

2022-2027年中国体育+传媒行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育+传媒行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/822911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “体育+传媒”发展综述

第一节 “体育+传媒”基本概述

一、“体育+传媒”主要内涵

二、“体育+传媒”发展历程

三、“体育+传媒”发展现状

第二节 体育+传媒的产业特性

第三节 体育+传媒的产业发展

第四节 体育+传媒的经济效益

第二章 “体育+传媒”发展社会环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 体育传媒生态分析

一、产业链日渐清晰，龙头企业搭建体育传媒大生态

二、赛事资源开放流动，商业开发多点开花

三、体育营销蓬勃发展，全内容整合营销是王道

第三章 2017-2021年中国体育产业发展分析

第一节 体育产业相关概述

一、体育产业发展阶段分析

二、体育产业的产业链分析

三、体育产业相关政策解读

第二节 体育产业发展环境分析

- 一、城乡居民的体育消费需求
- 二、第四次国民体质监测分析
- 三、中国学生体质与健康调研
- 四、中国国民的健康状况分析

第三节 体育产业发展状况分析

- 一、中国体育产业发展成就
- 二、中国体育产业发展现状
- 三、中国体育产业发展规模
 - (一) 体育机构的数量规模
 - (二) 体育产业增加值规模
- 四、中国体育产业逐渐回暖
- 五、体育产业发展制约因素

第四章 中国“体育赛事营销+传媒”产业分析

第一节 中国国内重大赛事运作分析

- 一、中国足球超级联赛运作分析
 - (一) 中超联赛的发展现状
 - (二) 中超联赛的组织形式
 - (三) 中超联赛上座率分析
 - (四) 中超联赛主要赞助商
 - (五) 中超联赛电视转播分析
 - (六) 中超联赛运作推广策略
- 二、中国篮球职业联赛运作分析
 - (一) 篮球联赛的发展现状
 - (二) 篮球联赛的组织形式
 - (三) 篮球联赛上座率分析
 - (四) 篮球联赛主要赞助商
 - (五) 篮球联赛电视转播分析
 - (六) 篮球联赛运作推广策略

第二节 中国赛事营销传媒产业分析

- 一、打造先发优势：产品意识至上，把握观众需求
- 二、维持领先地位：马太效应主导，存量博弈竞争
- 三、中国赛事营销：注重因地制宜，积极引进技术

第五章 中国“体育+传媒”的资本运营分析

第一节 体育传媒资本运营

第二节 国内体育传媒产业资本运营的现状

- 一、体育传媒产业资本运作整体水平不高
- 二、体育传媒产业资本运作模式单一
- 三、体育传媒产业受到国际市场的冲击

第三节 国内体育传媒产业资本运营的驱动力

第四节 国内体育传媒产业资本运营机制体系的构建

第六章 国外优秀体育传媒企业分析

第一节 瑞士盈方（Infront）：联姻万达万众瞩目

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第二节 国际管理集团（IMG）：老牌的世界级体育劲旅

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第三节 八方环球（Octagon）：背靠IPG做大体育赞助咨询产业

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第四节 拉加德雷

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第五节 世界体育集团（WSG）：全球发展最快的体育传媒公司

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第七章 中国体育传媒企业分析

第一节 武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第二节 北京百纳千成影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第三节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第四节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第五节 深圳市奥拓电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第六节 湖北奥瑞金包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第八章 “体育+传媒”产业发展前景及投资机会分析

第一节 “体育+传媒”产业投资模式

第二节 “体育+传媒”发展政策背景

第三节 “体育+传媒”产业发展前景分析

第四节 “体育+传媒”产业发展风险

第五节 “体育+传媒”投资现状分析

第六节 “体育+传媒”行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/822911.html>