

2012-2016年中国泡沫塑料市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国泡沫塑料市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泡沫塑料是由大量气体微孔分散于固体塑料中而形成的一类高分子材料，具有质轻、隔热、吸音、减震等特性，且介电性能优于基体树脂，用途很广。几乎各种塑料均可作成泡沫塑料，发泡成型已成为塑料加工中一个重要领域。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国泡沫塑料市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了泡沫塑料相关概述、中国泡沫塑料行业市场运行环境等，接着分析了中国泡沫塑料产业运行的现状，然后介绍了中国泡沫塑料行业竞争格局。随后，报告对中国泡沫塑料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡沫塑料行业发展趋势与投资战略。您若想对泡沫塑料产业有个系统的了解或者想投资泡沫塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 泡沫塑料相关概述

第一节 泡沫塑料基础概述

- 一、泡沫塑料特点
- 二、泡沫塑料泡方法

第二节 泡沫塑料种类

- 一、聚苯乙烯泡沫塑料Eps
- 二、聚乙烯泡沫塑料
- 三、聚氯乙烯泡沫塑料
- 四、聚氨酯泡沫塑料PU
- 五、酚醛泡沫塑料
- 六、环氧树脂泡沫塑料

第三节 泡沫塑料应用领域

第四节 泡沫塑料污染问题

第二章 2011年世界泡沫塑料产业运行态势分析

第一节 2011年世界泡沫塑料产业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球塑料工业运行现状

第二节 2011年世界泡沫塑料产业运行透析

- 一、世界泡沫塑料亮点聚焦
- 二、世界酚醛树脂的研发进展及现状

三、世界泡沫塑料行业发展动态

四、世界泡沫塑料行业发展中存在的问题

第三节 2011年世界泡沫塑料主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界泡沫塑料发展趋势分析

第三章 2011年世界泡沫塑料行业知名企业运行浅析

第一节 德国拜耳材料科技公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第二节 美国Pactiv公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第三节 日本东洋橡胶工业公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、在华市场拓展情况

四、未来发展战略分析

第四章 2011年中国泡沫塑料行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国泡沫塑料行业政策环境分析

一、两项有关泡沫塑料燃烧国标通过审定

二、泡沫塑料行业制定六项国家及行业标准将实施

第三节 2011年中国泡沫塑料行业社会环境分析

第五章 2011年中国泡沫塑料产业运行新形势分析

第一节 2011年中国泡沫塑料行业动态分析

一、中国EPS泡沫塑料回收利用现状

二、中原大化三聚氰胺泡沫塑料投产

三、泡沫塑料行业ODS淘汰面临新挑战

第二节 2011年中国泡沫塑料运行简况

一、中国泡沫塑料行业发展特色

二、酚醛泡沫塑料发展迅速

三、中国泡沫塑料技术研发进展

四、聚氨酯泡沫塑料发展新动向

第三节 2011年中国泡沫塑料市场格局分析

一、中国泡沫塑料市场变化解析

二、国内泡沫塑料在建拟建项目分析

三、泡沫塑料价格走势分析

四、泡沫塑料发泡剂市场现状

第六章 2009-2011年中国泡沫塑料产量统计分析

第一节 2009-2010年全国泡沫塑料产量分析

第二节 2011年11月全国及主要省份泡沫塑料产量分析

第三节 2011年11月泡沫塑料产量集中度分析

第七章 2009-2011年中国泡沫塑料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国泡沫塑料制造行业总体数据分析

一、2009年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国泡沫塑料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国泡沫塑料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国泡沫塑料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国泡沫塑料行业竞争格局透析

第一节 2011年中国泡沫塑料行业竞争现状

一、技术标准竞争越来越激烈

二、成本费用竞争

三、国外巨头纷纷加大中国市场投资力度

第二节 2011年中国泡沫塑料行业集中度分析

一、市场集中度

二、生产企业集中度分析

第三节 2011年中国泡沫塑料行业竞争策略分析

第九章 2011年中国泡沫塑料行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 蓬莱天日聚氨酯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱冠亚包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新乡市鑫源化工厂实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州爱生雅包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京市北泡轻钢建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海汇阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杰斯比塑料(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海闵行爱生雅包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国泡沫塑料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国泡沫塑料行业发展前景

一、三聚氰胺泡沫塑料应用前景看好

二、聚异氰脲酸酯泡沫塑料应用前景广阔

三、环氧树脂复合材料泡沫塑料市场前景值得肯定

四、PU硬质泡沫塑料展现节能美好前景

第二节 2012-2016年中国泡沫塑料行业发展趋势预测

一、汽车用泡沫塑料及CFC替代技术发展趋势

二、中国泡沫塑料制造行业发展分析

三、中国泡沫塑料制造行业技术开发方向

第三节 2012-2016年中国泡沫塑料行业市场预测分析

一、泡沫塑料产量预测

二、市场需求预测

三、市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国泡沫塑料产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国泡沫塑料行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国泡沫塑料行业投资机会分析

一、生物降解塑料成未来投资热点

二、节能性能突出的塑料建材，有望将成产业投资热点

三、中国聚碳酸酯仍为外商扎堆投资热点

第三节 2012-2016年中国泡沫塑料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债情况图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债情况图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司经营收入走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债情况图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司经营收入走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司盈利指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债情况图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债情况图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司经营收入走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债情况图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司经营收入走势图

图表：上海汇阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司负债情况图

图表：上海汇阳实业有限公司负债指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司经营收入走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债情况图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司成长能力指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债情况图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司经营收入走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司盈利指标走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债情况图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债指标走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图

图表：上海闵行爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国泡沫塑料市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102863.html>