

# 2017-2022年中国支线航空行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国支线航空行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

支线航空是60年代才开始兴起的，但发展速度很快，特别是在美国1978年对民航运输业采取“放松管制”政策以后，发展更加迅速。从成本上讲，1架小型客机的航班运营成本只有大型客机的1/3。由于运载量小、成本低，越来越多的航空公司选择在支线航班上投入小型客机，有些公司更是主动将原来的大型客机改造成小型客机来飞支线。从国情看，我国中小城市交通不便利，机场难建大的跑道、乘客数量少，必然要发展对机场要求低、经济型的支线飞机。目前中国民航市场很多航线都需要支线客机。由于部分航线客源不多，用大飞机往往很难满载，航空公司在安排航班数量时自然也会尽量收缩。使用支线客机后，由于每次航班运载的旅客少了，航空公司可以安排更多的班次，给旅客带来更多的出行选择，从而扩大市场份额。

我国现役的182架支线飞机共执飞航线共计334条，平均航段距离约为645公里，如下图所示。需注意的是，每架次支线机日航班频率仍是相当低的，即使在班次最多的400~500公里距离的航线上，每架次支线机日航班频率仍不足1班。

国内支线航线平均航段距离

专家介绍，一般说来，飞机越大，抗干扰能力就越强，所以感觉比较平稳，而小飞机抗干扰能力弱一些。另外，由于支线飞机飞行距离较短，高度不高，容易受气流影响，所以会有颠簸感，不安全感。

对于稳定性不如大飞机的支线飞机。加强其安全性的重要措施是提高“软件质量”，比如对于飞行员的要求应当更高一些，飞行员更要熟悉飞机的性能。另外加强维修维护，塔台调度等的力度也非常重要。“支线飞机受天气的影响更大，对操纵、管理、检查，调度等人为因素的要求应该更高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球支线航空行业发展状况分析

#### 1.1 支线航空行业发展综述

##### 1.1.1 支线航空的概念分析

##### 1.1.2 支线航空的特性分析

#### 1.2 主要国家/地区支线航空行业发展分析

### 1.2.1 美国支线航空产业发展分析

(1) 美国支线航空产业发展现状

(2) 美国支线航空产业市场格局

(3) 美国支线航空产业发展前景

### 1.2.2 欧洲支线航空产业发展分析

(1) 欧洲支线航空产业发展现状

(2) 欧洲支线航空产业市场格局

(3) 欧洲支线航空产业发展前景

### 1.2.3 巴西支线航空产业发展分析

(1) 巴西支线航空产业发展现状

(2) 巴西支线航空产业市场格局

(3) 巴西支线航空产业发展前景

## 第2章：中国支线航空行业发展状况分析

### 2.1 中国支线航空行业发展分析

#### 2.1.1 中国支线航空行业发展周期分析

#### 2.1.2 中国支线航空行业发展规模分析

对比2016年上半年南航集团的单位客运、货运收益，不难发现该相比2015年，几乎所有数据均有所下降，民航数据控认为这一方面是单位成本下降的原因所致，更重要的是反映出航空市场激烈的竞争环境，不断压缩航空公司的收益。换个角度思考，民航数据控认为对旅客而言机票下降是好事，但航空公司必须不断提高经营能力。

上半年南航集团持续优化机队结构。2016年上半年共引进飞机25架，包括2架B777-300ER、2架A330-300、1架A321、4架A320、16架B737-800。退出飞机8架，包括出售4架B757-200、退租2架A319、2架B737-700。净增飞机17架。集团可用座公里同比增长8.8%，其中国内、国际可用座公里分别增长2.4%和30.2%。截止2016年6月底南航集团机队规模达到684架，其中宽体客机71架，窄体客机573架，支线客机26架，货机14架，平均机龄6.6年，机队规模稳居亚洲第一，世界第五。

#### 2.1.3 中国支线航空行业商业模式分析

#### 2.1.4 中国支线航空行业竞争格局分析

#### 2.1.5 中国支线航空行业发展痛点分析

### 2.2 支线航空行业区域发展分析

#### 2.2.1 环渤海地区支线航空行业发展分析

(1) 环渤海地区支线航空行业发展现状

(2) 环渤海地区支线航空行业发展前景

- (3) 环渤海地区支线航空行业发展规划
- 2.2.2 长三角地区支线航空行业发展分析
  - (1) 长三角地区支线航空行业发展现状
  - (2) 长三角地区支线航空行业发展前景
  - (3) 长三角地区支线航空行业发展规划
- 2.2.3 珠三角地区支线航空行业发展分析
  - (1) 珠三角地区支线航空行业发展现状
  - (2) 珠三角地区支线航空行业发展前景
  - (3) 珠三角地区支线航空行业发展规划
- 2.2.4 中部地区支线航空行业发展分析
  - (1) 中部地区支线航空行业发展现状
  - (2) 中部地区支线航空行业发展前景
  - (3) 中部地区支线航空行业发展规划
- 2.2.5 西部地区支线航空行业发展分析
  - (1) 西部地区支线航空行业发展现状
  - (2) 西部地区支线航空行业发展前景
  - (3) 西部地区支线航空行业发展规划
- 2.2.6 东北地区支线航空行业发展分析
  - (1) 东北地区支线航空行业发展现状
  - (2) 东北地区支线航空行业发展前景
  - (3) 东北地区支线航空行业发展规划

### 第3章：支线航空行业细分市场发展状况分析

- 3.1 支线飞机制造市场发展分析
  - 3.1.1 支线飞机制造市场规模分析
  - 3.1.2 支线飞机细分产品结构分析
  - 3.1.3 支线飞机制造市场格局分析
  - 3.1.4 支线飞机制造市场前景与趋势预测
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.2 支线航空机场市场发展分析
  - 3.2.1 支线航空机场发展现状
  - 3.2.2 支线航空机场区域分布
  - 3.2.3 车联网市场前景与规划
    - (1) 市场前景预测

(2) 发展规划分析

3.3 支线航空租赁市场发展分析

3.3.1 支线航空租赁市场规模分析

3.3.2 支线航空租赁市场格局分析

3.3.3 支线航空租赁市场发展前景与预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国支线航空行业领先企业案例分析

4.1 支线航空行业企业发展概况

4.2 国内支线航空领先企业案例分析

4.2.1 中航飞机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 天津航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 山河智能装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 海南航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 中国东方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 幸福航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：支线航空行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 支线航空行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

##### 5.1.2 行业发展前景预测

#### 5.2 支线航空行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 市场竞争格局预测

##### 5.2.3 技术发展趋势预测

#### 5.3 支线航空行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资热潮分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素

##### 5.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

##### 5.3.4 行业投资切入方式

### 5.3.5 行业兼并重组分析

## 5.4 支线航空行业投资策略规划

### 5.4.1 行业投资方式策略

### 5.4.2 行业投资领域策略

### 5.4.3 行业商业模式策略 (AK LT)

#### 图表目录：

图表1：支线航空的特性简析

图表2：中国支线航空行业发展周期

图表3：中国支线航空行业市场规模

图表4：中国支线航空行业市场结构

图表5：中国支线航空行业竞争格局分析

图表6：中航飞机股份有限公司基本信息简介

图表7：中航飞机股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表8：2011-2015年中航飞机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表9：2011-2015年中航飞机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：2011-2015年中航飞机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表11：2011-2015年中航飞机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2011-2015年中航飞机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表13：中航飞机股份有限公司发展优劣势分析

图表14：天津航空有限责任公司基本信息简介

图表15：天津航空有限责任公司发展优劣势分析

图表16：山河智能装备股份有限公司基本信息简介

图表17：山河智能装备股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表18：2011-2015年山河智能装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表19：2011-2015年山河智能装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2015年山河智能装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302935.html>