

2019-2025年中国复合调味品行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国复合调味品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合调味品是指在科学的调味理论指导下，将各种基础调味品按照一定比例进行调配制作，从而得到的满足不同调味需要的调味品。其使用的原料种类很多，常用的原料主要有咸味剂、鲜味剂、增鲜剂、甜味剂、酵母精、水解动植物蛋白、香精与香辛料、着色剂、辅助剂等。复合调味品中的呈味成分多、口感复杂，各种呈味成分的性能特点及其之间的配合比例，决定了复合调味品的调味效果。按照复合配方配合在一起的原料，呈现出来的是一种独特的风味。所以，复合调味品也是一类针对性很强的专用型调味料。鱼香肉丝、麻婆豆腐、烤牛肉、红烧猪肉等不同菜肴的风味特点，都可以通过加入专用的复合调味品表现出来。

调味品行业除了传统的酱油、食醋、味精等大宗产品外，复合调味料可以算得上是使用最多的调味品了。我国已有久远历史的花色辣酱、五香粉、复合卤汁调料、太仓糟油、蚝油等，甚至在家烹调时调制的作料汁和饭店厨师调制的高档次的调味汁等都属于复合调味料。对我国消费者而言，复合调味品仍系新概念，但是在过去的20年里，随着现代化的进程和生活水平的提高，顺应了生活方式的改变、生活节奏的加快而需要的方便快捷、便于贮藏携带、安全卫生营养而又风味多样的食品发展趋势，复合调味料的生产飞速发展，已在调味品中占有重要地位，成为我国调味品中发展的主流。

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其中复合调味品深受普通百姓喜爱，在整个食品行业中属于增速最快的行业之一，2018年我国复合调味品市场规模已经达到了1091亿元，同比2017年增长12.5%。中国13亿人每天消费的10%-40%用在吃饭上，家庭烹调离不开复合调味品，尽管目前大部分家庭仍以传统调味品为主，但随着越来越多新一代家庭出现，复合调味料以其便捷高效、极易上手的特点，深受“懒+宅”群体喜爱，未来空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 复合调味品所属行业相关概述

第一节 复合调味品行业相关概述

一、行业概述与分类

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、复合调味品行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 复合调味品行业发展历程分析

第三节 复合调味品行业特征分析

一、复合调味品作用分析

二、复合调味品行业在国民经济中的地位

三、复合调味品行业周期性分析

四、影响复合调味品行业需求的关键因素分析

五、复合调味品行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国复合调味品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界复合调味品所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界复合调味品行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对复合调味品行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球复合调味品行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界复合调味品行业发展走势展望分析

一、全球复合调味品行业市场分布情况分析

二、全球复合调味品行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球复合调味品行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年复合调味品所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年复合调味品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年复合调味品产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国复合调味品所属行业市场供需分析

第一节 中国复合调味品市场供给状况

一、2010-2018年中国复合调味品产量分析

二、2019-2025年中国复合调味品产量预测

第二节 中国复合调味品市场需求状况

一、2010-2018年中国复合调味品需求分析

复合调味料是一种区别于传统单一调味品的组合调料，主要分为中式、西式、火锅调料、鸡精以及其他。细分品类占比来看，鸡精占据最大比重为28%，火锅调味料、西式复合调味料和中式复合调味料分别占比19%、17%和15%，其中以火锅调料和中式复合为主，其烹饪便捷性和口味丰富度满足了年轻人在家做饭需求，增长最为迅速。

二、2019-2025年中国复合调味品需求预测

第三节 2010-2018年中国复合调味品市场规模分析

第四节 复合调味品行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内复合调味品产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国复合调味品所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国复合调味品所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国复合调味品所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年复合调味品所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国复合调味品所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国复合调味品行业产业链分析

第一节 复合调味品行业产业链概述

第二节 复合调味品上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年复合调味品所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2018年复合调味品进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年复合调味品出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内复合调味品生产厂商竞争力分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 联合利华食品（中国）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主营产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 香港李锦记集团

一、企业基本情况

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 福建省泉州市安记食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业产品系列分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国复合调味品行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国复合调味品行业投资前景分析

一、复合调味品行业存在的问题

二、复合调味品发展趋势及投资特性分析

三、复合调味品市场前景及投资战略规划分析

第二节 2019-2025年发展预测分析

一、2019-2025年期间复合调味品发展方向分析

二、2019-2025年期间复合调味品行业发展规模预测

三、2019-2025年期间复合调味品行业发展趋势预测

第四节 2019-2025年期间复合调味品行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 复合调味品企业投资战略与客户策略分析

第一节 2019-2025年中国复合调味品行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 复合调味品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 复合调味品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 复合调味品行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 复合调味品行业2019-2025年研究结论及投资建议

第一节 复合调味品行业研究结论及建议 (AK LF)

第二节 复合调味品行业2019-2025年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382930.html>