

# 2016-2022年中国小五金市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国小五金市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小五金指安装在建筑物或家具上的金属器件和某些小工具的统称，如钉子、螺丝、铁丝、锁、合叶、插销、弹簧等。五金者，指金、银、铜、铁、锡五项金属材料之称，五金为工业之母；国防之基础。

五金材料之产品，通常只分为大五金及小五金两大类。大五金指钢板、钢筋，扁铁、万能角钢、槽铁、工字铁及各类型之钢铁材料，小五金则为建筑五金、白铁皮、锁类铁钉、铁丝、钢铁丝网、钢丝剪、家庭五金、各种工具等等。就五金之性质与用途，应分钢铁材料、非铁金属材料、机械机件、传动器材、辅助工具、工作工具、建筑五金、家庭五金等八大类。

小五金产品种类繁多，规格各异，在家居装饰中起着不可替代的作用，选择好的五金配件可以使很多装饰材料使用起来更安全、便捷。目前市场上所经营的五金类产品共有十余类上百种产品。

传统的建筑小五金，主要以金属为原料，如普通碳素钢冷轧钢带、冷拔低碳钢丝、各种规格铜材、铝材、轻金属合金以及可锻铸铁等。表面处理材料有铜、镍、铬、银等。近年来，发展了用各种非金属材料制作的小五金，如陶瓷、玻璃、橡胶、塑料等。特别是使用聚酰胺、聚丙烯和其他工程塑料制造的各种塑料小五金，如卫生间小五金和水暖小五金。这些塑料制品不仅质量高，外形、色泽美观，装饰效果好，并且生产效率高，成本低廉，可节约大量有色金属，应用已日趋广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界小五金产品行业发展态势分析 15

第一节 2015年世界小五金产品市场发展状况分析 15

一、世界小五金产品行业特点分析 15

二、世界小五金产品市场需求分析 15

第二节 2015年全球小五金产品市场分析 17

一、2015年全球小五金产品需求分析 17

二、2015年全球小五金产品产销分析 17

三、2015年中外小五金产品市场对比 17

第二章 中国小五金产品行业发展概况分析 19

第一节 中国小五金产品行业发展总体概况 19

第二节 中国小五金产品产业发展成就 19

第三节 中国小五金产品行业发展前景简析 20

### 第三章 金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析 21

#### 第一节 2010-2015年全球经济环境分析 21

- 一、2015年全球经济运行概况 21
- 二、2011-2015年全球经济形势预测 21

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 22

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22
- 二、对各国实体经济的影响 23

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 25

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 25
- 二、金融危机影响下的主要行业 26
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

#### 第四节 2010-2015年中国宏观经济环境分析 28

- 一、2015年中国宏观经济运行概况 28
- 二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测 31

### 第四章 2015年小五金产品产业相关行业发展概况 32

#### 第一节 上游行业市场发展分析 32

- 一、发展现状 32
- 二、发展趋势预测 35
- 三、市场现状分析 36
- 四、行业新动态及其对小五金产品行业的影响 39
- 五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义 39

#### 第二节 下游行业市场发展分析 40

- 一、发展现状 40
- 二、发展趋势预测 41
- 三、市场现状分析 41
- 四、行业新动态及其对小五金产品行业的影响 42
- 五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义 43

### 第五章 2015年中国小五金产品行业发展概况 47

#### 第一节 2015年中国小五金产品行业发展态势分析 47

#### 第二节 2015年中国小五金产品行业发展特点分析 47

#### 第三节 2015年中国小五金产品行业市场供需分析 47

#### 第四节 2015年中国小五金产品行业价格分析 49

### 第六章 2015年中国小五金产品行业整体运行状况 50

#### 第一节 2015年小五金产品行业产销分析 50

#### 第二节 2015年小五金产品行业盈利能力分析 50

第三节	2015年小五金产品行业偿债能力分析	51
第四节	2015年小五金产品行业营运能力分析	51
第七章	2015年中国小五金产品产业政策环境分析	52
第一节	国际小五金产品行业相关政策法规	52
第二节	尚普咨询:国际小五金产品行业相关政策解读	52
第三节	中国小五金产品行业相关政策法规	52
第四节	尚普咨询:中国小五金产品行业相关政策解读	54
第八章	小五金产品历史出口总体分析	55
第一节	小五金产品出口总量历史汇总	55
一、	小五金产品出口价格历史汇总	55
第二节	小五金产品历史出口月度分析	56
一、	小五金产品出口总量月度走势	56
二、	小五金产品出口价格月度走势	56
第三节	小五金产品出口量预测	57
一、	小五金产品出口总量预测	57
二、	小五金产品出口金额预测	58
第四节	小五金产品出口价格预测	58
第九章	2007-2015年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析	59
第一节	2009-2015年华东地区小五金行业运行情况	59
一、	华东地区小五金行业产销分析	59
二、	华东地区小五金行业盈利能力分析	59
三、	华东地区小五金行业偿债能力分析	59
四、	华东地区小五金行业营运能力分析	60
第二节	2010-2015年华南地区小五金行业运行情况	60
一、	华南地区小五金行业产销分析	60
二、	华南地区小五金行业盈利能力分析	60
三、	华南地区小五金行业偿债能力分析	61
四、	华南地区小五金行业营运能力分析	61
第三节	2009-2015年华中地区小五金行业运行情况	61
一、	华中地区小五金行业产销分析	61
二、	华中地区小五金行业盈利能力分析	61
三、	华中地区小五金行业偿债能力分析	62
四、	华中地区小五金行业营运能力分析	62
第四节	2009-2015年华北地区小五金行业运行情况	62
一、	华北地区小五金行业产销分析	62

- 二、华北地区小五金行业盈利能力分析 63
- 三、华北地区小五金行业偿债能力分析 63
- 四、华北地区小五金行业营运能力分析 63
- 第五节 2009-2015年西北地区小五金行业运行情况 64
  - 一、西北地区小五金行业产销分析 64
  - 二、西北地区小五金行业盈利能力分析 64
  - 三、西北地区小五金行业偿债能力分析 64
  - 四、西北地区小五金行业营运能力分析 65
- 第六节 2009-2015年西南地区小五金行业运行情况 65
  - 一、西南地区小五金行业产销分析 65
  - 二、西南地区小五金行业盈利能力分析 65
  - 三、西南地区小五金行业偿债能力分析 66
  - 四、西南地区小五金行业营运能力分析 66
- 第七节 2009-2015年东北地区小五金行业运行情况 66
  - 一、东北地区小五金行业产销分析 66
  - 二、东北地区小五金行业盈利能力分析 66
  - 三、东北地区小五金行业偿债能力分析 67
  - 四、东北地区小五金行业营运能力分析 67
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 67
- 第十章 2015年中国小五金产品行业市场竞争格局分析 69
  - 第一节 小五金产品行业主要竞争因素分析 69
    - 一、行业内企业竞争 69
    - 二、潜在进入者 69
    - 三、替代产品威胁 69
    - 四、供应商议价能力 70
    - 五、需求客户议价能力 70
  - 第二节 小五金产品企业国际竞争力比较 70
    - 一、生产要素 70
    - 二、市场需求 70
    - 三、关联行业 72
    - 四、企业结构与战略 72
    - 五、政府扶持力度 72
  - 第三节 小五金产品行业竞争格局分析 73
    - 一、小五金产品行业集中度分析 73
    - 二、小五金产品行业竞争程度分析 73

#### 第四节 小五金产品行业竞争策略分析 74

一、金融危机对行业竞争格局的影响 74

二、2015年小五金产品行业竞争策略分析 74

三、2010-2013年小五金产品行业竞争格局展望 75

#### 第十一章 2015年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析 77

##### 第一节 杭州巨星科技股份有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司主要财务指标分析 78

(一) 企业偿债能力分析 78

(二) 企业运营能力分析 79

(三) 企业盈利能力分析 82

三、公司投资情况 83

四、公司未来战略分析 84

##### 第二节 德州国强五金制品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司主要财务指标分析 84

(一) 企业偿债能力分析 84

(二) 企业运营能力分析 86

(三) 企业盈利能力分析 89

三、公司投资情况 90

四、公司未来战略分析 90

##### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

(一) 企业偿债能力分析 91

(二) 企业运营能力分析 93

(三) 企业盈利能力分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 98

##### 第四节 广东雅洁五金有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

- 三、公司投资情况 105
- 四、公司未来战略分析 106
- 第五节 奥捷集团 106
  - 一、公司基本情况 106
  - 二、公司主要财务指标分析 106
    - (一) 企业偿债能力分析 106
    - (二) 企业运营能力分析 108
    - (三) 企业盈利能力分析 111
  - 三、公司投资情况 112
  - 四、公司未来战略分析 112
- 第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议 114
  - 第一节 投资机遇分析 114
    - 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 114
    - 二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势 114
    - 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 115
  - 第二节 投资风险分析 115
    - 一、同业竞争风险 115
    - 二、市场贸易风险 116
    - 三、行业金融信贷市场风险 116
    - 四、产业政策变动风险 117
  - 第三节 行业应对策略 117
    - 一、把握国家宏观政策契机 117
    - 二、战略合作联盟的实施 118
    - 三、企业自身应对策略 121
  - 第四节 重点客户战略的实施 121
    - 一、实施重点客户战略的必要性 121
    - 二、合理确立重点客户 122
    - 三、强化重点客户的管理 123
    - 四、对重点客户的营销策略 125
    - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 126
- 第十三章 小五金产品行业发展趋势与投资战略研究 133
  - 第一节 小五金产品市场发展潜力分析 133
    - 一、市场空间广阔 133
    - 二、竞争格局变化 133
    - 三、高科技应用带来新生机 133

## 第二节 小五金产品行业发展趋势分析 134

一、品牌格局趋势 134

二、渠道分布趋势 134

三、消费趋势分析 135

## 第三节 小五金产品行业发展战略研究 135

一、战略综合规划 135

二、技术开发战略 137

三、区域战略规划 137

四、产业战略规划 138

五、营销品牌战略 139

六、竞争战略规划 140

## 第四节 对我国小五金产品品牌的战略思考 142

一、企业品牌的重要性 142

二、小五金产品实施品牌战略的意义 143

三、小五金产品企业品牌的现状分析 144

四、我国小五金产品企业的品牌战略 144

五、小五金产品品牌战略管理的策略 144

图表目录：

图表 1 2015年世界主要经济体GDP及增长率 23

图表 2 1998年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2001年3月—2015年3月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 4 2001年1-2月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2007-2015年我国小五金行业工业总产值及增长情况 48

图表 6 2007-2015年我国小五金行业工业总产值及增长对比 48

图表 7 2007-2015年我国小五金行业销售收入及增长情况 50

图表 8 2007-2015年我国小五金行业销售收入及增长对比 50

图表 9 2016-2022年我国小五金行业销售毛利率 50

图表 10 2016-2022年我国小五金行业资产负债率 51

图表 11 2016-2022年我国小五金行业总资产周转率 51

图表 12 2007-2015年我国小五金行业出口额及增长对比 55

图表 13 2007-2015年我国小五金行业出口额及增长情况 56

图表 14 近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 78

图表 15 近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 79

图表 16 近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 17 近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 18	近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 19	近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 20	近3年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况	85
图表 21	近3年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况	86
图表 22	近3年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 23	近3年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 24	近3年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 25	近3年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 26	近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况	92
图表 27	近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况	93
图表 28	近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 29	近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 30	近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 31	近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 32	近3年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况	99
图表 33	近3年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况	100
图表 34	近3年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 35	近3年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 36	近3年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 37	近3年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 38	近3年奥捷集团资产负债率变化情况	107
图表 39	近3年奥捷集团产权比率变化情况	108
图表 40	近3年奥捷集团固定资产周转次数情况	109
图表 41	近3年奥捷集团流动资产周转次数变化情况	109
图表 42	近3年奥捷集团总资产周转次数变化情况	110
图表 43	近3年奥捷集团销售毛利率变化情况	111
表格目录		
表格 1	2009-2015年同期华东地区小五金行业产销能力	59
表格 2	2010-2015年华东地区小五金行业盈利能力表	59
表格 3	2010-2015年华东地区小五金行业偿债能力表	59
表格 4	2010-2015年华东地区小五金行业营运能力表	60
表格 5	2009-2015年同期华南地区小五金行业产销能力	60
表格 6	2010-2015年华南地区小五金行业盈利能力表	60
表格 7	2010-2015年华南地区小五金行业偿债能力表	61
表格 8	2010-2015年华南地区小五金行业营运能力表	61

- 表格 9 2009-2015年同期华中地区小五金行业产销能力 61
- 表格 10 2010-2015年华中地区小五金行业盈利能力表 61
- 表格 11 2010-2015年华中地区小五金行业偿债能力表 62
- 表格 12 2010-2015年华中地区小五金行业营运能力表 62
- 表格 13 2009-2015年同期华北地区小五金行业产销能力 62
- 表格 14 2010-2015年华北地区小五金行业盈利能力表 63
- 表格 15 2010-2015年华北地区小五金行业偿债能力表 63
- 表格 16 2010-2015年华北地区小五金行业营运能力表 63
- 表格 17 2009-2015年同期西北地区小五金行业产销能力 64
- 表格 18 2010-2015年西北地区小五金行业盈利能力表 64
- 表格 19 2010-2015年西北地区小五金行业偿债能力表 64
- 表格 20 2010-2015年西北地区小五金行业营运能力表 65
- 表格 21 2009-2015年同期西南地区小五金行业产销能力 65
- 表格 22 2010-2015年西南地区小五金行业盈利能力表 65
- 表格 23 2010-2015年西南地区小五金行业偿债能力表 66
- 表格 24 2010-2015年西南地区小五金行业营运能力表 66
- 表格 25 2009-2015年同期东北地区小五金行业产销能力 66
- 表格 26 2010-2015年东北地区小五金行业盈利能力表 66
- 表格 27 2010-2015年东北地区小五金行业偿债能力表 67
- 表格 28 2010-2015年东北地区小五金行业营运能力表 67
- 表格 29 近4年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 78
- 表格 30 近4年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 79
- 表格 31 近4年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 79
- 表格 32 近4年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 表格 33 近4年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 81
- 表格 34 近4年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 82
- 表格 35 近4年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况 85
- 表格 36 近4年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况 85
- 表格 37 近4年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况 86
- 表格 38 近4年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 表格 39 近4年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 表格 40 近4年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况 89
- 表格 41 近4年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况 91
- 表格 42 近4年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况 92
- 表格 43 近4年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况 93

表格 44 近4年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况 94

表格 45 近4年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况 95

表格 46 近4年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况 96

表格 47 近4年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况 99

表格 48 近4年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况 100

表格 49 近4年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况 101

表格 50 近4年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 51 近4年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格 52 近4年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 53 近4年奥捷集团资产负债率变化情况 106

表格 54 近4年奥捷集团产权比率变化情况 107

表格 55 近4年奥捷集团固定资产周转次数情况 108

表格 56 近4年奥捷集团流动资产周转次数变化情况 109

表格 57 近4年奥捷集团总资产周转次数变化情况 110

表格 58 近4年奥捷集团销售毛利率变化情况 111

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182920.html>