

2017-2022年中国猕猴桃行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国猕猴桃行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猕猴桃（学名：Actinidia chinensis Planch），也称奇异果，果形一般为椭圆状，早期外观呈绿褐色，成熟后呈红褐色，表皮覆盖浓密绒毛，不可食用，其内是呈亮绿色的果肉和一排黑色或者红色的种子。因猕猴喜食，故名猕猴桃；亦有说法是因为果皮覆毛，貌似猕猴而得名，是一种品质鲜嫩，营养丰富，风味鲜美的水果。

猕猴桃的质地柔软，口感酸甜。味道被描述为草莓、香蕉、菠萝三者的混合。猕猴桃除含有猕猴桃碱、蛋白水解酶、单宁果胶和糖类等有机物，以及钙、钾、硒、锌、锗等微量元素和人体所需17种氨基酸外，还含有丰富的维生素C、葡萄糖、果糖、柠檬酸、苹果酸、脂肪

。秦岭北麓是中国猕猴桃资源最丰富的地区，民间人工栽培的历史达一千多年。

猕猴桃含有大量的糖、蛋白质、氨基酸等各种有机物和人体必需的多种矿物质，营养全面，被誉为“水果之王”、“VC之冠”。我国猕猴桃种类繁多，分布极广，南至两广和云贵高原，北至东北三省，均有猕猴桃属植物的自然分布。商品猕猴桃的主要产区集中在四川雅安至都江堰一线、陕西的秦岭北麓至渭河南岸、河南伏牛山一带以及贵州、湖北、江西、福建、浙江和湖南省等地。近年来我国猕猴桃种植面积年年扩大，行业产量增长加快。近十年来，中国猕猴桃种植面积和产量一直居于世界首位，但是单位面积产量不高。2014年，我国猕猴桃种植面积为16.96万公顷，产量为202.3万吨，2015年我国猕猴桃的产值为144亿元，预计到2021年我国产值规模有望超过260亿。

2017-2022年中国猕猴桃的产值规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猕猴桃鲜果相关概述 24

第一节 猕猴桃鲜果基本概念和特点 24

一、猕猴桃鲜果的定义 24

二、猕猴桃鲜果的特点 24

三、猕猴桃鲜果行业发展历程 24

第二节 猕猴桃鲜果行业细分 25

第三节 猕猴桃鲜果的应用领域 25

第二章 2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业市场运行环境解析 27

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、中国工业的发展形势 29

三、中国CPI指数分析 38

四、中国汇率调整分析 38

第二节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业政策环境分析 40

一、专家解析猕猴桃鲜果业宏观经济政策及行业规划 40

二、国家对猕猴桃鲜果行业的门槛及标准 43

三、2017-2022年国家对猕猴桃鲜果行业的调整方向及新政策 44

四、“十三五”规划对猕猴桃鲜果行业带来的机遇与挑战 45

五、行业新的环保政策对猕猴桃鲜果行业的要求 50

第三章 国际猕猴桃鲜果行业发展分析 53

第一节 2014-2016年国际猕猴桃鲜果行业行业发展格局 53

一、国际猕猴桃鲜果市场特征分析 53

二、国际主要国家猕猴桃鲜果技术发展现状 53

三、国际猕猴桃鲜果行业发展动态分析 53

第二节 国际猕猴桃鲜果市场发展概况 54

一、全球猕猴桃鲜果市场结构分析 54

二、国际同类猕猴桃鲜果市场销售概况 54

三、2014-2016年世界猕猴桃鲜果市场销售简况 55

第三节 世界猕猴桃鲜果发展分析 55

一、影响未来猕猴桃鲜果技术发展趋势预测 55

二、猕猴桃鲜果未来发展展望 55

第四章 中国猕猴桃鲜果行业总体分析 57

第一节 中国猕猴桃鲜果行业发展概况 57

一、国内猕猴桃鲜果行业发展回顾 57

二、我国猕猴桃鲜果行业发展现状 57

三、2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业运行分析 57

第二节 中国猕猴桃鲜果行业经销商发展分析 58

一、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展现状 58

二、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展面临的问题 60

三、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展建议	60
第三节 中国猕猴桃鲜果市场分析	61
一、2014-2016年国内猕猴桃鲜果市场的供需及潜力分析	61
二、2014-2016年国内猕猴桃鲜果产品类型和市场分析	61
三、2014-2016年猕猴桃鲜果销售市场赢利模式分析	61
第四节 中国猕猴桃鲜果行业技术水平概况	64
一、猕猴桃鲜果技术发展概述	64
二、猕猴桃鲜果细分产品技术发展浅析	67
第五节 中国猕猴桃鲜果行业发展面临的挑战	68
一、国内外猕猴桃鲜果发展的差距	68
二、我国猕猴桃鲜果行业发展的特点与问题	68
三、我国猕猴桃鲜果行业发展未来发展趋势	68
第六节 中国猕猴桃鲜果行业发展对策	68
一、国内猕猴桃鲜果行业发展战略	69
二、我国猕猴桃鲜果行业发展建议	69
三、中国猕猴桃鲜果市场拓展措施	71
四、国内猕猴桃鲜果企业发展战略	71
第五章 中国猕猴桃鲜果产销数据分析	74
第一节 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
一、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
二、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
三、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	75
第二节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量分析	76
第三节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果销售统计	77
一、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计	77
二、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计	78
三、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计	79
第四节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果月度销售统计	80
第五节 行业供需平衡分析	81
一、猕猴桃鲜果行业供需平衡现状	81
二、国内外经济形势对猕猴桃鲜果行业供需平衡的影响	81
三、猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测	82
第六章 销售渠道分析	83

第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析）	83
第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析）	84
A企业群体渠道分析	84
B企业群体渠道分析	85
第三节 渠道新策略	85
一、新的销售渠道	85
二、渠道整合	86
第四节 猕猴桃鲜果进口供应商分析	86
一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商）	86
二、主要分销商及渠道	87
第七章 国内猕猴桃鲜果重点企业分析	89
第一节 四川伊顿农业科技开发有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业发展模式	90
三、企业市场渠道解析	91
四、2014-2016近三年企业经营情况分析	92
五、2014-2016近三年企业财务数据分析	96
六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略	100
七、企业未来发展展望与战略	101
第二节 陕西太白山猕猴桃发展有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业发展模式	103
三、企业市场渠道解析	103
四、2014-2016近三年企业经营情况分析	104
五、2014-2016近三年企业财务数据分析	108
六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略	113
七、企业未来发展展望与战略	113
第三节 宜春江西猕猴桃鲜果有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业发展模式	114
三、企业市场渠道解析	114
四、2014-2016近三年企业经营情况分析	115
五、2014-2016近三年企业财务数据分析	119
六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略	123

- 七、企业未来发展展望与战略 124
- 第四节 成都青牛现代农业投资有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业发展模式 125
 - 三、企业市场渠道解析 126
 - 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 126
 - 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 130
 - 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 135
 - 七、企业未来发展展望与战略 136
- 第五节 广元果王食品有限责任公司 136
 - 一、企业概况 136
 - 二、企业发展模式 137
 - 三、企业市场渠道解析 137
 - 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 138
 - 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 142
 - 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 146
 - 七、企业未来发展展望与战略 147

- 第八章 猕猴桃鲜果行业细分产品市场分析 148
 - 第一节 产品一 148
 - 一、市场概述 148
 - 二、市场供需状况 149
 - 三、未来发展趋势 149
 - 第二节 产品二 151
 - 一、市场概述 151
 - 二、市场供需状况 151
 - 三、未来发展趋势 152
 - 第三节 产品三 153
 - 一、市场概述 153
 - 二、市场供需状况 153
 - 三、未来发展趋势 154

- 第九章 进出口分析 155
 - 第一节 出口分析 155
 - 一、出口总况分析 155

二、出口量及增长情况 155

2013年我国鲜猕猴桃出口数量为1477719千克，2014年我国鲜猕猴桃出口数量为2175303千克。

二、细分行业出口情况 156

三、出口流向结构 156

四、出口产品 157

五、主要出口企业 157

六、出口价格特征分析 157

第二节 进口分析 157

一、进口总况分析 158

二、进口量及增长情况 158

2013年我国鲜猕猴桃进口数量为48243432千克，2014年我国鲜猕猴桃进口数量为62829377千克。

二、细分行业进口情况 159

三、国家进口结构 159

四、进口产品结构 159

第十章 猕猴桃鲜果行业产业链及相关行业分析 160

第一节 猕猴桃鲜果行业产业链概述 160

第二节 猕猴桃鲜果行业上游行业分析 163

一、猕猴桃鲜果行业上游行业发展现状分析 163

二、猕猴桃鲜果行业上游行业发展特征分析 164

三、猕猴桃鲜果行业上游行业发展趋势分析 164

第三节 猕猴桃鲜果行业下游行业分析 164

一、猕猴桃鲜果行业下游行业发展现状分析 164

二、猕猴桃鲜果行业下游行业发展特征分析 165

三、猕猴桃鲜果行业下游行业发展趋势分析 167

第四节 猕猴桃鲜果行业相关行业分析 169

第五节 2014-2016近三年猕猴桃鲜果行业产业链总体评价 170

第十一章 猕猴桃鲜果市场竞争分析 171

第一节 猕猴桃鲜果企业排名分析 171

一、2014-2016年世界前五猕猴桃鲜果企业排名分析 171

二、2014-2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	171
三、2014-2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	172
第二节 猕猴桃鲜果行业竞争格局分析	173
一、中国猕猴桃鲜果行业发展格局	173
二、猕猴桃鲜果行业格局变化情况	174
三、猕猴桃鲜果企业市场分级概述	174
四、中国猕猴桃鲜果国际市场份额	175
第三节 猕猴桃鲜果行业竞争概况	175
一、国内猕猴桃鲜果企业实力	175
二、猕猴桃鲜果行业竞争状况	176
三、猕猴桃鲜果企业竞争方式	176
四、中国猕猴桃鲜果行业技术竞争状况	176
五、中国猕猴桃鲜果行业竞争趋势	177
第四节 猕猴桃鲜果行业竞争力分析	178
一、中国猕猴桃鲜果行业核心竞争力	178
二、国产猕猴桃鲜果竞争力面临的问题	178
三、提升猕猴桃鲜果产品竞争力的对策	179
第十二章 行业发展趋势预测	181
第一节 2017-2022年猕猴桃鲜果行业发展机遇分析	181
一、2014-2016年猕猴桃鲜果行业投资机会分析	181
二、2014-2016年猕猴桃鲜果行业投资策略	182
三、2017-2022年我国猕猴桃鲜果行业发展机遇分析	183
第二节 2017-2022年我国猕猴桃鲜果市场发展趋势	183
一、2017-2022年猕猴桃鲜果市场变动趋势	183
二、2017-2022年猕猴桃鲜果市场竞争趋势	184
三、2017-2022年猕猴桃鲜果行业发展趋势	184
四、2014-2016年猕猴桃市场消费特点与消费趋势分析	186
五、2014-2016年猕猴桃市场供需错位情况分析	186
六、2014-2016年猕猴桃市场满足率分析	187
七、2017-2022年我国猕猴桃市场消费量预测	188
第三节 猕猴桃市场供需主要影响因素	188
一、2014-2016价格形成机制分析	189
二、2014-2016年我国不同地区产品消费分析	191
三、2014-2016年我国不同地区产品供需走势分析	192

- 四、市场集中度分析 193
- 五、市场竞争程度 193
- 六、市场集中度展望 193
- 七、市场竞争格局对产品价格的影响展望 193
- 八、产品竞争格局有所改变 194
- 九、中国猕猴桃市场消费者偏好调查 194
- 第四节 猕猴桃市场产品目标客户群体调查 194
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 194
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 194
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 195
- 第五节 猕猴桃市场产品的品牌市场调查 195
 - 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 195
 - 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 195
 - 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 196
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 196
 - 五、猕猴桃市场品牌忠诚度调查 196
 - 六、猕猴桃市场品牌市场占有率调查 197
 - 七、消费者的消费理念调研 197
- 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 197
 - 一、价格敏感程度 197
 - 二、品牌的影响 198
 - 三、购买方便的影响 198
 - 四、广告的影响程度 198
 - 五、包装的影响程度 200

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度 27
- 图表 2 2012年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28
- 图表 3 2014-2016年国内猕猴桃鲜果市场的供需分析 61
- 图表 4 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74
- 图表 5 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75
- 图表 6 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75
- 图表 7 2014-2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量对比分析 76
- 图表 8 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 77
- 图表 9 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 78

图表 10	2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计	79
图表 11	2014-2016年我国猕猴桃鲜果各月份销量分析	80
图表 12	2014-2016年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡现状	81
图表 13	2017-2022年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测	82
图表 14	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 15	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 16	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 17	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 18	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 19	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 20	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 21	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 22	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况	97
图表 23	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况	98
图表 24	近4年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况	99
图表 25	近3年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况	99
图表 26	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 27	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 28	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 29	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 30	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 31	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 32	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 33	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 34	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况	110
图表 35	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况	111
图表 36	近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况	112
图表 37	近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况	112
图表 38	近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 39	近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数变化情况	116
图表 40	近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 41	近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 42	近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 43	近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 44	近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况	119

- 图表 45 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表 46 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 47 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 48 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 49 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 50 近4年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数情况 126
- 图表 51 近3年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数变化情况 127
- 图表 52 近4年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 53 近3年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 54 近4年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 55 近3年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 56 近4年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 57 近3年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 58 近4年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 132
- 图表 59 近3年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 133
- 图表 60 近4年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 61 近3年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 62 近4年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 63 近3年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数变化情况 139
- 图表 64 近4年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 65 近3年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 66 近4年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 67 近3年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 68 近4年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 142
- 图表 69 近3年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 70 近4年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 144
- 图表 71 近3年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 144
- 图表 72 近4年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 145
- 图表 73 近3年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 146
- 图表 74 2014-2016年我国红阳猕猴桃鲜果产量分析 149
- 图表 75 2014-2016年我国楚红猕猴桃鲜果产量分析 151
- 图表 76 2014-2016年我国哑特猕猴桃鲜果产量分析 153
- 图表 77 2014-2016年我国猕猴桃鲜果出口总况分析 155
- 图表 78 2014-2016年我国猕猴桃鲜果出口量及增长情况 155
- 图表 79 我国猕猴桃鲜果出口流向结构 156

- 图表 80 2014-2016年我国猕猴桃鲜果进口总况分析 158
- 图表 81 2014-2016年我国猕猴桃鲜果进口量及增长情况 158
- 图表 82 我国猕猴桃鲜果进口国家结构 159
- 图表 83 产业链形成模式示意图 161
- 图表 84 猕猴桃鲜果产业链投资示意图 170
- 图表 85 2014-2016年我国猕猴桃鲜果消费情况 186
- 图表 86 2014-2016年我国猕猴桃鲜果行业供需错位分析 186
- 图表 87 2014-2016年我国猕猴桃鲜果行业满足率分析 187
- 图表 88 2017-2022年我国猕猴桃市场消费量预测 188
- 图表 89 影响猕猴桃鲜果市场供需的因素分析 188
- 图表 90 我国不同地区猕猴桃鲜果消费分析 191
- 图表 91 我国不同地区猕猴桃鲜果供给分析 192
- 图表 92 猕猴桃鲜果消费者年龄结构分布 194
- 图表 93 消费者对猕猴桃鲜果的首要认知渠道分析 196
- 图表 94 2014-2016年中国猕猴桃鲜果品牌市场占有率分析 197

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292861.html>