

2012-2016年港口物流市场调查与未来前景预测报告

研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年港口物流市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年港口物流市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了港口的发展催生港口物流业分析、中国港口物流产业运行环境等，接着分析了中国港口物流发展的现状，然后介绍了中国主要地区的港口物流、中国港口现代物流产业运行态势等。随后，报告对中国港口物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国港口物流的发展前景与趋势。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 港口的发展催生港口物流业分析

第一节 港口对港口物流发展的促进

- 一、港口和物流的关系
- 二、中国港口发展物流业具备的条件
- 三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节 2011-2012年国际港口业的发展状况分析

- 一、全球著名港口概述
- 二、全球港口业已经迎来中国时代
- 三、欧洲港口的发展前景分析
- 四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析
- 五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节 2011-2012年中国港口业发展现状分析

- 一、港口对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
- 三、中国港口基本建设状况
- 四、中国港口航运业政策环境

第四节 2011-2012年中国主要港口发展分析

一、上海港致力于建设成为国际航运中心

二、深圳港集装箱运输的特点

三、宁波-舟山港进一步增进发展

四、厦门港发展战略

第五节 2011-2012年中国港口及港口物流业积极应对金融危机

一、中国政府将积极引导港口物流稳定发展

二、中国港口企业积极应对金融危机

三、港口物流抱团取暖谋发展抗击金融危机

四、上海港迎战金融危机坚定不移推动“三大战略”

五、深圳港口物流业应势而动保持发展

第六节 2011-2012年中国港口业发展存在的问题

一、中国港口发展中的问题

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、中国港口业面临体制困局

四、体制转轨中港口面临的主要问题

第七节 2011-2012年中国港口业发展的对策

一、国内港口发展的措施

二、中国港口业发展需提供制度保障

三、促进港口与港口经济发展的对策

第八节 2011-2012年中国沿海大港发展的方向和路径

一、发展港口高端服务业

二、整合区域港口资源

三、建设高水平无水港网络

四、“走出去”参与国际化经营

第二章 2011-2012年国际港口物流的发展状况分析

第一节 2011-2012年国际港口物流发展概述

一、港口在国际物流中的地位和作用

二、世界物流发展与港口功能转变

三、国外港口物流的发展概况

四、国外港口物流的发展特点

五、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节 2011-2012年国际港口物流中心发展概况

一、国际港口物流中心的主要特点

二、鹿特丹港口物流园区

三、新加坡港口物流园区

四、香港港口物流园区

第三节 2011-2012年世界先进地区发展港口高端物流的经验

- 一、以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源
- 二、大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平
- 三、应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率
- 四、政府大力支持提升港口物流发展软环境

第四节 欧洲港口发展现代物流的启示

- 一、协调发展各种集疏运方式
- 二、营造开放的港口物流环境
- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

第三章 2011-2012年中国港口物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国港口物流产业政策分析

- 一、中华人民共和国港口法
- 二、港口规划管理规定
- 三、《中华人民共和国国家标准物流术语》
- 四、《关于促进中国现代物流业发展的意见》
- 五、《关于加强流通法律工作的若干意见》
- 六、《中华人民共和国国际海运条例》

第三节 2011-2012年中国港口物流产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国港口物流的发展形势分析

第一节 中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

第二节 2011-2012年中国港口物流业的发展现状分析

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、港航合作促进共赢发展
- 三、港口物流服务能力稳步提高

四、港口物流与临港工业联动发展

五、港口物流合作向纵深发展

第三节 2011-2012年中国港口物流发展的问题

一、中国港口物流存在的不足

二、中国港口物流市场发展的的问题

三、国内港口物流的提高信息化水平不高

四、中国港口物流业面临的新挑战

第四节 2011-2012年中国港口物流业发展的策略及建议

一、中国港口物流业的发展对策

二、港口物流市场结构的优化策略

三、国内港口物流发展的建议

四、港口物流走向现代化的建议

第五章 2011-2012年中国港口物流业市场运行动态分析

第一节 港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第二节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第三节 中国港口企业物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第四节 2011-2012年中国港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第六章 2011-2012年中国主要地区的港口物流分析

第一节 上海

一、上海港发展物流产业的战略意义

二、上海港大力发展港口物流业

三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征

四、上海港港口物流业的发展战略

第二节 深圳

一、深圳物流体系结构和港口功能的转变

二、深圳西部港口物流税收收入分析

三、深圳盐田港物流的定位及发展模式

四、深圳港发展现代物流的对策

第三节 广州

一、广州港发展港口物流的优势

二、广州港将提升国际物流港的地位

三、广州港发展港口物流的策略

第四节 青岛

一、青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进

二、青岛港口物流业的发展现状

三、青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统

四、青岛港口物流发展存在的问题

五、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节 浙江

一、浙江省发展港口物流意义重大

二、宁波港口物流业的发展现状

三、宁波港拓展港口物流的模式分析

四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略

五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节 其他

一、天津港发展港口物流配送业务的分析

二、重庆港口物流业的发展举措

三、烟台港推动港口物流业发展的策略

四、连云港发展港口现代物流综述

五、九江港口物流业的发展分析

第七章 2011-2012年中国港口现代物流产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国港口现代物流发展概况

一、现代物流业步入新的发展阶段

二、现代港口物流形成的综述

三、现代物流理念促港口的新发展

四、港口发展现代物流的插入点

第二节 2011-2012年现代物流条件下枢纽港口的发展

一、枢纽港在物流发展中的地位和作用

二、枢纽港发展现代物流应解决的问题

三、枢纽港物流面临的发展机遇

第三节 2011-2012年港口现代物流中心的建设分析

一、建设港口物流中心的意义

二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用

三、中国发展港口物流中心的政策建议

第四节 2011-2012年中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第五节 2011-2012年中国港口现代物流的发展战略

一、港口现代物流发展策略

二、港口走向现代物流企业的途径分析

三、港口企业现代物流的发展战略综述

四、现代港口物流发展政策框架的铸造

第八章 2011-2012年中国港口与第三方物流运行动态分析

第一节 2011-2012年中国第三方物流的发展分析

一、中国第三方物流业发展的现状

二、中国第三方物流发展的变化趋势

三、中国第三方物流发展的模式

第二节 2011-2012年中国港口与第三方物流分析

一、港口与第三方物流的关系

二、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

三、中国港口发展第三方物流的形式和途径

四、中国港口第三方物流实现增效的策略

第三节 2011-2012年第三方物流合作风险及防范

一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第四节 2011-2012年中国发展第三方物流存在的问题

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、第三方物流信息化发展水平不高

三、中国第三方物流企业的问题

四、第三方物流企业发展面临的难题

第五节 2011-2012年中国发展第三方物流的对策分析

一、中国第三方物流发展的措施

二、中国政府对第三方物流市场发展的措施

三、国内第三方物流业的发展战略

四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第六节 2011-2012年中国港口物流企业发展第三方物流的策略

一、整合物流资源构建核心能力

二、提高港口中转运作能力构建核心能力

三、提升港口物流管理能力构建核心能力

四、创新物流服务构建核心能力

五、强化物流营销构建核心能力

第九章 2011-2012年中国港口保税区物流分析

第一节 2011-2012年中国保税区物流现状

一、中国保税区发展状况分析

二、中国保税区物流运作模式及特点分析

三、中国保税区国际物流发展综述

四、中国保税区物流发展的瓶颈

五、促进保税区物流产业发展的对策

第二节 2011-2012年中国保税区物流发展政策分析

一、制约中国保税区物流发展的政策因素

二、国外自由贸易区的政策经验借鉴

三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节 上海外高桥保税区

一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势

二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析

三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计

四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

第四节 天津港保税区

一、天津港保税区经济实现跨越发展

二、天津港保税区积极推动物流及贸易发展

三、天津港保税区的物流产业发展现状

四、天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

第五节 广州保税区

- 一、广州保税区物流的概况
- 二、广州南沙保税港区设立利好物流业
- 三、广州保税区鼓励物流发展的措施

第六节 深圳保税区

- 一、深圳保税区物流企业发展迅速
- 二、深圳盐田港保税物流园区发展概况
- 三、制约深圳保税区物流发展的五大问题
- 四、深圳保税区迎来新的发展期

第七节 张家港保税区

- 一、张家港保税区物流发展步入快车道
- 二、张家港保税区创新打造现代物流业
- 三、张家港保税物流园区实现跨越发展

第八节 其他

- 一、大连保税区物流业的发展现状
- 二、宁波保税区物流业强势发展
- 三、厦门保税区物流业的发展状况
- 四、青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

第十章 2011-2012年中国港口物流业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国港口物流的竞争分析

- 一、现代物流是港口的有利竞争武器
- 二、港口物流发展的竞争力分析
- 三、港口物流综合服务成为竞争的重心
- 四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节 2011-2012年中国港口物流合作与竞争的分析

- 一、国内外港口物流竞争与合作的现状
- 二、港口物流竞争与合作理论及述评
- 三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系

第三节 2011-2012年中国港口物流市场的竞争秩序构建

- 一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制
- 二、规范港口物流组织的市场行为
- 三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章 2011-2012年中国港口物流企业运行态势分析

第一节 中海物流（深圳）有限公司

- 一、公司简介

二、港口物流成为中海物流发展的核心

三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展

四、中海物流的发展模式

第二节 中国远洋物流有限公司

一、公司简介

二、中国远洋物流公司的信息化建设

三、中远的海外生存

第三节 中国外运股份有限公司

一、公司简介

二、中外运整合物流市场运用大手笔

三、中外运推动珠三角物流的发展

四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第四节 连云港港口物流有限公司

一、公司简介

二、连云港港口物流公司发展迅速

三、连云港港口物流公司发展的主要优势

第十二章 2012-2016年中国港口物流的发展前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国港口业的发展趋势分析

一、中国沿海港口未来发展面临的形势

二、中国沿海港口未来发展趋势及重点

三、中国港口业资产整合是发展趋势

四、中国现代港口业的发展趋势

第二节 2012-2016年中国港口物流业的发展前景及趋势

一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展

二、智能港成为港口物流的发展新方向

三、港口现代物流产业发展趋势

第三节 2012-2016年中国港口物流产业投资风险分析

一、运营风险

二、政策性风险

三、融资风险

四、进入退出风险

第四节 2012-2016年中国港口物流产业盈利与投资预测分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年港口物流市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122862.html>