

2016-2022年中国杀毒软件行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国杀毒软件行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282882.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除、自动升级病毒库、主动防御等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件、防火墙、特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序和入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。

杀毒技术在不断的进步，但是众多杀毒软件只能杀死病毒，杀死木马，并且在病毒查杀过程中存在着文件误杀，数据破坏的问题。如何实现系统杀毒与数据保护并存是现有杀毒技术需要改进的方面之一。有些产品通过桌面虚拟化技术实现了上述目标，具体思路是：安装该产品后会生成现有主机操作系统的全新虚拟镜像，该镜像具有真实操作系统完全一致的功能。桌面虚拟化技术具有独立分挡操作系统压力，通过该技术可以实现运行过程中垃圾文件为零的目标，同时生成的虚拟环境与主机操作系统完全隔离，这种隔离的效果很好的实现了，保护主机不被病毒感染，减少了系统被破坏的概率，因此我们只需要在主机安装好杀毒软件，并且安装好这类产品就可以实现系统杀毒与数据保护并存。2010年病毒分配比例

2014年7月初公安部曾下发通知，要求各级公安机关今后禁止采购赛门铁克的“数据防泄露”产品，并尽快用国产软件予以更换，原因是该产品存在窃密后门和高危安全漏洞。8月初政府采购已将美国反病毒软件供应商赛门铁克、俄罗斯的反病毒软件供应商卡巴斯基实验室排除在安全软件供应商之外。同时，《人民日报》也在其英文 Twitter账号上发布消息称，政府采购单位“已经将赛门铁克与卡巴斯基”从安全软件供应商名单中剔除出去。通过时间可以看出，网信办发布《网络信息安全审查制度》是政府采购采取排除外商措施的根本原因。虽然卡巴斯基已经连续多年向我国政府提供杀毒软件，但作为对“棱镜门”事件的反应，2014年下半年国内安全龙头奇虎360首次进入杀毒软件的政府采购清单。相比民用市场，政府市场更强调产品的可控性和合规性。因为政府的安全要求非常高，如果产品不可控，一旦出现不为人知的后门或漏洞，政府将会遭受巨大的损失。根据 CCID的统计，目前在国内信息化程度较高的企业里，国外厂商拥有绝对优势。报告显示，拥有

10000台以上终端设备的企业群体里，赛门铁克、趋势科技和 McAfee占据了最大市场份额。只有在规模较小的企业群中，国产厂商奇虎 360、瑞星、金山等才逐渐占据较高份额。中央政府采购排除海外厂商后，国企和央企势必会紧跟政府步伐，弃用赛门铁克，为国产企业带来大量替代空间。

杀毒软件品牌覆盖率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杀毒软件相关概述 15

第一节 反病毒软件简介 15

第二节 反病毒软件原理 15

一、反病毒软件的任务 15

二、反病毒软件的实时监控方式 16

第三节 反病毒软件待改进的探讨 16

第二章 2013-2015年世界杀毒软件行业整体运营状况分析 18

第一节 2013-2015年世界软件产业运行环境浅析 18

第二节 2013-2015年世界杀毒软件市场运行格局 23

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌 23

二、2015年全球杀毒软件市场份额 24

三、微软正式进军杀毒软件市场 25

四、2011世界杀毒软件排行榜 BitDefender居首 25

第三节 2013-2015年世界主要国家杀毒软件市场运行分析 26

一、微软杀毒套装美国市场排第二 26

二、江民杀毒软件日本市场排第四 27

三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山 28

第四节 2016-2022年世界杀毒软件行业发展趋势分析 28

第三章 2013-2015年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析 30

第一节 诺顿 30

第二节 McAfee 32

第三节 趋势科技 34

第四节 IBM 36

第五节 EMC 42

第六节 微软 44

第四章 2013-2015年中国杀毒软件行业市场发展环境解析 50

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 50

一、中国GDP分析 50

二、中国CPI指数分析 52

2010-2016年中国CPI当月同比增速

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 54

第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场政策环境分析 57

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策 57

二、软件业系列政策利 61

三、中国软件采购政策 66

第三节 2013-2015年中国杀毒软件市场技术环境分析 66

一、浅析杀毒软件技术应用 66

二、驱动技术成为降低成本的重点 73

第四节 2013-2015年中国杀毒软件市场社会环境分析 75

一、电脑网络普及化 75

二、人们受教育程度 80

第五章 2013-2015年中国杀毒软件行业市场运行态势剖析 83

第一节 2013-2015年中国杀毒软件行业发展动态分析 83

一、首个上网本专用杀毒软件上线 83

二、中文免费杀毒软件添新兵 83

三、国内安全软件厂商首度联手 84

第二节 2013-2015年中国软件产业亮点透析 84

一、产品结构 84

二、在产业整合 86

第三节 2013-2015年中国软件产业现状综述 87

一、国产软件产量有望跻身世界三强 87

二、中国将是嵌入式软件消费大国 87

第四节2013-2015年中国杀毒软件产业面临的挑战分析 88

第六章 2013-2015年中国杀毒软件市场运行走势分析 90

第一节2013-2015年中国杀毒软件市场运行特点分析 90

第二节2013-2015年中国杀毒软件市场动态分析 92

一、2015年度11款杀毒软件横向测评 92

二、09年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一 119

第三节2013-2015年国产杀毒软件市场分析 119

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额 119

二、国内杀毒厂商转战国际市场 120

第四节 2015年软件盗版率分析 120

第五节2013-2015年中国杀毒软件市场 121

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析 121

二、影响杀毒软件价格的因素分析 122

第七章 2010-2015年中国出口计算机软件进出口贸易分析 123

第一节 2010-2015年中国出口计算机软件进出口数据监测 123

第二节 2013-2015年出口计算机软件进出口国家及地区分析 123

第三节2013-2015年出口计算机软件进出口省市分析 124

第八章 2013-2015年中国软件市场营销分析 125

第一节 互联网时代的软件新营销解析 125

第二节 软件行业网络营销解决方案 126

一、软件知识营销 126

二、软件新闻事件营销 126

三、软件网络论坛推广 127

四、软件网络活动营销 128

五、网络博客营销 129

六、软件FEA网络整合营销 130

第九章 2013-2015年中国杀毒软件市场消费全面调研 132

第一节 受访者基本情况调查分析 132

一、样本属性占比 132

二、受访者年龄结构 132

三、职业分布 132

四、区域分布 133

第二节 杀毒软件渗透率调研 134

一、用户杀毒软件占比 134

二、杀毒软件的介质和属性 135

三、获得杀毒软件的渠道 136

四、接受的杀毒软件价格 137

五、常用的购买支付方式 138

六、期望的软件服务期限 139

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析 140

一、选择杀毒软件考虑的主要因素 140

1. 品牌知名度 140

2. 查杀毒功能 141

3. 扫描速度对比 142

4. 软件操作难易程度 143

5. 资源占用对比 144

7. 病毒库升级频率 145

8. 性价比评价对比 146

二、用户对杀毒软件的经验困境 147

三、对软件厂商的服务满意程度 148

四、用户对杀毒软件的转移度 150

第四节 用户对在线杀毒的预期 151

一、用户对在线杀毒的预期 151

二、用户获取服务的方式 152

三、对网络安全服务需求 153

第十章 2013-2015年中国杀毒软件市场竞争格局透析 155

第一节 2013-2015年中国杀毒软件行业竞争现状 155

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈 155

二、国内杀毒软件三足鼎立 156

三、杀毒软件的客户满意度 157

四、用户选择杀毒软件的原因 157

第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场竞争格局 158

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国 158

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路 159

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌” 161

第三节 2013-2015年中国杀毒软件行业竞争中存的问题 161

第四节 2016-2022年中国杀毒软件行业竞争趋势分析 162

第十一章 2013-2015年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析 164

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星） 164

一、企业概况 164

二、品牌竞争力分析 164

三、公司最新发展战略分析 165

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸） 165

一、企业概况 166

二、品牌竞争力分析 166

三、公司最新发展战略分析 167

第三节 北京江民新技术有限公司（江民） 168

一、企业概况 168

二、品牌竞争力分析 168

三、公司最新发展战略分析 168

第四节 奇虎公司（360安全卫士） 169

一、企业概况 169

二、品牌竞争力分析 169

三、公司最新发展战略分析 169

第五节 其它顶尖软件企业运行分析 170

一、方正科技集团股份有限公司 170

二、中兴通讯股份有限公司 170

三、华为技术有限公司 171

第十二章 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望 172

第一节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展前景分析 172

一、中国软件产业前景展望 172

二、杀毒软件市场前景分析 173

第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势分析 174

一、五大趋势主导软件产业变局 174

二、2015年中国软件发展趋势 177

三、商业软件6大趋势分析 180

第三节 2010-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析 180

第四节 2016-2022年中国杀毒软件市场盈利预测分析 181

第十三章 2016-2022年中国杀毒软件行业投资机会与风险规避指引 182

第一节 杀毒软件走出投资误区 182

第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资机会分析 182

一、软件产业投资潜力分析 182

二、软件业将逐渐成为投资热点 183

第三节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资风险预警 183

一、宏观调控政策风险 183

二、市场竞争风险 184

三、市场运营机制风险 184

第四节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资规划指引 185

图表目录：

图表 1 1980-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16

图表 2 1980-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 17

图表 3 2015年分季度美国部分经济指标比较 17

图表 4 2015年分季度日本部分经济指标比较 18

图表 5 2015年分季度欧元区部分经济指标比较 18

图表 6 1980-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 19

图表 7 2007年8月-2015年中价国际现货、期货价格指数走势 20

图表 8 2015年美国、欧元区、日本CPI 20

图表 9 2015年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 21

图表 10 2003-2015年中国GDP总量及增长趋势图 48

图表 11 2006-2015年中国季度GDP增长率走势图 48

图表 12 2006-2015年中国季度GDP增长速度表 49

图表 13 2013-2015年各月中国价格指数统计表 50

图表 14 2006-2015年中国价格指数月度走势图 51

图表 15 2006-2015年中国主要消费品CPI月度走势图 51

图表 16 2003-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图 52

图表 17 2003-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 53

图表 18 1978-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图 54

图表 19 各种引擎技术的优缺点： 65

图表 20 2000-2015年中国网民规模增长趋势图 74

图表 21 2005-2015年中国大陆网民规模与互联网普及率 74

图表 22 截止至2015年中国互联网统计数据表 75

图表 23 部分国家的互联网普及率统计表 75

图表 24 截止至2015年中国网民性别结构分布图

76

图表

25

截止至2015年网络应用使用率排名和类别

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282882.html>