

2017-2022年中国舞蹈服装行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国舞蹈服装行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舞蹈服装 dance costume 舞蹈演出时的衣着和服饰。它是角色外部造型的重要组成部分，也是舞台综合艺术不可分割的组成部分。能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。

舞蹈服装的功能：能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。同时舞者为了练功方便，也会在平时穿着基础体服，像丹诗戈舞蹈服装类。

报告目录：

第一章 中国舞蹈服装行业相关概述	11
第一节 舞蹈服装的定义及特点	11
一、舞蹈服装的定义	11
二、舞蹈服装的特点	11
三、舞蹈服装的功能	11
第二节 舞蹈服装与戏曲服装的异同之处	12
一、舞蹈服装与戏曲服装的共同点	12
（一）起源发展相融	12
（二）审美特征相同	13
（三）装饰与夸张一致	14
二、舞蹈服装与戏曲服装的不同点	15
（一）审美追求的不同	15
（二）设计理念的不同	17
三、舞蹈服装与戏曲服装的借鉴和发展	22
第二章 中国舞蹈服装行业发展环境分析	25
第一节 中国舞蹈服装行业经济环境分析	25
一、中国GDP增长情况分析	25
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、对外贸易发展形势分析	31
第二节 中国舞蹈服装行业政策环境分析	32

一、服装行业相关政策 32

- (一) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》 32
- (二) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》 32
- (三) 《国家纺织产品基本安全技术规范GB18401-》 32

二、文艺演出相关政策 35

- (一) 文艺演出产业法律法规 35
- (二) 《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》 36
- (三) 文艺演出相关财税支持政策 37
- (四) 《文化部“十三五”时期文化产业倍增计划》 37

三、行业相关规划分析 37

- (一) 《纺织工业“十三五”发展规划》 37
- (二) 《轻工业“十三五”发展规划》 44

第三节 中国舞蹈服装行业社会环境分析 44

- 一、人口年龄结构 44
- 二、居民收入情况 46
- 三、居民文化消费 47

第三章 世界舞蹈服装行业发展分析 48

第一节 世界舞蹈服装行业发展概况 48

第二节 世界主要舞蹈服装品牌 49

一、Repetto (法国) 49

- (一) 品牌定位 49
- (二) 产品结构 49
- (三) 销售形势 49
- (四) 销售渠道 50
- (五) 战略规划 50

二、YUMIKO (日本) 50

- (一) 品牌定位 50
- (二) 产品结构 51
- (三) 销售渠道 51
- (四) 战略规划 51

三、Mirella (加拿大) 51

- (一) 品牌定位 51
- (二) 产品结构 51
- (三) 销售形势 52

- (四) 销售渠道 52
- (五) 战略规划 52
- 四、Plume (英国) 52
 - (一) 品牌定位 52
 - (二) 产品结构 52
 - (三) 销售渠道 53
 - (四) 战略规划 53
- 五、Wear Moi (法国) 53
 - (一) 品牌定位 53
 - (二) 产品结构 53
 - (三) 销售渠道 53
 - (四) 战略规划 54
- 六、Chacott (日本) 54
 - (一) 品牌定位 54
 - (二) 产品结构 54
 - (三) 销售形势 55
 - (四) 销售渠道 55
 - (五) 战略规划 55
- 七、Bloch (美国) 55
 - (一) 品牌定位 55
 - (二) 产品结构 56
 - (三) 销售渠道 56
 - (四) 战略规划 56
- 八、Capezio (美国) 56
 - (一) 品牌定位 56
 - (二) 产品结构 56
 - (三) 销售形势 57
 - (四) 销售渠道 57
 - (五) 战略规划 57
- 九、Grishko (俄罗斯) 58
 - (一) 品牌定位 58
 - (二) 产品结构 58
 - (三) 产品特点 58
 - (四) 销售情况 59
 - (五) 战略规划 59

十、SoDanca (巴西) 59

- (一) 品牌定位 59
- (二) 品牌结构 59
- (三) 销售形势 59
- (四) 销售渠道 60
- (五) 战略规划 60

十一、SANSCHA (法国) 60

- (一) 品牌定位 60
- (二) 产品结构 60
- (三) 销售形势 61
- (四) 销售渠道 61
- (五) 在华情况 61

第三节 国内外舞蹈服装对比分析 62

- 一、国内外舞蹈服装发展水平 62
- 二、辅料的选择 62
- 三、制作工艺的选择 63

第四章 中国舞蹈服装行业运行态势分析 65

第一节 舞蹈种类细分 65

- 一、按照舞蹈的特征来划分 65
- 二、按照舞蹈的表现形式来划分 65

第二节 主要舞蹈种类分析 66

一、芭蕾舞 66

- (一) 舞蹈特点 66
- (二) 舞蹈发展历程 68
- (三) 舞蹈发展现状 69
- (四) 舞蹈市场分析 69

二、爵士舞 70

- (一) 舞蹈特点 70
- (二) 舞蹈发展历程 71
- (三) 舞蹈发展现状 72
- (四) 舞蹈市场分析 72

三、民族舞 73

- (一) 舞蹈特点 73
- (二) 舞蹈发展历程 74

- (三) 舞蹈发展现状 79
- (四) 现代化发展策略 80
- 四、踢踏舞 81
 - (一) 舞蹈特点 81
 - (二) 舞蹈发展历程 82
 - (三) 舞蹈发展现状 82
 - (四) 舞蹈市场分析 82
- 五、拉丁舞 83
 - (一) 舞蹈特点 83
 - (二) 舞蹈发展历程 83
 - (三) 舞蹈发展现状 84
 - (四) 舞蹈市场分析 85
- 六、摩登舞 85
 - (一) 舞蹈特点 85
 - (二) 舞蹈发展历程 86
 - (三) 舞蹈发展现状 86
 - (四) 舞蹈市场分析 86
- 第三节 舞蹈演出市场发展分析 87
 - 一、舞蹈演出市场特点分析 87
 - 二、舞蹈演出消费群体分析 88
 - 三、舞蹈演出场次规模分析 88
 - 四、知名舞蹈演出市场效果 89
 - 五、舞蹈演出市场投资机会 89
- 第四节 舞蹈服装行业发展现状分析 90
 - 一、舞蹈服装行业供给情况 90
 - 二、舞蹈服装行业需求情况 90
 - 三、舞蹈服装行业需求结构 91
- 第五节 舞蹈服装租赁行业发展分析 91
 - 一、舞蹈服装租赁的发展历程 91
 - 二、舞蹈服装租赁的发展动力 91
 - 三、舞蹈服装租赁的市场规模 92
 - 四、舞蹈服装租赁的发展前景 92
- 第六节 舞蹈服装行业存在的问题与对策分析 93
 - 一、舞蹈服装行业存在的问题 93
 - 二、舞蹈服装行业发展对策 94

第五章 中国舞蹈服装行业细分市场发展分析 96

第一节 儿童舞蹈服装市场发展分析 96

一、中国儿童数量规模 96

二、少儿舞蹈市场现状 96

三、儿童舞蹈服装市场现状 97

第二节 民族舞蹈服装市场发展分析 98

一、民族舞蹈演出市场现状 98

二、民族舞蹈服装作用分析 99

三、民族舞蹈服装市场前景 100

第三节 芭蕾舞服装市场发展分析 101

一、芭蕾舞演出市场现状 101

二、芭蕾舞服装市场现状 102

三、与现代服饰潮流的渗透 102

第四节 体育舞蹈服装市场发展分析 104

一、体育舞蹈表演市场现状 104

二、体育舞蹈服装要求分析 104

三、体育舞蹈服装特点分析 105

第六章 中国舞蹈服装行业市场竞争格局分析 106

第一节 中国舞蹈服装行业竞争结构分析 106

一、行业现有企业间的竞争 106

二、行业新进入者威胁分析 106

三、替代产品或服务的威胁 107

四、上游供应商讨价还价能力 107

五、下游用户讨价还价的能力 107

第二节 中国舞蹈服装行业竞争态势分析 108

一、舞蹈服装行业区域竞争情况 108

二、舞蹈服装行业品牌竞争情况 108

三、舞蹈服装行业渠道竞争情况 108

第三节 中国舞蹈服装行业营销与竞争策略分析 109

一、舞蹈服装行业营销策略分析 109

(一) 产品开发与定位策略 109

(二) 定价目标与价格策略 114

(三) 渠道建设与管理策略 120

- (四) 企业品牌策略及运作 121
- (五) 公共关系与推广策略 127
- (六) 企业营销服务策略分析 130
- 二、舞蹈服装企业竞争策略分析 132
 - (一) 坚守核心主业 132
 - (二) 构建优质渠道 133
 - (三) 整合优质资源 133
 - (四) 提升经营能力 134
 - (五) 树立品牌形象 135
 - (六) 调整市场策略 137

第七章 中国舞蹈服装行业重点品牌发展分析 138

第一节 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司 138

- 一、企业发展简况分析 139
- 二、企业经营情况分析 139
- 三、企业经营优劣势分析 140

第二节 北京红舞鞋商务中心 140

- 一、企业发展简况分析 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经营优劣势分析 143

第三节 北京丹诗戈舞蹈服装有限公司 144

- 一、企业发展简况分析 145
- 二、企业经营情况分析 145
- 三、企业经营优劣势分析 146

第四节 艺人舞美服饰有限公司 146

- 一、企业发展简况分析 147
- 二、企业经营情况分析 148
- 三、企业经营优劣势分析 149

第五节 昆明动线服装有限责任公司 150

- 一、企业发展简况分析 151
- 二、企业经营情况分析 152
- 三、企业经营优劣势分析 152

第六节 舞美企业发展总公司 153

- 一、企业发展简况分析 154
- 二、企业经营情况分析 154

三、企业经营优劣势分析 154

第七节 康尼舞蹈健美服饰有限公司 154

一、企业发展简况分析155

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析 157

第八节 红雨舞蹈用品有限公司 157

一、企业发展简况分析158

二、企业经营情况分析159

三、企业经营优劣势分析160

第九节 北京柏屋舞苑文化艺术有限公司 160

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析162

三、企业经营优劣势分析163

第十节 北京陈婷时尚艺术开发有限公司 163

一、企业发展简况分析164

二、企业经营情况分析164

三、企业经营优劣势分析165

第八章 中国舞蹈服装行业发展前景及投资策略分析 166

第一节 中国舞蹈服装行业SWOT分析 166

一、舞蹈服装行业发展优势分析 166

二、舞蹈服装行业发展劣势分析 166

三、舞蹈服装行业发展机遇分析 167

四、舞蹈服装行业发展威胁分析 167

第二节 中国舞蹈服装行业发展趋势及前景分析 168

一、舞蹈服装行业发展趋势分析 168

二、舞蹈服装行业需求前景分析 168

第三节 中国舞蹈服装行业投资风险及防范 169

一、宏观经济风险及防范 169

二、市场竞争风险及防范 169

三、渠道管理风险及防范 170

四、经营管理风险及防范 170

第四节 中国舞蹈服装行业投资策略分析 171 (AK LT)

部分图表目录:

- 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 26
- 图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27
- 图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 30
- 图表 7 中国进出口总额增长趋势图 31
- 图表 8 中国人口总量增长趋势图 45
- 图表 9 中国人口数量及其构成情况统计 45
- 图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 46
- 图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 47
- 图表 12 中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 47
- 图表 13 repetto主要产品系列如下 49
- 图表 14 WearMoi销售网络分布示意图 54
- 图表 15 舞蹈按舞蹈特征分类情况 65
- 图表 16 舞蹈按舞蹈表现形式分类情况 65
- 图表 17 中国民族民间舞蹈按功能分类情况 80
- 图表 18 国内部分踢踏舞培训机构情况统计 83
- 图表 19 部分拉丁舞培训机构情况统计 85
- 图表 20 部分摩登舞培训机构情况统计 87

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302851.html>