一节 高精度GNSS市场发展分析

第二节 高精度GNSS应用市场分析

一、高精度GNSS市场应用领域

二、高精度GNSS市场发展特点

三、高精度GNSS应用市场规模

第三节 高精度GNSS发展模式分析

一、高精度GNSS盈利模式

二、高精度GNSS生产模式

三、高精度GNSS销售模式

第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

一、智能交通应用

二、数据采集应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九章 北斗卫星导航产业链重点企业竞争力分析

第一节 中海达

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 振芯科技

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 合众思壮

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 北斗星通

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 海格通信

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 华力创通

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十章 研究结论及投资建议

第一节 研究结论

第二节 投资机会分析

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

七、5G+北斗

第三节 投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

五、下游应用不及预期风险

六、组网进度不及预期风险

图表目录：

图表 1：全球在轨卫星种类分布（2022年）

图表 2：全球发射卫星种类分布（2023年）

图表 3：2019-2023年全球在轨卫星种类占比

图表 4：2019-2023年全球发射卫星种类占比

图表 5：主要国家在轨卫星数量（2023年）

图表 6：全球卫星产业收入增长情况（单位：亿美元）

图表 7：全球航天产业、卫星产业收入情况（2023年）

图表 8：卫星导航系统由三部分构成

图表 9：卫星导航系统由空间星座、地面控制和用户终端三大部分组成

图表 10：导航卫星轨道分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/972827.html>