

2023-2029年中国银行中间业务行业市场调查研究 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国银行中间业务行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/892880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

一、银行中间业务范围及意义

二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

一、支付结算类中间业务

二、银行卡业务

三、代理类中间业务

四、担保类中间业务

第二章 2018-2022年全球银行中间业务市场环境评述

第一节 2018-2022年全球经济运行环境分析

第二节 2022年全球政策环境分析

第三节 2018-2022年全球银行业中间业务社会环境分析

一、银行业迅速全球化

二、银行业的社会责任

三、银行是市场经济盈利主体

第三章 2018-2022年全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节 2018-2022年全球银行中间业务市场运行综述

第二节 2018-2022年西方银行业中间业务亮点分析

第三节 2023-2029年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 2018-2022年重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节 2018-2022年美国银行中间业务市场发展概况

第二节 2018-2022年欧洲主要国家中间业务市场发展概况

第三节 2018-2022年日本银行中间业务市场发展状况分析

第五章 外资银行中间业务主体竞争力分析

第一节 花旗银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力SWOT分析

四、我们研究成果及战略建议

第二节 汇丰银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力SWOT分析

四、我们研究成果及战略建议

第三节 渣打银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力SWOT分析

四、我们研究成果及战略建议

第四节 德意志银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力SWOT分析

四、我们研究成果及战略建议

第五节 东亚银行

一、企业发展背景分析

二、企业中间业务运作现状与销售情况分析

三、企业中间业务竞争力SWOT分析

四、我们研究成果及战略建议

第六章 2018-2022年中国银行中间业务运行环境解析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2022年中国银行中间业务政策环境

一、商业银行法

二、商业银行服务价格管理暂行办法

三、商业银行中间业务暂行规定

四、银行中间业务的收费与定价政策

第三节 2022年中国银行中间业务市场社会环境

- 一、国有商业银行的社会角色和义务
- 二、商业银行对中间业务的认识
- 三、中资银行与外资银行的竞争焦点
- 四、中国银行不良资产引发的问题

第七章 2022年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 2022年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速

第二节 2022年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

- 一、大型商业银行中间业务发展问题与对策
- 二、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第八章 2022年中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

- 一、中外银行发展金融衍生品业务的现状
- 二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较
- 三、中国商业银行金融衍生品存在的问题

第二节 理财业务市场

- 一、代客境外理财业务资格
- 二、银行理财业务市场潜力不小
- 三、银行理财产品的独立发行与合作开发
- 四、中国银行理财产品结构

第三节 电子银行

- 一、中国电子银行政策
- 二、电子银行的发展前景
- 三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
- 四、中外电子银行的竞争力SWOT分析

第四节 资产证券化

- 一、中国银行资产证券化发展环境分析
- 二、中国银行资产证券化发展现状
- 三、中国银行资产证券化发展特征
- 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较

第九章 2022年中国银行中间业务市场竞争新格局透析

第一节 2022年中国银行中间业务市场竞争总况

- 一、银行中间业务竞争白热化
- 二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
- 三、银行中间业务非理性竞争

第二节 2022年中国银行中间业务市场竞争格局变化

- 一、中国金融机构的分业经营
- 二、银行中间业务的价格联盟
- 三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 2022年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

- 一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析
- 二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十章 中国银行中间业务主体银行竞争力及关键性数据分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 中国农业银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 招商银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2023-2029年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略研究

第一节 2023-2029年中国银行中间业务市场发展趋势（HJ YYY）

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

第二节 2023-2029年中国银行中间业务市场机会分析

一、中资银行做大中间业务的机会分析

二、银行中间业务可持续发展的机会透析

三、银行中间业务成中报亮色理财新高度

第三节 2023-2029年银行中间业务市场投资风险预警

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、操作风险

第四节 银行中间业务投资建议

图表目录：

图表：狭义中间业务与广义中间业务

图表：银行中间业务分类

图表：支付结算类中间业务介绍

图表：银行卡的分类

图表：主要经济体经济发展情况

图表：银行业的社会责任

图表：盈利对银行的重要性

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/892880.html>