

# 2013-2018年中国汽车轮胎再制造市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车轮胎再制造市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第1章：中国汽车再制造产业发展综述

##### 1.1 再制造产业概述

###### 1.1.1 再制造工程的内涵

(1) 再制造工程的定义

(2) 再制造的工作原理

(3) 再制造的核心工作

###### 1.1.2 再制造所处生命周期位置

###### 1.1.3 再制造与传统维修/回收对比

##### 1.2 汽车再制造产业

###### 1.2.1 汽车再制造产业简述

(1) 汽车再制造定义

(2) 汽车再制造特点

###### 1.2.2 汽车再制造产业发展模式

(1) 技术推动发展模式

(2) “五要素”联合发展模式

(3) 汽车产业生态园区发展模式

###### 1.3 汽车再制造产业地位

###### 1.3.1 生态环境效益分析

###### 1.3.2 产品成本效益分析

###### 1.3.3 汽车生命周期分析

#### 第2章：中国汽车再制造产业PEST分析2.1 产业政策环境分析

##### 2.1.1 中国再制造产业相关政策分析

(1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》（2008年）

(2) 《关于推进再制造产业发展的意见》（2010年）

(3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》（2010年）

(4) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2012年）

##### 2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析

(1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》（2005年）

(2) 《循环经济促进法》（2008年）

(3) 《节能环保产业发展规划》（2010年）

(4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》(2010年)

(5) 《关于深化再制造试点工作的通知》(2012年)

## 2.2 产业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济环境分析

(1) 全球“二次衰退”风险加剧

(2) 国际金融市场可能持续恶化

### 2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增速预测

(2) 中国固定资产投资

(3) 中国工业增加值

(4) 中国对外进出口贸易

## 2.3 产业技术环境分析

### 2.3.1 汽车再制造主要流程

(1) 旧部件分解与清洗

(2) 汽车零部件再制造

(3) 汽车零部件整机装配

### 2.3.2 汽车再制造技术分类

(1) 换件修理技术

(2) 尺寸修理技术

(3) 表面工程处理技术

### 2.3.3 关键技术：发动机再制造

(1) 发动机再制造的拆卸

(2) 发动机再制造的清洗

(3) 发动机再制造的修复

## 2.4 产业社会环境分析

### 2.4.1 社会法律环境分析

### 2.4.2 社会人文环境分析

### 2.4.3 国外汽车再制造的影响

## 第3章：中国汽车轮胎再制造产业市场分析

### 3.1 中国轮胎行业市场分析

#### 3.1.1 中国轮胎行业投资分析

#### 3.1.2 东南亚/南亚市场需求分析

#### 3.1.3 轮胎行业市场集中度分析

### 3.2 中国轮胎翻新市场分析

- 3.2.1 “绿色轮胎”及产业链
- 3.2.2 中国轮胎翻新产值规模
- 3.2.3 中国轮胎翻新问题分析
- 3.2.4 中国轮胎翻新市场预测
- 3.3 国际轮胎翻新标杆企业分析
- 3.3.1 Michelin ( 法国 )
- 3.3.2 Bridgestone ( 日本 )

#### 第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析

- 4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析
- 4.1.1 政策性因素分析
- 4.1.2 技术性因素分析
- 4.1.3 社会意识性因素分析
- 4.2 中国汽车再制造产业投入分析
- 4.2.1 投入主体分析
- 4.2.2 投入阶段分析
- 4.3 中国汽车再制造运作模式分析
- 4.3.1 OEM模式分析
- 4.3.2 独立再制造模式分析
- 4.3.3 承包性再制造模式分析
- 4.3.4 联合再制造模式
- 4.4 中国汽车再制造投资战略选择
- 4.4.1 产业布局与产品定位
- 4.4.2 国际合作战略
- 4.4.3 技术创新战略
- 4.4.4 规模化发展战略
- 4.4.5 人力资源培养战略

#### 【图表目录】

- 图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置
- 图表2：产品寿命特征曲线
- 图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析
- 图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）
- 图表5：2005-2013年汽车再制造政策统计
- 图表6：2007-2013年美国实际GDP修订前后对比

- 图表7：2007-2013年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）
- 图表8：2007-2013年德国IFO经济景气调查指数
- 图表9：2007-2013年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
- 图表10：2008-2013年世界经济增长率（单位：%）
- 图表11：2007-2013年金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势
- 图表12：2007-2013年MSCI 全球股票市场指数
- 图表13：2007-2013年路透大宗商品价格指数
- 图表14：2007-2013年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）
- 图表15：2010-2013年金砖四国货币兑美元汇率波动
- 图表16：2010-2013年国际银行业股价比较
- 图表17：2010-2013年国际银行业CDS利差比较
- 图表18：典型的再制造流程
- 图表19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N61m，W）
- 图表20：减尺寸法和恢复尺寸法对比
- 图表21：发动机再制造技术方案
- 图表22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）
- 图表23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）
- 图表24：2010-2013年车辆、飞机轮胎销量产值（单位：百万元）
- 图表25：2010-2013年橡胶制品行业景气指数
- 图表26：印度“黄金四边形”高速公路网
- 图表27：2010年子午轮胎主要生产厂家的生产规模（单位：万条）
- 图表28：“绿色轮胎”产业链
- 图表29：轮胎翻新加工销售产值（单位：百万元）
- 图表30：轮胎翻新企业数量
- 图表31：国外成熟汽车再制造产业循环
- 图表32：不同投入主体投入动机及目标
- 图表33：汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征
- 图表34：玉柴再制造产品运作模式
- 图表35：潍柴再制造产品运作模式（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152911.html>