

2019-2025年中国航空航天紧固件行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国航空航天紧固件行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/412864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国内外航空航天紧固件行业发展概况19

第一章 航空航天紧固件概述19

第一节 航空航天紧固件的分类及产品特性19

一、分类19

二、产品特性19

第二节 航空航天紧固件的应用领域及主要用途21

第二章 全球航空航天紧固件行业发展概况23

第一节 全球航空航天紧固件行业发展历程23

第二节 全球航空航天紧固件市场发展现状23

一、全球航空航天紧固件市场需求分析23

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析24

三、世界航空航天紧固件生产情况分析25

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流29

第三节 世界航空航天紧固件行业发展的特点30

第四节 当前全球航空航天紧固件市场竞争格局31

第五节 主要国家分析39

一、美国39

二、法国40

三、德国41

四、日本41

第六节 国际航空航天紧固件市场的重要动态45

第七节 全球航空航天紧固件行业发展前景预测46

第三章 中国航空航天紧固件行业发展概况47

第一节 中国航空航天紧固件行业发展历程47

第二节 中国航空紧固件行业发展现状47

一、行业规模情况47

二、所属行业运营情况分析48

第三节 中国航空航天紧固件行业发展特点49

第四节 中国航空航天紧固件行业的地位57

一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位58

二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略战略59

第五节 中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战59

第六节 中国航空航天紧固件行业发展趋势60

第二部分中国航空航天紧固件行业发展分析62

第四章 中国航空航天紧固件市场消费与需求分析62

第一节 2010-2018年中国航空航天紧固件消费量分析62

一、消费总量分析62

二、行业消费结构分析62

第二节 近年中国航空航天紧固件产品消费的特点62

第三节 客户消费偏好调查分析63

一、对质量的偏好63

二、对价格的偏好64

三、对品牌的偏好64

四、对供货及时性的偏好64

第四节 市场集中度分析65

第五节 外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析65

第六节 2019-2025年中国航空航天紧固件需求预测66

第五章 中国航空航天紧固件行业生产分析67

第一节 中国航空航天紧固件产量分析67

第二节 中国航空航天紧固件生产结构分析67

一、产品结构分析67

二、厂商所有制结构分析67

三、厂商地区结构分析68

四、厂商规模结构分析68

第三节 中国航空航天紧固件产能分析69

一、2012-2018年产能分析69

二、近三年在建和拟建项目分析70

第四节 生产装备配置分析73

第五节 产能配置与产能利用率调查分析75

第六节 生产存在的主要问题与对策76

第七节 2019-2025年中国航空航天紧固件产能与产量预测76

第六章 中国航空航天紧固件行业销售分析78

第一节 所属行业产销率分析78

第二节 企业主要销售渠道分析78

第三节 企业主要营销策略分析79

第四节 电子商务与展会在产品销售中的作用82

第五节 2019-2025年中国航空航天紧固件行业销售预测84

第七章 中国航空航天紧固件市场价格分析86

第一节 2012-2018年中国航空航天紧固件市场价格变动分析86

第二节 中国航空航天紧固件价格变动的原因分析86

第三节 2019-2025年中国航空航天紧固件市场价格预测88

第八章 中国航空航天紧固件进出口分析89

第一节 进口分析89

一、进口量及增长情况89

二、进口产品主要品牌89

三、进口来源地分析89

第二节 出口分析90

一、出口量及增长情况90

二、海外市场分布情况90

第三节 进出口的特点及存在的主要问题91

第四节 2019-2025年中国航空航天紧固件进出口预测92

第九章 中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析93

第一节 中国航空航天紧固件技术发展现状93

第二节 中国航空航天紧固件科研状况94

第三节 中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因94

第四节 知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位95

第五节 未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势101

第十章 中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析104

第一节 行业竞争力分析104

- 一、市场（容量）竞争力分析104
- 二、技术（含智能化技术）竞争力分析104
- 三、行业竞争的“五力”模型分析105
- 四、中外企业的竞争力分析106

第二节 行业竞争格局分析106

- 一、航空航天紧固件市场集中度分析106
- 二、行业竞争格局分析106
- 三、行业竞争群组分析107

第三节 航空航天紧固件行业竞争的关键因素107

- 一、价格107
- 二、渠道109
- 三、质量与技术110
- 四、品牌110

第四节 2019-2025年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测110

第三部分 影响行业发展的主要因素分析113

第十一章 外部环境的影响113

第一节 国内外宏观经济环境及其影响113

- 一、近三年国际国内宏观经济形势分析113
- 二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响152
- 三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响152

第二节 相关政策分析153

- 一、中国航空航天紧固件行业“十三五”发展规划153
- 二、中国航空航天紧固件行业标准177
- 三、中国航空航天紧固件行业投政策178
- 四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策179
- 五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用180
- 六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响181

第十二章 上下游行业发展对航空航天紧固件行业发展的影响183

第一节 上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响183

- 一、原材料（钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢）发展分析183
- 二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响195

第二节 下游行业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响195

第四部分中外航空航天紧固件主要厂商分析196

第十三章 中国主要厂商分析196

第一节 中国航天科工集团航天精工有限公司196

一、企业概况196

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）196

三、产品种类及技术发展状况202

四、销售渠道及主要销售方式202

五、对外合作及投资动向203

六、企业发展战略分析203

第二节 中国航空工业集团公司203

一、企业概况203

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）204

三、产品种类及技术发展状况210

四、销售渠道及主要销售方式210

五、对外合作及投资动向211

六、企业发展战略分析211

第三节 东方蓝天钛金科技有限公司（隶属于中国航天科技集团公司）211

一、企业概况212

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）212

三、产品种类及技术发展状况218

四、销售渠道及主要销售方式218

五、对外合作及投资动向219

六、企业发展战略分析219

第四节 陕西天达航空标准件有限公司219

一、企业概况219

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）220

三、产品种类及技术发展状况225

四、销售渠道及主要销售方式225

五、对外合作及投资动向226

六、企业发展战略分析226

第五节 成都迈特航空精密紧固件有限公司227

一、企业概况227

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）227

三、产品种类及技术发展状况233

四、销售渠道及主要销售方式233

五、对外合作及投资动向233

六、企业发展战略分析234

第六节 浙江荣得利航空部件有限公司234

一、企业概况234

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）234

三、产品种类及技术发展状况240

四、销售渠道及主要销售方式240

五、对外合作及投资动向241

六、企业发展战略分析241

第七节 贵阳高新泰丰航空航天科技有限公司241

一、企业概况241

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）241

三、产品种类及技术发展状况247

四、销售渠道及主要销售方式247

五、对外合作及投资动向248

六、企业发展战略分析248

第八节 浙江西子航空紧固件有限公司248

一、企业概况248

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）248

三、产品种类及技术发展状况254

四、销售渠道及主要销售方式255

五、对外合作及投资动向255

六、企业发展战略分析255

第九节 浙江新东方紧固件有限公司256

一、企业概况256

二、企业航天紧固件发展现状256

三、与中国航天科贸集团合作对该公司紧固件产业升级的影响256

四、企业发展战略分析258

第十四章 外国主要厂商分析259

第一节 美国美铝（alcoa）公司259

一、企业简介259

二、alcoa公司航空紧固件全球布局情况259

三、美铝对transdigm航空紧固件业务的收购259

四、近年alcoa公司在华航空紧固件经营情况260

五、alcoa公司在华经营的优势、劣势和特点260

六、alcoa公司在建与拟建项目261

七、alcoa公司在华发展战略261

第二节 美国精铸（sps）公司261

一、企业简介261

二、sps公司航空紧固件全球布局情况262

三、近年sps公司在华航空紧固件经营情况262

四、sps公司在华经营的优势、劣势和特点263

五、sps公司在建与拟建项目263

六、sps公司在华发展战略264

第三节 法国里斯航天集团（lisihi-shear）公司264

第四节 美国波音（boeing）公司264

第五节 美国monogram航空航天紧固件有限公司265

第六节 美国宾姆（pennengineering）公司267

第七节 加拿大interfast公司267

第十五章 中外企业优劣势比较分析270

第一节 中外航空航天紧固件厂商swot分析270

第二节 中外航空航天紧固件厂商的战略分析270

第三节 外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响271

第五部分 行业发展预测及投资分析274

第十六章 中国航空航天紧固件市场发展预测274

第一节 2019-2025年中国宏观经济发展预测274

第二节 中国航空航天紧固件行业经济周期分析280

第三节 2019-2025年中国航空航天紧固件市场发展预测281

一、生产预测281

二、需求预测282

三、进出口预测282

四、价格预测283

五、市场竞争格局预测283

第十七章 中国航空航天紧固件投资分析285

第一节 行业投资机会分析285(AK HT)

第二节 行业投资价值分析285

一、行业赢利能力分析285

二、行业发展能力分析286

三、行业抗风险能力分析287

四、行业投资价值综合评价287

第三节 行业投资风险分析288

一、经营风险分析288

二、政策风险分析288

第四节 重点投资地区分析289

第五节 重点投资产品分析289

第六节 行业投资策略289

第七节 投资建议291

部分图表目录：

图表1美国alcoa公司航空紧固件产品31

图表2双金属铆钉33

图表3高抗剪铆钉33

图表4螺栓材料及其比强度34

图表5轻型高锁螺栓紧固系统35

图表6艾迪螺栓/螺母紧固系统35

图表7锥形螺栓紧固系统36

图表8各种托板螺母36

图表9各种高锁螺母37

图表10拉拔型抽钉37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/412864.html>