

# 2017-2022年中国蜂胶行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蜂胶行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂，将其混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。是蜜蜂科动物中华蜜蜂等修补蜂巢所分泌的黄褐色或黑褐色的粘性物质，可入药。其性平，味苦、辛、微甘，有润肤生肌，消炎止痛的功效，可治疗胃溃疡、口腔溃疡、烧烫伤、皮肤裂痛，防辐射等病症。

蜂胶为不透明固体，表面光滑或粗糙，折断面呈砂粒状，切面与大理石外形相似。呈黄褐色、棕褐色、灰褐色、灰绿色、暗绿色，极少数深似黑色。具有令人喜爱的特殊的芳香味。味微苦，略带辛辣味，嚼之粘牙，用手搓捏能软化。温度低于15℃时变硬、变脆、易粉碎；36℃时质软、有粘性和可塑性；温度达60~70℃时融化成为粘稠流体，并分离出蜂蜡。比重随不同植物种类而异，一般在1.112~1.136之间。不溶于水，微溶于松节油，部分溶于乙醇，极易溶于乙醚和氯仿。溶于95%乙醇中呈透明的栗色，并有颗粒状沉淀。纯蜂胶不应有其它杂质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 国内外蜂产业运行态势

#### 第一章 2016年全球蜂产品市场运行现状分析

##### 第一节 2016年全球养殖业运行简况

###### 一、全球蜜蜂养殖模式

###### 二、世界蜂群拥有量分析

###### 三、养殖区域分布

##### 第二节 2016年全球蜂产品市场透析

###### 一、全球蜂蜜供给分析

###### 二、国外开始关注中国蜂产品

###### 三、全球蜂产品贸易分析

##### 第三节 2017-2022年世界蜂产品发展趋势分析

### 第二章 2016年中国蜂产业发展形势分析

#### 第一节 2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析

##### 一、山蜂养殖技术

##### 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

##### 三、蜂类产品贸易情况分析

#### 四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

##### 第二节 2016年中国蜂产品开发加工

###### 一、国际蜂产品的加工分析

###### 二、中国蜂产品开发的特点

##### 第三节 2016年中国蜂产品保健市场分析

###### 一、蜂产品保健市场现状分析

###### 二、蜂产品保健食品行业存在问题

##### 第四节 2016年中国蜂产业机遇和风险分析

###### 一、保健品行业市场总额将快速增长

###### 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

###### 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

###### 四、蜂产品市场面临重新洗牌

#### 第二部分 国内外蜂胶产业动态聚焦

##### 第三章 2016年世界蜂胶产业运行态势分析

###### 第一节 2016年世界蜂胶产业发展综述

###### 一、世界蜂胶技术分析

###### 二、世界顶级蜂胶引入中国

###### 三、国外收集蜂胶的三种装置

###### 第二节 2016年世界蜂胶产业主要国家分析

###### 一、美国

###### 二、澳大利亚

###### 三、新西兰

###### 第三节 2017-2022年世界蜂胶产业发展趋势分析

##### 第四章 2016年中国蜂胶产业运行环境分析

###### 第一节 2016年中国蜂胶产业政策分析

###### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、财政收支状况（年度更新）

## 八、社会消费品零售总额

## 九、对外贸易&进出口

### 第三节 2016年中国蜂胶产业社会环境分析

## 第五章 2016年中国蜂胶产业运行形势分析

### 第一节 2016年中国蜂胶产业动态聚焦

### 第二节 2016年中国蜂胶产业运行动态分析

#### 一、蜂胶产业运行特点分析

#### 二、中国蜂胶产业链分析

#### 三、中国蜂胶品牌企业发展分析

### 第三节 2016年中国蜂胶原料分析

#### 一、蜂胶原料产量及价格分析

#### 二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源

### 第四节 2016年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

#### 一、蜂胶质量指标

#### 二、蜂胶生产方法

#### 三、不同蜂胶工业生产方法对比

### 第五节 2016年中国蜂胶产业热点问题探讨

## 第六章 2016年中国蜂胶产业市场运行动态分析

### 第一节 2016年中国蜂胶产业市场发展总况

#### 一、提高蜂胶产量、质量有妙法

#### 二、蜂胶产业供给情况分析

#### 三、蜂胶市场需求分析

### 第二节 2016年中国蜂胶产业竞争现状分析

### 第三节 2016年中国蜂胶产业集中度分析

## 第七章 2014-2016年中国蜂胶制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国蜂胶制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国蜂胶制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国蜂胶制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2014-2016年中国蜂胶制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国蜂胶制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第三部分 中国蜂胶市场竞争力测评

### 第八章 2016年中国蜂胶产业竞争新格局探析

#### 第一节 2016年中国蜂胶产业竞争总况

##### 一、中国蜂胶竞争程度

##### 二、中国蜂胶生产工艺竞争

##### 三、中国蜂胶价格竞争

#### 第二节 2016年中国蜂胶品牌竞争分析

##### 一、天宝康

##### 二、宝生园

##### 三、颐寿园

##### 四、蜂之语

##### 五、知蜂堂

##### 六、百花

#### 第三节 2016年中国蜂胶产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

#### 第四节 2017-2022年中国蜂胶产业竞争趋势分析

## 第九章 2016年中国蜂胶产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 河南省长兴蜂业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国蜂胶相关产业运行动态分析

### 第一节 2016年中国蜂蜡产业运行总况

#### 一、蜂蜡价格分析

#### 二、蜂蜡品牌分析

#### 三、蜂蜡生产技术分析

### 第二节 2016年中国蜂蜡产业运行走势分析

### 第三节 2016年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

## 第十一章 2017-2022年中国蜂胶行业面临的挑战与变革

### 第一节 蜂胶行业发展要素分析

### 第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

#### 一、蜂胶国家标准无强制力

#### 二、蜂胶食品标签企业随意标注

#### 三、蜂胶衍生产品市场混乱

#### 四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

### 第三节 2017-2022年我国蜂胶行业面临挑战分析

- 一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间
- 二、不正当竞争依然存在

### 第四节 我国蜂胶行业发展对策

- 一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展
- 二、对蜂农的生产经营资格进行规范

### 第五节 2017-2022年我国蜂胶行业变革论述

## 第四部分 中国蜂胶市场前景与投资战略研究

### 第十二章 2017-2022年中国蜂胶产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国蜂胶产业前景展望分析

- 一、蜂胶类保健食品的产销形势预测
- 二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快
- 三、品牌蜂胶产品促进消费
- 四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面
- 五、蜂胶行业将面临重新洗牌

#### 第二节 2017-2022年中国蜂胶产业市场预测分析

- 一、蜂胶供给预测分析
- 二、蜂胶需求预测分析
- 三、蜂胶竞争格局预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国蜂胶产业投资商机与风险点评

#### 第一节 2016年中国蜂胶产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、产业环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国蜂胶产业投资机会分析

- 一、蜂胶市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2017-2022年中国蜂胶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2007-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2007-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国蜂胶制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国蜂胶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国蜂胶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国蜂胶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业出货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国蜂胶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2022年中国蜂胶供给预测分析

图表：2017-2022年中国蜂胶需求预测分析

图表：2017-2022年中国蜂胶竞争格局预测分析

图表：2017-2022年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312926.html>